



МИНКУЛЬТУРЫ РОССИИ  
УПРАВЛЕНИЕ МИНКУЛЬТУРЫ  
ПО УрФО



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА  
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

# Сборник статей участников форума «Мал музей, да дорогого стоит!»



Министерство культуры Российской Федерации  
Президентский фонд культурных инициатив  
Уральский региональный институт музейных проектов

***Мал музей, да дорогого стоит!***

Материалы Форума-практикума  
Екатеринбург, 25–27 мая 2022 года

Екатеринбург  
СОУНБ им. В. Г. Белинского  
2022

УДК 069  
ББК 79.1  
М 18

**Мал музей, да дорогого стоит!** : материалы  
**М 18** Форума-практикума. Екатеринбург 25–27 мая 2022  
года / Министерство культуры Российской Федерации,  
Уральский региональный институт музейных проек-  
тов ; под ред. Г. П. Лобановой. – Екатеринбург : Сверд-  
ловская областная универсальная научная библиотека  
им. В. Г. Белинского, 2022. – 147, [53] с. : ил.

ISBN 978-5-6045005-2-1

Проект «Мал музей, да дорогого стоит!» (автор проекта – Ураль-  
ский региональный институт музейных проектов) был признан по-  
бедителем Первого конкурса Президентского фонда культурных  
инициатив и реализован в период с 1 сентября 2021 года по 30 июня  
2022 года.

Авторы проекта пригласили к участию сотрудников почти  
2500 музеев России, включая школьные, ведомственные, частные.  
Откликнулись 413 специалистов, для которых были организованы  
обучающие вебинары, основанные на примерах из музейной прак-  
тики, и проведена деловая игра, в ходе которой участники создава-  
ли и реализовывали собственные проекты. Для деловой игры были  
определены 7 направлений музейной деятельности. И это не только  
выставочные и экспозиционные проекты, предложения, связанные  
с внедрением технических новшеств, с созданием творческих мастер-  
ских, кружков, проведением мероприятий и квест-игр, но и такие  
проекты, как разработка музейных экскурсионных маршрутов, ори-  
гинальных сувениров и создание попечительских советов музеев.

К сожалению, не все участники дошли до финала, ссылаясь на за-  
нятость, отсутствие финансирования и прочие препятствия. В резуль-  
тате члены жюри отобрали 29 проектов и их авторы – 32 музейных  
специалиста – были приглашены в Екатеринбург для участия в Фор-  
уме-практикуме, где победителям предстояло защитить собственные  
проекты и познакомиться с практикой работы уральских музеев.

УДК 069  
ББК 79.1

ISBN 978-5-6045005-2-1

© Авторы, 2022  
© УРИМП, 2022  
© СОУНБ им. В. Г. Белинского, 2022

## Содержание

Вместо предисловия: размышления кураторов проекта.....	5
Проекты участников Форума-практикума «Мал музей, да дорогого стоит».....	17
Проекты, связанные с созданием новой или модернизацией существующей экспозиции (выставки).....	19
Проекты, связанные с внедрением мультимедийных технологий.....	43
Творческие мастерские и социальные проекты.....	63
Проекты, связанные с разработкой и проведением мероприятий и квест-игр.....	89
Проекты, направленные на развитие музейного туризма.....	97
Проекты, связанные с разработкой оригинального музейного сувенира.....	117
Проекты, связанные с созданием Попечительского совета музея.....	129
Победители «Деловой игры» о проекте «Мал музей, да дорогого стоит!».....	139
Приложения.....	149

*Вместо  
предисловия:  
размышления  
кураторов  
проекта*



*Лобанова О. С.,  
руководитель проекта «Мал музей,  
да дорогого стоит!», генеральный директор  
Уральского регионального института  
музейных проектов, доктор музейного дела  
(МАААК-IAACC)*

Многолетняя музейная практика убедила меня в том, что отношение жителей малых городов, поселков и сел к музеям значительно отличается от отношения к ним жителей больших городов. В первую очередь со стороны старшего поколения. Для них порой не имеет значения художественное оформление музея, его наполняемость современными техническими приемами, они не обращают внимания на качество исполнения витрин или оригинальность приемов экспонирования. Для них важна содержательная часть: фотографии земляков, документы, личные вещи – все то, что вызывает воспоминания, эмоции, чувство сопричастности к минувшим событиям. Для них это не просто исторические реликвии, а нечто большее – память о дедах и отцах, соседях, друзьях...

Музей села или небольшого города требует от сотрудников особо бережного отношения к народной памяти. И это важно учитывать, в первую очередь когда планируется обновление экспозиции. Приведу пример, который убедил меня в этом утверждении. В начале 2000-х годов в одном из уральских поселков городского типа была создана новая экспозиция, посвященная сельскохозяйственному труду и крестьянскому быту. Прекрасно оформленная профессиональными художниками экспозиция образно рассказывала о нелегком крестьянском труде, но, к сожалению, она вызвала разочарование у местных жителей, так как в содержании делался упор на общероссийский материал, не было привычного «иконостаса» фотографий земляков, многих личных вещей, к которым они привыкли в старой экспозиции.

Значительная часть музейных экспозиций ждет своего обновления, и хотелось бы еще раз заострить внимание на том, что к экспозициям, адресованным в первую очередь местному населению

нию, должны предъявляться несколько иные требования. Это касается и дорогостоящих мультимедийных технологий, с которыми нужно уметь грамотно обращаться.

Современная музейная деятельность – это коммуникация, это взаимодействие с посетителями разных возрастных групп и социальных слоев. Музей в сельской местности или небольшом городе – это центр культуры, место общения и притяжения. И участники Форума это подтвердили, реализовав интересные и познавательные проекты.

Общая проблема для всех музеев – давно не обновляемые экспозиции, недостаток квалифицированных кадров, нехватка денежных средств. Может, поэтому музейщики активно принимают участие в грантовых конкурсах и выигрывают, создают выставки, проводят мероприятия. Но есть направления, к которым они обращаются достаточно редко, например создание попечительских советов. Практически все наши знаменитые музеи, такие как Государственный исторический музей, Музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина, Третьяковская галерея и другие, имеют попечительские советы во главе с известными россиянами, а вот музеи российской глубинки похвастаться этим пока не могут. Участники проекта «Мал музей, да дорогого стоит!» рискнули, и у наиболее настойчивых получилось. Конечно, было не просто. В рамках проекта попечительские советы созданы в Районном краеведческом музее г. Ахтубинска (Астраханская область) и Кочубеевском историко-краеведческом музее (Ставропольский край).

Сотрудники Уральского регионального института музейных проектов знают трудности небольших музеев из собственного музейного опыта и из регулярного общения с ними. Желание поделиться опытом и стало определяющим для нас при подготовке заявки на грант первого конкурса Президентского фонда культурных инициатив в 2021 году. Понимая, что работники ряда провинциальных музеев чаще всего не могут поехать на курсы в крупных городах ни за собственный счет, ни за счет своего музея, а значит, не могут и познакомиться с передовыми технологиями музейного дела, мы предложили организовать серию обучающих вебинаров и провести деловую игру, направленную на повышение творческой активности ее участников. И получили поддержку.

И еще нам хотелось поспособствовать налаживанию контактов внутри музейного сообщества малых городов России. И, судя по отзывам участников, нам это удалось.

Но все-таки главная цель, которую мы преследовали в рамках реализации проекта, – научить коллег не бояться проблем, браться за воплощение самых смелых идей и не отступать перед временными трудностями. Не случайно участников проекта мы знакомили с музейщиками из таких же небольших музеев, которые не просто на собственном опыте рассказали о том, как они пробиваются сквозь дебри проблем, привлекая в союзники и руководителей, и жителей села, а порой и родственников. Разве можно усомниться в возможности грандиозного обновления экспозиции «своими руками», узнав об опыте коллег из Костинского краеведческого музея (Свердловская область) и их новой экспозиции «Исповедь колхозника», к созданию которой привлекли жителей села, или о том, что музейщики Верхнесинячихинского исторического музея (Алапаевский район, Свердловская область) на собственном опыте доказали, что получение грантовых и благотворительных средств – это не фантастика, и за 7 лет привлекли на развитие музея более 40 миллионов рублей?

Спасибо коллегам из Свердловского областного краеведческого музея, Музея боевой славы Дома офицеров Центрального военного округа, Музея истории Екатеринбурга, Объединенного музея писателей Урала, Музея имени Б. Н. Ельцина за гостеприимство и возможность познакомиться с деятельностью этих крупных музеев. Последующее обсуждение увиденного в дружественной, открытой обстановке, уверены, укрепило у наших гостей ощущение причастности к общему делу и будет способствовать появлению новых идей.

**Зорина Л. И.,**

*заместитель генерального директора  
УРИМП, к. и. н., куратор проектов, связанных  
с созданием новых или модернизацией  
существующих экспозиций*

Участниками проекта стали сотрудники провинциальных (в хорошем смысле этого слова) музеев, в основном краеведческого профиля, сеть которых существует с советского времени. Авторы проектов мы ориентировали на поиск и обретение собственного лица музея. Это чрезвычайно важно в условиях похожести экспозиций большинства малых музеев. Перед разработчиками проектов стояла задача максимально использовать местный материал,

выделить основную экспозиционную тему и найти приемы, которые помогут зазвучать экспонатам. На примере целого ряда уральских музеев хорошо видно, как это работает: на родине русского золота был открыт Березовский музей истории золотодобычи, на родине известного разведчика Н. И. Кузнецова – его мемориальный музей, в доме одного из первых фотографов Екатеринбурга В. Л. Метенкова – Фотографический музей и т. д.

Практически каждый местный музей России обладает каким-то эксклюзивным тематическим ресурсом, но не всегда он становится доминантой в музейной экспозиции. Комплектование коллекции даров земляков, которые зачастую однотипны, несомненно, важно, но в выставочной и экспозиционной работе преломление под собственную региональную историю и может стать тем звеном цепи, ухвативших за которое, как известно... Каждый музей обладает своей «изюминкой», но не все музейщики могут ее заметить и выделить в контексте общероссийской истории.

Некоторые проекты показали, что задача создания выставки может быть решена с минимумом финансовых затрат, если в основе их лежит актуальная тема, близкая по эмоциональному звучанию местному населению, вызывающая живой интерес у гостей территории. Такой подход располагает к соучастию земляков, и это соучастие может иметь и материальные формы: пополнение коллекции, предоставление оборудования. Еще один подход к созданию экспозиции патриотической направленности увидели участники проекта, когда в ходе его подготовки смогли превратить свои презентации в настоящие общественно-патриотические мероприятия, вызвать большую заинтересованность своих земляков в продвижении новых музейных идей.

Для реализации экспозиционной задачи, несомненно, нужна материальная база: помещение, оборудование, а также возможность привлечь специалистов. Не в каждом музее на текущий момент имеются свободные площади, а если они есть, то часто находятся в ненадлежащем виде. А сам по себе музейный предмет не всегда может вызывать эмоциональный отклик. Экспозицию надо профессионально и грамотно оформлять на достойном художественном уровне.

Вполне реальной возможностью в таком случае сегодня является получение гранта на создание выставки или экспозиции. Чаще всего средства гранта предназначены для реализации новых проектов на имеющейся базе и не предусматривают приобретения новой аппаратуры, выставочного оборудования, следовательно,

часто желания музейщиков не совпадают с требованиями грантодателя. Но наличие хорошо проработанного проекта оригинальной выставки или экспозиции на местном материале существенно повышает шансы получить не только грант, но и финансовую помощь местных предпринимателей и обычных жителей местного края. Примеры создания такой «народной» экспозиции есть в нашей стране, когда жители объединяются для того, чтобы оказать помощь своему музею, в том числе и финансовую.

*Макарова Т. С.,  
заведующий отделом мультимедийного  
сопровождения музейных экспозиций  
Уральского регионального института  
музейных проектов*

Интеграция мультимедиа в музейное пространство – вопрос непростой, если речь идет не о центральных музеях с большим штатом специалистов, в том числе технических, а о небольших муниципальных, школьных или частных музеях.

Для небольших музеев привычна следующая схема: просмотр коллекций в залах самостоятельно или с экскурсионным обслуживанием. Многие из них только начинают применять технологии, которые позволяют заменить классическую экскурсию аудиогидом, историю предмета развернуть с помощью интерактивного этикетажа, технологий VR либо AR.

При современном развитии мультимедиа меняется и подход к экскурсии, тем более что он может быть реализован и в небольших музейных пространствах. Даже обычную ЖК-панель можно обыграть концептуально, например, стилизацией под зеркало или окно, которые вдруг неожиданно «оживают» (посетитель попал в зону действия датчика движения), а специально разработанный видеофайл позволит дополнить эффект познавательным контентом с применением методов т. н. motion-дизайна, тем самым задавая и эмоциональный настрой посетителю.

С другой стороны, данный подход ставит следующий вопрос: а не нарушит ли привычную музейную специфику использование современных технологий? Безусловно, новые подходы меняют образ музейной экспозиции, а порой и содержание. Важно, чтобы гонка за технологиями не исковеркала само понятие «музей». Технологии в первую очередь должны обыгрывать му-

зейный предмет, наиболее ярко представлять его посетителям, а не подменять собой. Эмоциональное наполнение контента должно задавать эмоции, которые помогают восприятию экспозиции, а не навязывать образы и точку зрения. Иногда без технологий не получается передать эмоциональный накал события, например событий Великой Отечественной войны. Так, проекция на потолок в экспозиции Культурного центра им. дважды Героя Советского Союза Г. А. Речкалова в п. Зайково, имитирующая воздушный бой, настолько впечатляет посетителей, что редко кто покидает зал диорамы, не смахивая с глаз слезы. Но задавать эмоциональное восприятие все же уместно в контексте экспозиции, в противном случае есть риск превращения выставочного пространства в «квазимузей».

Но я уверена, что не стоит бояться изменения форм. Музей – достаточно консервативная структура, с одной стороны, но с другой – максимально гибкая и чуткая к нововведениям. Музейное сообщество охотно воспринимает все новое, но очень чутко следит за сохранением содержательного контекста. В современном музее во главе стоит музейный предмет. А это есть основной подход к новым формам экспозиции. И ни большому, ни малому музею не следует об этом забывать.

*Лобанова Г. П.,*

*научный консультант Уральского  
регионального института музейных  
проектов, куратор творческих и социальных  
проектов*

Творческие мастерские и социальные проекты – эта тема объединила 6 музеев с разными кадровыми и техническими возможностями. Но это ничуть не помешало авторам говорить на одном языке. Ведь в современном мире все музеи, даже малые, такие как музей в п. Кассельский Челябинской области или краеведческий музей села Прасковья Ставропольского края, ведут борьбу за внимание аудитории. Соперничать за свободное время своего потенциального посетителя приходится со специалистами высочайшего уровня: разработчиками компьютерных игр, Rutube, социальными сетями. В городах в этом списке даже торговые центры с их досуговыми и детским зонами. С учетом этого авторы проектов решали двуединую задачу: соответствие новым запросам на пред-

ставление своих коллекций публике и обеспечение виртуального присутствия музея в информационном поле.

Хорошим примером привязки к местной истории и учета ментальных особенностей населения стали проекты «Салон Ираиды Желтолаповой» (г. Камышин), «Мастерская казачки-нагайбачки» (п. Кассельский, Челябинская область). Практическим результатом обоих проектов может быть переход отдельных участников проекта от творческого хобби к профессии. Это было бы замечательно! Автором проекта «Лабиринты творчества 2:0» (г. Абакан, Хакассия) умело использованы имеющиеся в городе возможности по вовлечению в его реализацию местных культурных учреждений и бизнес-партнеров. Интересно, что по ходу работы некоторые проекты расширялись информационно или конкретизировались по способам достижения поставленных целей. Например, проект «На вираже» (п. Зайково, Свердловская область) получил развитие непосредственно в ходе финальной деловой игры. А проект «Штрих» (районный историко-краеведческий музей, г. Суровикино) по задумке автора стал подъемом еще на одну ступень относительно достигнутого ранее.

Каждый проект отдельно и все вместе были направлены на трансформацию классических форм общения с посетителем, создания в музее творческого пространства и атмосферы. Сейчас каждый пользователь Интернета может получить изображение любого музейного предмета, поэтому ценность музея состоит в предоставлении подлинников и создании особой атмосферы. Эту атмосферу формируют интерьер, свет, виды из окон и, конечно, приветливость и компетенция хозяев, которые должны помнить, что творческие мероприятия могут быть весомым дополнением к основной деятельности музея, с учетом его профиля и ожиданий местного сообщества. Такие творческие мастерские – место, где исподволь идет обучение посетителя «музейному» языку, т. е. умению «снимать» информацию с музейного предмета, понимать смысл художественного произведения и в конечном счете научиться понимать настоящее искусство.

Очень хочется верить: коллеги убедились в том, что это зависит в большой степени от нашей фантазии, личной увлеченности и убежденности, умения учиться и не бояться экспериментов. И это не связано напрямую с наличием квадратных метров или новых компьютеров. Выражаю надежду, что участие в проекте «Мал музей, да дорогого стоит!», обмен опытом способствовали более глубокому пониманию собственных задач, вытекающих из особенностей территории и требований сегодняшнего дня.

**Михайлова Т. Б.,**  
кандидат искусствоведения, доцент  
кафедры истории искусств и музееведения  
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента  
России Б.Н. Ельцина», заместитель начальника  
отдела контрольно-надзорной деятельности  
Управления Минкультуры России по УрФО

Музейная сфера – одна из наиболее важных областей социокультурной жизни современного общества, которая переживает серьезные трансформации. Музеи ищут новые ресурсы, новых партнеров, внедряют в музейную практику медийные технологии и коммуникации, расширяют музейные границы. Поиск новых путей развития и новых внебюджетных источников послужил толчком для внедрения в музейную практику нетрадиционных направлений деятельности, в частности музейного туризма.

В настоящее время музей рассматривается как важнейший партнер индустрии туризма, где особое внимание уделяется региональным музейным ресурсам, как части туристской инфраструктуры регионов Российской Федерации. Роль музеев провинциальных городов и сельских населенных пунктов в развитии внутреннего туризма огромна. Именно музеи становятся туристскими центрами, формируя культурное пространство города (села) и культурные традиции.

В свою очередь, технологии туризма изменяют состояние многих музеев в российской глубинке. С целью придания уникальной самобытности музеи обновляют экспозиции, повышают комфортность зданий, благоустраивают территории автостоянок и рекреационных зон, подбирают профессиональные кадры для работы с туристами, создают оригинальные маршруты с использованием возможностей музея.

Многие субъекты Российской Федерации сегодня рассматривают музейный туризм как фактор развития территорий, влияющий на маркетинг и брендинг регионов. Поэтому музейно-экскурсионные проекты занимают важное место в развитии сферы культуры, туризма и бизнеса.

Представленные в рамках проекта «Мал музей, да дорогого стоит!» музейные маршруты объединяют исторические, художественные, естественно-научные знания, материальное и нематериальное пространство. Так, в основу проекта «Имена в истории станции Тихорецкая» Тихорецкого историко-краеведческого му-

зея было положено изучение местной истории. Проект стал итогом последовательной и систематической работы коллектива музея в течение последних лет.

Также с историей и фольклором своего населенного пункта связан музейно-экскурсионный маршрут «Богатыри земли Кондинской. По следам священных легенд» (Районный краеведческий музей имени Н. С. Цехновой).

Некоторые проекты представляют собой комплексные программы, сочетающие городскую экскурсию и культурно-образовательное мероприятие (проект «Арбузное кольцо Камышина», Камышинский краеведческий музей), музейную экскурсию и посещение живописных памятников природы (проект «Тропую Распутина», Усть-Удинский районный краеведческий музей).

Знакомство с богатым природным миром реликтового Джабык-Карагайского бора является одной из задач музейно-экскурсионного маршрута «Туристическая тропа по Джабык-Карагайскому бору», представленного Карталинским историко-краеведческим музеем.

Несмотря на разную тематическую направленность и организационные формы, все проекты направлены на расширение музейной аудитории, тесную коммуникацию с местным сообществом, создание единой культурной среды с помощью сохранения традиций, духовных и нравственных ценностей.

**Гришина Н. А.,**  
главный администратор структурного  
подразделения «Тобольский историко  
архитектурный музей-заповедник»  
ГАУК ТО «ТМПО»

Сегодня музеи являются не только местом хранения и показа экспонатов. Музеи разрабатывают и внедряют новые формы работы с посетителями. Подвижный интерактивный характер взаимодействия с посетителями становится все более популярным методом работы музеев. Предлагая широкий спектр интерактивных программ, мастер-классов, включаясь активно в культурно-досуговую деятельность населенных пунктов, современный музей часто является точкой притяжения туристов, объектом популяризации регионального туризма. А наличие собственного музейного сувенира дает возможность



сформировать положительный образ музея и сохранить память об историко-культурном наследии данного места. Сувенир, приобретенный в музее не только для себя, но и в подарок родным, коллегам, друзьям, является еще и предметом рекламы, отличным инструментом в продвижении популяризации данной территории, а также дополнительным источником дохода, что немаловажно для музея. Выпуск музейной сувенирной продукции, конечно, требует знаний, умения и времени. В отличие от больших, маленьким музеям очень сложно начать с нуля работу по разработке и выпуску музейного сувенира – отсутствуют штатные специалисты (дизайнеры, маркетологи), опыт и средства.

Проект «Мал музей, да дорогого стоит!» позволил участникам проекта поверить в свои силы: что еще вчера казалось невозможным, сегодня уже претворяется в жизнь. Оказалось, что даже маленькому музею под силу выпускать свой сувенир. Познакомившись с опытом развития сувенирного направления других музеев, при постоянном кураторстве, получив нужные рекомендации, участники деловой игры смогли создать интересные проекты по разработке дизайна музейного сувенира. Как пример хочется отметить Муниципальный краеведческий музей г. Волчанска. При поддержке местного механического завода, который имеет мебельное производство, работникам музея удалось реализовать свой проект – разработать дизайн и выпустить первую партию сувенира «Лесной трамвай».

Надеюсь, что приобретенные знания, любовь к своему музейному делу помогут участникам разработать и выпустить новые интересные музейные сувениры.

## ***Проекты участников Форума- практикума «Мал музей, да дорого стоит»***

*Проекты, связанные с созданием новой  
или модернизацией существующей  
экспозиции (выставки)*



*Бельмич И. Ф.,  
директор МБУК «Златоруновский  
поселковый музей»  
поселок Златоруновск, Красноярский край*

## **Проект «Золотой поток продолжается...»**

Златоруновский поселковый музей – это музей сельскохозяйственной направленности в Красноярском крае. Музей был основан в год 60-летия основания племзавода «Учумский» в 1980 году, до 2008 года музей назывался «Музей государственного ордена Ленина племенного завода «Учумский». Племзавод «Учумский» – первенец тонкорунного овцеводства – был создан в первые годы советского государства на базе ранее существовавшей капиталистической экономики С. И. Четверикова. Именно племзавод на протяжении многих лет был гордостью и источником процветания Златоруновска, и именно благодаря племзаводу поселок получил свое поэтическое название. Златоруновск – это от золотого руна... История развития племзавода раскрыта в 10 залах, где ведется повествование о героических, ратных и трудовых подвигах златоруновцев. Рассказ идет от начала прошлого века и до сегодняшних дней.

К великому сожалению, на сегодняшний день племзавода «Учумский» уже не существует, «золотого руна» уже нет, но люди продолжают трудиться на своей родной земле, обрабатывают землю, рстят хлеб, любят и ценят свой поселок Златоруновск, сохраняя историческую память для потомков, ведь она очень важна для тех, кто живет сейчас и будет жить в будущем на учумской земле. Сегодня на учумских землях работают большие сельхозпредприятия – АО «Искра», ООО Агрофирма «Учумская», занимающиеся выращиванием зерновых культур. АО «Искра» входит в 100 лучших сельхозпредприятий России.

Содержанием проекта «Золотой поток продолжается» стало обновление действующей выставки «Развитие растениеводства в племзаводе Учумский». Она требует нового видения, так как в старом формате уже неактуальна. Мы посчитали необходимым обновить выставочное пространство и современным языком рассказать подрастающему поколению, молодежи, посетителям музея не только о развитии растениеводства на целинных учумских землях, но и о престиже самой профессии механизатора, хлебороба, рассказать на примере конкретных сельхозпредприятий, которые продолжают традиции племзавода «Учумский» по ведению хозяйства.

Вначале было проведено социологическое исследование среди учащихся Златоруновской школы и молодежи поселка по изучению их мнения о создании нового выставочного пространства в музее. В итоге получили 100-процентный положительный ответ, в котором ребята выразили большой интерес и желание узнать о современном развитии растениеводства, сельскохозяйственных профессиях, современной сельскохозяйственной технике и с большим удовольствием посетить новую интерактивную выставку.

Постепенно у нас сформировалась команда проекта. Очень долго мы трудились над названием. От дореволюционного «золотого руна» ничего не осталось, но сегодня производится новая продукция – хлеб, а хлеб – это золото земли, золото труда человека. Так появилось название проекта «Золотой поток продолжается».

Реализация нашего проекта «Золотой поток продолжается» позволит сориентировать подрастающее поколение на овладение профессиями работников сельского хозяйства, пробудит желание узнать о современном развитии растениеводства, о престиже и нужности профессии механизатора и хлебороба. В новой экспозиции мультимедийные средства, объединив текст, звук, видеоизображение, позволят зрелищно показать процессы производства, достижения в сельскохозяйственной сфере.

Благодаря уникальному проекту Уральского регионального института музейных проектов «Мал музей, да дорогого стоит!», проводимому при поддержке Президентского фонда культурных инициатив, мы научились работать в команде, принимать совместные решения, выступать перед аудиторией, не бояться грандиозных идей и самое главное – верить в их скорое воплощение. К нашему проекту большой интерес проявили жители поселка Златоруновска, глава Златоруновского сельсовета Е. А. Хасамудинова, наш учредитель – Управление культуры, спорта и молодеж-



ной политики Ужурского района в лице начальника О.Ю. Рудковой. Дело за малым – заручиться поддержкой нужных людей, руководителей наших сельхозпредприятий АО «Искра», ООО Агрофирма «Учумская», чтобы реализовать нашу идею, наш проект «Золотой поток продолжается» и сохранить нашу историю.

В будущем мы планируем организовать районный фестиваль «Сельское предпринимательство» с выставкой современной сельскохозяйственной техники. Эпиграфом Златоруновского поселкового музея являются слова А. С. Пушкина: «Гордиться славою своих предков не только можно, но и должно, не уважать оной есть постыдное малодушие».

*Романова Е. В.,  
заведующий филиалом музея  
«Карельский национальный краеведческий  
музей»  
город Лихославль, Тверская область*

## | Проект «Карельский путь»

*Лихославль – городок небольшой, но,  
поверьте, не хуже многих!  
И куда бы ни ехали вы, в город наш  
приведут дороги.  
Хоть из Питера, хоть из Москвы –  
Лихославль на пути встречается,  
И в неброской своей красоте он на-  
встречу вам раскрывается.*

Лихославль расположен в 40 км к северо-западу от Твери. Образован из нескольких населенных пунктов: деревни Осташково, станции Осташковской и сельца Лихославль. Первое упоминание о местечке Лихославль найдено в ревизских списках за 1816 год. Тогда Лихославль был вотчиной капитана Сулина: в ней насчитывалось 18 крестьян и 23 дворовых человека. В 1859 году владельческое село Лихославль включало в себя помещичью усадьбу, 7 дворов, 29 жителей и принадлежало помещику К. В. Мошнину. В 1907 году по решению властей станция была переименована в Лихославль. Этим же решением село Осташково было объединено со станцией и получило название Лихославль. К началу XX века это был уже большой поселок с торговой площадью, торгово-промышленными заведениями, более чем 200 дворами. В 1925 году Лихославль получил статус города. В это же время начала создаваться его промышленность.

Основным населением города являются русские и карелы. У многих возникает вопрос: «Откуда появились карелы на Твер-

ской земле?» Еще в VII–VI веках до нашей эры на землях современной Тверской области проживали финно-угорские племена. Позднее сюда стали селиться славяне и постепенно вытеснили финно-угров на север, к Финскому заливу, на Карельский перешеек, где и образовалось племя «кОрела». В XIV веке Швеция постепенно укреплялась в западной Финляндии и усилила притязания на территорию Карельского перешейка, заселенного карелами. После заключения Столбовского мирного договора 1617 года земли отошли шведам. Ввиду определенных трудностей (обложение большими налогами, навязывание своей религии) карелы были вынуждены оставить родные земли и стали массово уходить с Карельского перешейка. В результате этого исторического факта образовались три территориальные группы карел: тверские или верхневолжские, валдайские и тихвинские карелы. По сведениям профессора Вершинского, в 30-х годах XX столетия в тверских краях карел насчитывалось около 150 тысяч. Наиболее компактно карелы проживают в Лихославльском, Рамешковском, Максатихинском и Спировском районах. В начале 1930-х годов идет самый расцвет карельской культуры на лихославльской земле. В 1931 году открываются Карельский краеведческий музей, Карельское педагогическое училище, печатаются книги на карельском языке, выпускаются учебники карельского языка, выходит карельская газета! В 1937 году образовывается Карельский национальный округ с центром в городе Лихославль. Но уже в 1939-м округ ликвидирован, во время репрессии уничтожена вся «верхушка» карельского общества, книги, учебники карельского языка сжигаются и о карелах забывают на долгие 50 лет.

В это время музей практически прекращает свою работу, постоянно переводится из одного здания в другое, а во время Великой Отечественной войны при бомбежке станции Лихославль все экспонаты музея были уничтожены. Лишь в конце 1970-х годов в нашем городе вновь открывается краеведческий музей на общественных началах. В 1990-е годы он становится филиалом Тверского, на тот момент историко-архитектурного и литературного, музея.

И лишь в 2011 году филиал получает статус Карельского национального краеведческого музея. Экспозиция нашего музея состоит из предметов, собранных во время экспедиций по карельским селам Лихославльского района. До 2022 года музей занимал первый этаж двухэтажного кирпичного дома купца М. Г. Шалы-

гина, а в настоящий момент здание полностью передано музею. Встал вопрос о расширении нашей экспозиции и ее модернизации. Действующая экспозиция «Лихославльская деревня в конце XIX, начале XX вв.» создана работниками ГБУК ТГОМ в 1995 году. В нее входят несколько разделов: «Крестьянский быт», «Гармонная мастерская», «Городской быт и образование», «Великая Отечественная война», «Железная дорога», а вот жизнь карельского населения мы представляем через предметы деревенского быта, которые встречаются как в карельских, так и в русских деревнях. Конечно, очень много материалов было утеряно во времена застоя, но карелы сумели сохранить свои традиции и обряды, а самое главное, сумели сохранить свой язык. Фондовые материалы, которыми обладает наш музей, вполне могут обеспечить новую экспозицию интересными предметами. Поэтому и родилась идея создать новое экспозиционное пространство «Карельский путь», где будет представлен не только переход карел на тверские земли, но и их жизнь на лихославльской земле, полная надежд и веры в будущее.

В настоящий момент растет интерес к карельской культуре. Наш музей интересен разным категориям туристов – как взрослым, так и детям. Всех гостей мы встречаем в карельских костюмах, и это сразу заинтриговывает посетителей.

Стараемся проводить экскурсию в форме душевной беседы и предлагаем отведать карельских пирогов. В наших мастер-классах по приготовлению карельских пирогов с удовольствием участвуют как взрослые, так и дети. А уж перед волшебными звуками карело-финского музыкального инструмента кантеле не устоит никто! Они уводят в те далекие времена, когда по землям Карелии ходили рунопевцы и прославляли свой народ, исполняя заворающую мелодию на этом удивительном старинном инструменте.

Казалось бы, все у нас складывается хорошо. Растет интерес к карельской культуре, увеличивается поток туристов. Что еще нужно музейным работникам? Конечно же, мы не можем и не хотим топтаться на месте, поэтому всегда ищем чего-то нового, необычного. Предложение Уральского регионального института музейных проектов сразу привлекло к себе внимание. Настолько интересные и разнообразные темы были представлены в программе проведения вебинаров, что сразу захотелось поучаствовать в проекте «Мал музей, да дорогого стоит!». Что очень хорошо для нас, музейных работников, так это получение информации, что называется, «не сходя с места». Мы могли участвовать в ве-

бинаре «вживую», а для меня, как заведующей филиалом музея, было большим плюсом «посетить» урок в свободное для меня время, т. к. ссылки на записи всех занятий были нам открыты в любые доступные именно для нас часы. И это еще один большой плюс в обучении. Информация на занятиях была очень доступно и понятно преподнесена, и, наверное, поэтому сразу зародилась идея – изменить что-то в своей экспозиции. Во время нашей учебы пришло еще одно радостное известие: нашему филиалу отдают второй этаж и, значит, мы сможем модернизировать нашу старую экспозицию и осуществить свои планы – выделить экспозиционное пространство под «Карельский путь».

Для осуществления нашей мечты требуются финансовые вложения. Встает вопрос – где их взять? Но, я думаю, нет ничего невозможного! И опять Школа УРИМП приходит на помощь. После замечательной встречи в Екатеринбурге с ее организаторами и участниками, коллегами-музейщиками, с которыми мы просто общались, делились своим опытом и перенимали опыт других, пришла осознанная идея создать при нашем музее Попечительский совет. Судя по отзывам наших коллег, это действенная мера, которая поможет и нашему музею.

Мы, музейщики, – оптимисты! И это, наверное, здорово! Я верю в свою идею и надеюсь, что она непременно воплотится в жизнь. Я очень рада, что оказалась в этом незабываемом проекте! Проект «Мал музей, да дорогого стоит!» очень актуален в современном мире, так как он дает надежду на развитие музейного пространства малых городов.

*Сурских Н. К.,  
директор МАУК «Борский  
краеведческий музей»,  
село Борское, Самарская область*

*Требунских Л. В.,  
научный сотрудник МАУК «Борский  
краеведческий музей»*

## | Проект «За Отечество и веру»

Борский краеведческий музей является старейшим сельским музеем Самарской области. Он создавался дважды. Сначала – в первые годы революции, но просуществовал недолго, до 1921 года. В 1962 году, когда заново были собраны экспонаты, «народный» музей обрел вторую жизнь, превратившись постепенно в крупный сельский муниципальный музей. В 1985 году он получил свое нынешнее здание – бывший дом купца Н. Ф. Лыкова с небольшой усадьбой. Здание построено в начале XX века, в настоящее время является памятником истории и культуры регионального значения. Экспозиция музея располагается в основном здании, а во дворе в 2008 года построена этнографическая площадка «Купеческий двор».

Село Борское начиналось с одноименной крепости, основанной в 1736 году. Наш благодатный край находится по соседству со знаменитым Бузулукским бором, богат историческими событиями и знаменитыми личностями. А. С. Пушкин останавливался в крепости в период его работы над «Историей Пугачева». В экспозиции восстановлен облик древней крепости. В Борском районе, в селе Гвардейцы, родился дважды Герой Советского Союза летчик-космонавт А. А. Губарев.

За годы войны из района ушли на фронт 8057 человек. Все они, от рядового до командира полка, проявляли преданность Родине, мужество и героизм. 8 земляков удостоены Звания Героя Со-

ветского Союза. Достоинно выполняли свой воинский долг борские мальчишки, участвуя в локальных конфликтах современности. П. Н. Немцов, Герой России, погиб в 1995 году в Грозном, выполняя воинский долг. Нам есть чем гордиться и что сохранять для будущих поколений.

Существующие тематические зоны музея, оформленные в советское время, имели идеологическую направленность. Основная экспозиция зала революции и Гражданской войны оформлена в 1987 году, остальная часть Зала Героев – в 1995 году.

Оформление музея проводилось силами местных художников. Разработка архитектурно-художественного решения проходила на основе выработанной еще в конце XX века тематической структуры и тематико-экспозиционного плана, причем разработка ТЭПа проходила в рамках отдельных тем, а не в рамках экспозиции всего музея. Вследствие этого экспозиция не имеет цельного архитектурно-художественного решения, в ней отсутствуют технические средства, используемые в современных экспозициях: аудиогиды, сенсорные киоски и т. д.

В настоящее время перед сотрудниками музея стоит задача ре-экспозиции Зала Героев, так как именно здесь подход и подача информации морально устарели и необъективно раскрывают события начала XX века. Начало реализации положено мероприятиями традиционного месячника патриотического воспитания. Были проведены встречи старшеклассников с офицерами запаса, курсантами военных училищ, сотрудниками военкомата, воинами-афганцами. В ходе общения мы убедились, что тема защиты Родины и участия наших односельчан в исторических событиях интересна разной возрастной категории населения и касается почти каждой сельской семьи.

Работая над проектом, мы нашли поддержку у активной части местного населения, тех, кто занимается составлением родословной своей семьи, любителей-краеведов, краеведов-профессионалов. Нас поддержали члены районного общества ветеранов войны и труда, войны-интернационалисты.

К 1 апреля 2022 года фонды музея пополнились ценными документами (например, личными документами санитаря 144-го пехотного саперного полка А. М. Тырина и т.д.), фотографиями участников Первой мировой войны. Составлены списки участников Первой мировой войны по селам бывшей Борской волости, личные карточки на 842 солдата и 12 унтер-офицеров, 18 георгиевских кавалеров.

Проект «За Отечество и веру» станет основой, с которой начнется реэкспозиция Зала Героев. Посетители увидят участников Первой мировой войны, операции «Брусилловский прорыв», за участие в которой большинство борчан получили награды. Предполагается использовать видеоряд с событиями сражений. Такой прием создаст эффект нахождения посетителей в одном пространстве.

Пятидневный Форум-практикум «Мал музей, да дорогого стоит!» вооружил нас знаниями по всем направлениям музейной деятельности. Основной опыт в работе над проектом был получен в школе УРИМП и на Форуме-практикуме. Получен бесценный опыт по другим направлениям музейной деятельности. В настоящее время мы знаем, как разработать свой сувенир. Кукла «Борская берегиня» находится в разработке, свечи с ароматом борских трав уже готовы. Как и чем привлечь туриста в музей, нас тоже научили в школе УРИМП и на Форуме-практикуме. А самое главное, в нас вселили уверенность, что маленькие сельские музеи тоже очень важны и нужны.

Низкий поклон всем сотрудникам Уральского регионального института музейных проектов за идею собрать и обучить музейщиков малых городов и сельских поселений и Президентскому фонду культурных инициатив за поддержку такого замечательного проекта!

*Копкова А. А.,  
директор МУК «Ижморский  
краеведческий музей»  
пгт. Ижморский, Кемеровская область*

## **| Проект выставки «Подарки мечты»**

Ижморский краеведческий музей расположен в небольшом одноэтажном здании площадью 149 кв. м в центре районного поселка Ижморский Кемеровской области с населением 10,5 тысяч человек.

В рамках проекта «Мал музей, да дорогого стоит!» Уральского регионального института музейных проектов при поддержке Президентского фонда культурных инициатив был разработан и представлен проект новой выставки «Подарки мечты», основной целью которой стало привлечение внимания посетителей к жизни и развитию малых сел и небольших рабочих поселков через знакомство с советскими игрушками второй половины XX века.

Выставка поможет посетителям погрузиться в особый, удивительно добрый мир – мир детства, вспомнить забытые игры и красоту советских игрушек, увидеть их на старых советских фотографиях, прикоснуться к игрушкам и почувствовать тепло рук тех, кто когда-то их держал, сберег и подарил в коллекцию музея. Это хороший фундамент для укрепления связей поколений.

В ходе изучения предметов, документов и фотографий фонда сотрудники музея заметили, что многие из подаренных музею предметов – игрушки, книги, открытки, посуда и многое другое – были приобретены в магазине, который до 1990-х годов работал на центральной улице поселка. О подарках с витрин этого «волшебного» магазина, исполняющего самые заветные желания, мечтали многие наши земляки в свои детские годы. Стекланные витрины магазина, наполненные желанными предметами быта, книгами и игрушками, были предметами грез, создавали мечты и дарили подарки для малышей и взрослых.

При этом мы знаем, что каждая серия игрушек, украшений и открыток советских лет создавалась не просто так, а под влиянием важных исторических событий, поэтому по ним можно легко проследить историю страны второй половины XX века. В этом заключается историческое значение экспозиции.

Выставка «Подарки мечты» представляет собой динамичное пространство последовательно расположенных блоков по левой стороне зала музея. В стилизованных в соответствии с хронологией стеклянных витринах-прилавках магазина разместятся самые ценные экспонаты (закрытое хранение) и ценники (стоимость) в ценах советского времени. Сначала будут представлены самые первые, послевоенные, игрушки – настоящие раритеты 1950-х годов. Это самодельные новогодние игрушки, выполненные из ваты, намотанной на заранее подготовленный каркас из бумаги и проволоки (вишенки, Дед Мороз и др.). Витрину 1960-х годов наполнят новогодние игрушки в виде початков кукурузы, стеклянных фигурок космонавта, лыжника и другие – свидетели подъема экономики, покорения космоса и пропаганды здорового образа жизни советских людей. В 1970-е годы витрины магазина наполняются фарфоровой посудой, выпускаемой в Кузбассе на Прокопьевском заводе. Витрины 1970–80-х годов заполнены подарками, знакомыми многим: это матрешка-неваляшка, велосипед «Малыш», куклы и пупсики, детское пианино «Пионер», наборы кукольной мебели, детская швейная машинка. Многочисленные детские книжки и журналы с картинками дополняют представление о жизни и быте советской семьи.

Далее в пространстве зала будет воссоздан интерьер детской комнаты. Это своего рода игровая зона, где маленькие посетители музея смогут взять в руки, рассмотреть игрушки и поиграть. Здесь из проигрывателя, стоящего на комодике, звучат детские сказки и песенки. Собранная коллекция игрушек такая большая, что без ущерба для музейных предметов часть их может быть выделена для интерактивного общения с ними.

В «темной комнате» – домашнем кинотеатре с помощью фильмоскопа можно посмотреть на белом экране-протыне советские диафильмы. В прошлом детей захватывали сюжеты на фантастическую тему невероятного XXI века. У современных их сверстников появится уникальная возможность посмотреть и понять, о чем думали и мечтали в прошлом, что сбылось и как воплотилось в жизнь, а что так и осталось мечтами...

Мероприятия в рамках выставки продолжаются. В планы работы Ижморского краеведческого музея включены экскурсии, игровые программы, квесты и мастер-классы: «Игрушки прошлого», «Бабушкины куклы», «Звуки советского детства», «Назад в СССР», «Дворовые игры» и работа арт-площадки выходного дня «Кузбасское лето – 2022».

*Осинникова С. Ю.,  
директор МАУК «Березниковский  
историко-художественный музей  
им. И. Ф. Коновалова»,  
город Березники, Пермский край*

### **Проект «Живая история. В диалоге с эпохой»**

Березниковский историко-художественный музей им. И. Ф. Коновалова, созданный на базе коллекций Верхнекамского окружного музея, ведет свою историю с 1925 года. Первоначально музей располагался в исторической части города Усолья, в памятнике архитектуры XVIII века Строгановских палатах. На начало 2022 года фонды БИХМ насчитывают более 146 тысяч единиц хранения. Сегодня это музейный комплекс города, объединяющий 3 филиала разнопрофильной направленности: основное здание музея (историческая экспозиция и художественная галерея), 2 структурных подразделения – «Музей книжной культуры и литературной жизни Верхнекамья «Алконост» и музей «Усадьба Голицына» в Усолье.

Создание комплексного музея – центра по изучению исторического и художественного наследия, объединяющего научные, культурные, просветительские ресурсы города, участвующего в развитии территории через культурный ресурс, отвечающего социокультурным запросам времени и требованиям современного посетителя, обеспечивающего обустройство культурной среды муниципального образования, – именно так обозначает учреждение свою миссию.

Коллектив применяет инновационные формы в работе с фондами и посетителем. В 2011 году состоялось торжественное открытие новой исторической экспозиции БИХМ, что стало результатом долгой совместной работы исторического отдела музея



и сотрудников Уральского регионального института музейных проектов г. Екатеринбург. За 11 лет на базе экспозиции разработаны обзорные, тематические, учебно-тематические экскурсии, проходят лекции, интеллектуальные игры, интерактивные занятия, встречи с ветеранами и интересными людьми, праздничные торжественные мероприятия. В ходе реализации проекта ПАО «Лукойл» в Пермском крае «Кладовая древностей» (раздел исторической экспозиции) музей увеличил количество показа музейных предметов в 5 раз. Юные посетители стали проявлять интерес к научным и техническим достижениям народа, населявшим Пермский край, появилась потребность окунуться в эпохи первых открытий, испытать технические достижения каменного века и Средневековья на практике.

Так появилась идея проекта – модернизировать раздел археологии исторической экспозиции через воссоздание традиционных технологий, бытовавших на территории Верхнекамья от каменного века до эпохи Ермака XVI века, создать модели древних станков, инструментов и приспособлений для традиционных ремесел, строительства и изготовления амуниции дружинника, воспроизвести предметы прошлого, от древних жилищ, костюмов до быта, кухни, традиционных технологий, искусства. Возможности тактильного восприятия живой истории края позволит посетителям окунуться в технологический процесс разных эпох в истории Прикамья. Интерактивные стенды, станки, инструменты станут неотъемлемой частью образовательной программы раздела археологии: лучковое сверло/дрель, зернотерки, металлургический, кузнечный комплекс, механический гончарный круг, токарный станок.

В результате реализации проекта «Живая история. В диалоге с эпохой» станет возможным обновление исторической экспозиции музея, в зал археологии будут введены мобильные стенды-макеты (уменьшенные копии) для проведения интерактивных занятий, внутримузейных и выездных, на территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края. Формат проекта «Живая история. В диалоге с эпохой» способствует популяризации достижений прикладной науки прошлого, решению задач воспитания культурной и исторической памяти у подрастающего поколения, позволяет наладить диалог между ранними эпохами и современностью.

Сегодня детям уже неинтересно смотреть на очень богатую и ценную археологическую коллекцию как на просто набор арте-

фактов, нужно объяснять сложные и непонятные вещи и приближать их к посетителям. Делать это проще всего и эффективнее через совместную деятельность. Проект предоставит возможность детям и взрослым в увлекательной и интерактивной форме познакомиться с историей. Для этого предстоит решить основные задачи: создать в разделе археологии действующей исторической экспозиции экспериментальный лабораторный археологический контент по традиционным технологиям, разработать и реализовать познавательные программы экспериментальной археологии для школьников и подростков на основе археологических исследований коллекций музея. В планах – привлечение специалистов по экспериментальной археологии, археологов, исторических реконструкторов для консультационной помощи и организации просветительской работы среди школьников и подростков, проведение лекций и мастер-классов по данному разделу.

Главным качественным результатом проекта станет создание интерактивного и инновационного образовательного пространства, что повысит интерес к археологии и историческому прошлому, к сохранению исторической памяти в первую очередь у школьников и подростков. Создание экспериментальной площадки инноваций в области экспериментальной археологии и традиционных технологий позволит выстроить коммуникационную площадку по археологии для диалога между учеными, специалистами и посетителями музея, а также разработать новые, уникальные занятия по исторической археологии, привлечь нового, пытливого посетителя.

С внедрением образовательной программы «Живая история» увеличится процент индивидуальных посетителей, малых групп среди подростков и детской аудитории, организованных посетителей на менее чем на 25%. Уже в период апробации программы и оборудования за два месяца количество посетителей по проекту составит около 1000 человек.

Музей в последние два года выступает инициатором мероприятий и событий для людей с ограниченными возможностями здоровья. А проект позволит разработать и проводить новые занятия для данной категории посетителей на тактильное восприятие экспонатов.

Разработка проекта «Живая история. В диалоге с эпохой» позволила провести большую системную работу с фондами музея, нацелила сотрудников исторического отдела на использование

научного подхода в представлении музейных коллекций. В ходе работы было выстроено партнерство с Пермской региональной общественной организацией «Археологи Прикамья», результатом которого стали новые тематические встречи, планы дальнейшего сотрудничества в разработке образовательной программы.

*Буракова А. С.,  
заместитель директора по основной  
деятельности УК «Могилевский областной  
краеведческий музей им. Е. Р. Романова»,  
город Могилев (Республика Беларусь)*

### **Проект «Священные реликвии Великой Отечественной войны»**

Великая Отечественная война – самое значимое событие XX столетия в Беларуси. В ней массовый героизм в борьбе против немецких оккупантов проявили не только воины Красной Армии, но и мирные жители, оказавшиеся на оккупированной территории, люди, вступившие в состав подпольных организаций и партизанских формирований. Поэтому данной теме отведено важное место в фондах и экспозициях большинства исторических и комплексных музеев Беларуси, что способствует активизации интереса к военной истории нашей республики, ее популяризации, формированию гражданской позиции, патриотическому, нравственному и эстетическому воспитанию посетителей.

Начальный этап музеефикации истории Великой Отечественной войны (1940–1950-е годы) являлся периодом становления, приобретения опыта и выработки методики экспозиционного проектирования данной темы, а также интенсивного комплектования музейных фондов предметами военного времени. В 1960–1980-е годы регулирование деятельности музеев осуществлялось в контексте общей государственной политики, направленной на сохранение памяти о Великой Отечественной войне. Признание важной роли музеев в патриотическом воспитании способствовало активному созданию военных экспозиций. В постсоветский период произошло общее сужение интереса к теме Великой Отечественной войны. Военные материалы в музеи стали поступать крайне редко. И чем дальше от нас Великая Отечественная война,



тем сложнее найти неизвестные ранее военные реликвии. В связи с этим в Могилевском областном краеведческом музее им. Е. Р. Романова был задуман и реализован масштабный проект «Священные реликвии Великой Отечественной войны».

Миссией проекта является сохранение мира во всем мире, целью – увековечение памяти о Великой Отечественной войне, ее героях через военные реликвии, хранящиеся в музейных коллекциях и семейных архивах. Важнейшими задачами проекта стали интерпретация темы войны с общечеловеческих позиций, показ трагедии простого человека, женщин, детей на войне, активизация творческого поиска авторов выставки и познавательной активности посетителей.

Главный составляющий компонент данного проекта – выставка «Реликвии войны храним как завещание живым». Ее созданию предшествовало объявление областной акции «Священные реликвии Великой Отечественной войны» по сбору неизвестных ранее военных реликвий, хранящихся в семейных архивах. Статье организаторами акции было предложено районным музеям Могилевской области. Итог акции – выставки в Могилевском областном краеведческом музее им. Е. Р. Романова и региональных музеях, а также формирование электронной базы данных о земляках-фронтовиках.

Эпиграфом выставки в Могилевском областном краеведческом музее им. Е. Р. Романова стали строки из стихотворения:

*Реликвии войны храним  
Как завещание живым.  
В записке, фронтовом письме –  
Живая Память о войне.*

Эти строки рождались вместе с концепцией выставки, отражая ее главную идею и предназначение. В итоге они стали ее названием.

В основе выставки – подлинные реликвии, зачастую мемориальные из фондов Могилевского областного краеведческого музея им. Е. Р. Романова и Духовно-просветительского центра имени святителя Георгия Конисского. Среди уникальных реликвий – письма полковника С. Ф. Кутепова, командира 388-го стрелкового полка, сформированного на территории Тульской области и участвовавшего в обороне города Могилева. Они были адресованы жене Зинаиде Андреевне и написаны по пути в Могилев

и на Буйничском поле, где держал оборону тульский полк; записка защитников Могилева «Умираем, но не сдаемся. Нас осталось в живых три человека. Михаил Фастин с Ленинграда, я с Донбасса и Владимир из Житомира. Прощайте, товарищи. Умираем, но не сдаемся...», спрятанная в корпусе минометной мины. Она вместе с запиской была найдена местным мальчиком на стройке в Могилеве в 1965 году; письма фронтовые Константина Симонова, адресованные его другу Давиду Ортенбергу; курительная трубка К. Симонова; книга К. Симонова «Живые и мертвые» с дарственной надписью автора вдове полковника С. Ф. Кутепова о том, что «та незабываемая встреча с ее мужем под Могилевом в июле 1941 г. внушила ему мысль в образе Серпилина показать именно такого человека, каким был ее муж на войне»; котелок солдатский с нацарапанной надписью «Патронов нет. Погибаю. 1941 г. ...»; предметы, найденные на месте боев на Буйничском поле; вещи из захоронений жертв нацистской политики геноцида на территории Могилевской области; предсмертные записки подпольщицы Марии Ховренковой, которые она зашила перед казнью в свою плюшевую жакетку. В одной говорилось: «...обо мне не плачьте... О, как жалею я вас, что вам так много переживать. Жалейте моего сыночка. Сиротку. Буду приять с того свету...», а в другой, адресованной сыну, читаем такие слова: «Слушайся родных. Хорошо учись, будь вежливым, не кури. Не ругайся, учись играть на гармошке и на гитаре... Помни маму, что она была у тебя...» Записки были обнаружены родственниками через 8 лет после смерти Марии; письма могилевской подпольщицы Тани Карпинской, адресованные сестре Тамусе, в том числе рисованная поздравительная открытка с Новым 1941 годом; лагерный знак, блокнот с записями и самодельные лупа и зеркальце, которыми пользовался в плену уроженец Чаусского района Наум Кулешов; газета подпольного Могилевского обкома партии «ЗА РАДЗІМУ», которая первая поступила после войны в фонды Могилевского областного краеведческого музея, утратившего все свои коллекции в годы войны; рисунки партизанских художников и рукописные партизанские журналы; мемориальные вещи участников освобождения.

Ценность проекта в том, что более половины представленных на выставке материалов было собрано в результате объявленной областной акции «Священные реликвии Великой Отечественной войны». К сбору материалов были привлечены ветераны и учащиеся средних школ. Это семейные военные реликвии – фотографии, документы, фронтовые письма, пред-

меты с интересной историей. Благодаря принесенным материалам на выставке широкое отражение получили тема «Земляки на фронтах Великой Отечественной войны», «Война и мир».

Тема «Война и мир» является сквозной и проходит через всю выставку. Для отражения темы использованы предметы, совмещающие в себе понятия «мира» и «войны»: смертный медальон, в котором солдат Карл Адасев носил вместо записки с личными данными фотографию своей жены; вышитый рушник, который солдат Даниил Сериков взял на войну на память о жене, фронтовой блокнот Ивана Пантелеева с конспектами по военному делу и стихами о любви собственного сочинения; медальон, который бабушка подбросила в карман уходящему на фронт солдату Михаилу Ивановскому (пуля прошла по касательной, повредив только ушко медальона), фронтовые письма, записка-валентинка, написанная возлюбленной немецким солдатом, убитым во время освобождения Могилева. Она выполнена в виде цветка и раскрывалась лепесток за лепестком. На первом лепестке надпись: «Открой мое письмо – найдешь мое сердце», на втором «Открой мое сердце – найдешь мои мысли», далее «Открой мои мысли – найдешь мою любовь». Нашедший эту записку в кармане убитого немца боец ее не выбросил, думая, что там ценное секретное донесение; предметы быта из военного снаряжения – зажигалки и светильники из гильз; чугунок, сделанный из металла сбитого немецкого самолета и сохраненный в семье Елизаветы Евменчиковой. Интерес представляет и почтовая карточка немецкого военнопленного с посланием семье, написанном в 1947 году. Эта карточка была найдена в 2021 году во время ремонта в здании Могилевского облисполкома.

Тема «Война и мир» представлена через образы, знаки, символы, аллегории. Сделана попытка привлечь современных художников и фотографов к отражению данной темы при помощи средств искусства. Тему дополнили, например, графические работы художника Б. И. Первунинских из серий «Не на своей земле» и «Каски агрессоров», снимки членов фотоклуба «Радуга», а также символические инсталляции, в том числе из колосков ржи в гильзах, из гильз советских и немецких, из бумажных фигурок голубей мира и т. д. В ходе работы выставки организованы мастер-классы в технике оригами «Голубь мира».

Центральное место на выставке занимает Стена Памяти с портретами погибших земляков – Героев Советского Союза и символическим изображением поднимающихся в небеса душ погибших.

Напротив Стены Памяти – интерактивное символическое Дерево Памяти. Как дань уважения погибшим в годы Великой Отечественной войны посетители экспозиции могут написать на специально заготовленных ленточках имена своих родных и близких и повязать ленточки на дерево.

22 апреля 2022 года состоялось открытие выставки «Реликвии войны храним как завещание живым!». В церемонии открытия выставки приняли участие представители Могилевского областного исполнительного комитета, ветераны, члены общественных организаций, историки, краеведы, учащаяся молодежь, жители Могилева, принесшие на выставку свои семейные реликвии в ходе акции «Священные реликвии Великой Отечественной войны», художники, фотографы. Во время церемонии открытия заместитель начальника Октябрьского (г. Могилева) отдела Департамента охраны по идеологической работе и кадровому обеспечению С. В. Ситников передал в фонды Могилевского областного краеведческого музея награды: ордена и медали ветерана Великой Отечественной войны, командира зенитно-пулеметного взвода лейтенанта Н. В. Чертова. Таким образом, акция «Священные реликвии Великой Отечественной войны» продолжается.

На базе выставки организованы многочисленные мероприятия: тематические экскурсии, лекции и встречи, викторины и квесты, исполнение песен Победы под караоке.

Итогом проекта станет пополнение фондов музея новыми военными реликвиями, создание электронной базы данных, а также приобретение опыта по организации крупномасштабной акции, привлечению к ее реализации многочисленных жителей Могилева и области. Но главный итог проекта – сохранение памяти о героическом прошлом нашей страны.

Жизнь продолжается, а память о Героях Великой Отечественной войны будет вечной!

*Проекты, связанные с внедрением  
мультимедийных технологий*



*Переродина И. В.,  
директор МУ «Верхнеуральский  
районный краеведческий музей»,  
город Верхнеуральск, Челябинская область*

## **Проект «Вторая» жизнь диорамы «Бой на горе Извоз»**

Верхнеуральск – патриарх городов Челябинской области, основан в 1734 году. Старинный Верхнеуральск хорошо сохранился. Улицы и сейчас выглядят, как в начале XX века. 51 здание зарегистрировано в реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры народов Российской Федерации). Помимо этого, 30 зданий зарегистрированы в списках, выявленных ОКН Челябинской области, представляют историческую, культурную ценность. Это целые ансамбли, нетронутые временем: Никольский собор 1875 года постройки, купеческие дома и магазины, мраморные надгробия начала XX века, аллея могучих тополей вдоль реки Урал. Вполне оправданно, что Верхнеуральск называют «музеем под открытым небом».

По сути, в истории города отразились все этапы российской истории. Его возникновение связано с основанием и строительством города Оренбурга и развитием Оренбургского края. В конце 1734 года на берегу реки Яик (впоследствии – река Урал) была основана пристань для сплава по реке провианта и строительных материалов, необходимых для строительства города Оренбурга. С завершением образования Оренбургского края, в 1781 году, крепость получила статус города. Продолжительное время Верхнеуральск был торговым центром Южного Урала. На Верхнеуральской ярмарке можно было купить, что земля родит, что руки мастерят, что вольной фантазией сотворено: хлеб и скот, рыбу и соль, шерсть и ткани, чай и металл, украшения. В городе проживали 74 купца первой и второй гильдий: Гогины, Голубевы, Устинов, Куликов, Рамеевы, Рытов.

Памятник природы – гора Извоз, расположенная рядом с городом – хранит в себе тайны многих поколений. Здесь в 1774 году стояло войско Емельяна Пугачева, поэтому одно время она называлась «Пугачевский стан». В июле 1918 года на этой горе произошел кровавый бой между белыми и красными казаками. Он стал переломным событием в становлении советской власти в Верхнеуральске. В честь этого события начиная с 1950-х годов безлесная гора Извоз засаживается соснами, березами, акациями, кедрами. В честь 100-летия со дня рождения В. И. Ленина на горе высажена аллея сосен в виде слова «Ленин».

В 2024 году город Верхнеуральск будет праздновать свое 290-летие. Этой датой он еще раз доказывает свою уникальность, как старейшего города Южного Урала, где сохранились памятники истории, культуры, архитектуры, археологии, природы и где не только сохраняются, но и приумножаются исторические красоты Южного Урала. Рекреационно-ресурсный потенциал малого исторического города Верхнеуральска Челябинской области представлен трехчасовым познавательным маршрутом – историческая часть города Верхнеуральска, дореволюционные улицы с застройкой конца XIX – начала XX века – и знакомством с экспозициями в двух зданиях краеведческого музея.

Наш районный краеведческий музей рассказывает об истории города в экспозициях и экскурсиях. Популярность музея объясняется богатством подлинных исторических свидетельств. Его фонды насчитывают более 23 тысяч экспонатов, собранных за почти 75-летний период работы. Экспозиции музея располагаются в двух зданиях: 2-этажное здание «Народный дом» и «Магазин купца Устинова» постройки начала XX века.

В 2022 году зародилась идея рассказать жителям и гостям города об интересных событиях, легендах, личностях через мультимедийное оснащение диорамы «Бои на горе Извоз». История появления этого музейного объекта такова. В 1970–1975 годах по просьбе ветеранов, участников тех событий, челябинский художник В. А. Неясов изучил материалы и воплотил задуманное в форме диорамы. Без сомнения, произведение – важнейший экспонат музея. Только предметный рельеф занял 14 кв. м, часть вещей там подлинные. Помощниками художника были Ю. И. Данилов и Я. З. Корсунский. Автору удалось добиться главного – эффекта присутствия на месте события. Прошло почти 50 лет, и сегодня с помощью мультимедийных средств возможно многократно усилить эмоциональное звучание объекта и, таким образом, при-

влечет внимание посетителя к историческому событию. Создание «живой» диорамы позволяет по-новому решать вопросы патриотического воспитания молодого поколения.

Целью проекта является раскрыть и углубить контекст восприятия диорамы, вовлечь посетителей в прямое взаимодействие с диорамой через звук, картинку – установить контакт посетителя с диорамой. Актуальность проекта заключается в том, что музей выступает как одно из средств постижения истории через визуальный материал. Медиатехнологии в музее меняют границы восприятия аудитории. Погрузить ее в исторический контекст позволяют интерактивные формы: взаимодействуя с объектами, посетители занимают позицию исследователя, а не пассивного наблюдателя, коммуницируют с информацией в режиме настоящего времени. Интерактивное оборудование для музея стирает границу между посетителем и экспонатом, погружает в историю. Основной аудиторией предполагаются организованные группы школьников с 2-го по 11-й класс.

Сроки реализации проекта на данном этапе определены (до презентации широкой общественности) с 1 мая 2022 года по 1 мая 2023 года. Основные этапы проекта:

- подготовительный (информационное сопровождение проекта, нормативное обеспечение, решение вопросов финансирования проекта);
- основной (ремонт помещения музея, где расположена диорама, научно-экспозиционное обеспечение, разработка концепции, плана и сценариев экскурсии, работа подрядчиков);
- заключительный (презентация «ожившей» диорамы посетителю, анализ результатов проекта, разработка дальнейших планов по внедрению и развитию проекта).

Предстоит найти финансовые средства и иные материальные и нематериальные ресурсы: внебюджетные средства для разработки приложения дополненной реальности AR и приобретения мультимедийного оборудования. Акустическая озвучка зала может быть выполнена за счет бюджетных средств. При этом имеется информационная поддержка Верхнеуральской телерадиостудии, помощь в подборе контента для киоска районного общества краеведов.

Разработка мультимедийного комплекса, включает в себя:

- интерактивный стол (сенсорный киоск), содержащий четыре информационных раздела: события, личности, легенды и интересные факты, экосистема горы Извоз. Каждый блок содер-

жит текстовую информацию, карты, фотографии, документы, иллюстрации, видеофайлы, аудиофайлы;

- приложение дополненной реальности AR, которое скачивается по QR-коду, установленному возле диорамы. При наведении телефона на зону полотна диорамы происходит проигрывание анимации, «оживляющей» определенный объект либо фигуру на полотне, при наведении на метку появляются текстовая информация, поясняющая происходящее, и иллюстративные материалы, а также звуки боя.

Посетитель музея будет иметь возможность познакомиться с событиями времен Гражданской войны на Южном Урале в сопровождении экскурсовода, который в ходе рассказа будет использовать акустику для создания иллюзии сопричастности к событиям, отраженным на диораме. Также после экскурсии или вне экскурсионного обслуживания каждый посетитель, в том числе люди с ограниченными возможностями здоровья, смогут с помощью приложения дополненной реальности «оживить» бой на горе Извоз. Второй вариант – обратиться к интерактивному киоску, познакомиться с заинтересовавшими их разделами, пролистав документы, фотографии, просмотрев видео- и аудиофайлы, рассказывающие об исторических событиях, известных личностях, интересных экспонатах, растениях и животных родного края, а также легендах и тайнах горы Извоз.

Проект будет иметь продолжение: планируются разработка оригинальной сувенирной продукции, связанной с диорамой и горой Извоз, создание аудиогuida, мультфильма для детей 4–7 лет «Сказания горы Извоз», обновление AR-приложения.

*Гербер Г. Г.,  
главный библиотекарь  
Смышляевской сельской библиотеки-музея,  
филиала № 23 МБУ ЦБС ПМО,  
поселок Смышляево, Кемеровская область*

## **Проект «Большие люди маленькой деревни»**

Сельские библиотеки, оставшиеся единственным общедоступным, бесплатным и открытым культурным центром в малых населенных пунктах и взявшие на себя функцию организации местных музеев, играют огромную роль в формировании общества. Особую общественную значимость в наши дни в деятельности современных библиотек приобрело краеведение во всех его формах и видах. Формирование фондов разнообразных краеведческих материалов естественным образом привело к созданию при библиотеках краеведческих уголков или мини-музеев. Вся деятельность подобных сельских библиотек-музеев направлена на то, чтобы сохранить непохожесть, самобытность своей национальной, региональной и особенно локальной культуры.

В основе создания музеев при сельских библиотеках лежит поисковая, фактически исследовательская, работа, и, что особенно важно, в эту работу вовлекаются все заинтересованные лица, прежде всего местная молодежь. Работая в архивах, исследуя чердаки домов и «бабушкины сундуки», записывая воспоминания очевидцев давно прошедших событий и семейные предания, передаваемые от одного поколения к другому, юные краеведы подключаются к реальному патриотизму, за которым стоят найденные и осмысленные ими артефакты культуры.

Культурная функция библиотек и музеев состоит в передаче из поколения в поколение накопленных человеческих знаний. Столь очевидное совпадение функций и эффективность основных на-

правлений – информирование, обучение, развитие творческих начал, общение, отдых – приводят к естественной организации такой формы культурного учреждения, как библиотеки-музеи. В 2006 году Смышляевская сельская библиотека стала библиотекой-музеем. Ее деятельность строится на основании Типового положения о музее, работающем на общественных началах (1978 год).

Принципом патриотического воспитания подрастающего поколения должно быть познание и осознание ими своей малой родины. Факты подтверждают, что подрастающее поколение не знает историю своих краев. А это значит, что их «корни» оторваны от родной земли. Возникает вопрос: где же им брать жизненные силы и как научиться любить землю прадедов, на которой они будут строить свою жизнь? Нашим детям предстоит переосмысление смены исторических эпох, и, вне всяких сомнений, данную задачу надо начинать решать с осмысления своей малой родины для более углубленного понимания своей идентичности и места в постоянно меняющемся мире.

С 2009 года Смышляевская библиотека-музей работает по программе «Родословная моей земли». За 13 лет работы сформировался большой архив фотографий, документов, аудио- и видеозаписей, созданных в ходе поисково-исследовательских экспедиций. Данный проект призван познакомить жителей и гостей региона с материальным и духовным культурным наследием, которое не может быть выставлено в музее по тем или иным причинам.

В краеведческих экспедициях «Малая родина» (2002, 2003 годы) и «Исчезнувшие, но не забытые» (2018 год) был собран фото- и видеоматериал об исчезнувших и исчезающих с карты Прокопьевского района деревнях и селах. Бывшие жители этих поселков и их потомки рассказывают историю деревень, вспоминают об односельчанах и т.д.

Этнографическая экспедиция «Живая старина», которая проходила в два этапа – осенью 2015 года и весной 2016 года, пополнила архивы музея записями песен, преданий и легенд, праздничных традиций и обычаев наших сел и деревень, где проживают люди более 20 национальностей.

Видеофайлы «Живые голоса» (2010–2012 годы) – это воспоминания детей войны 1941–1945 годов о деревенской жизни. Материал интересный и уникальный, поэтому есть острая необходимость найти способ его демонстрации. Оптимальный вариант – создать виртуальный архив и найти решение для удобного пользования им.



Суть проекта «Большие люди маленькой деревни» и его основное содержание – это создание виртуальной информационно-справочной системы для библиотеки-музея – сенсорного киоска с интерактивной картой исчезнувших деревень Прокопьевского района и справочно-воспроизводящей системы (программы), содержащей аудио-, видео- и визуальные файлы по этнографии сельского мира района.

Это повысит доступность и качество музейных услуг библиотеки-музея, туристическую привлекательность и будет способствовать популяризации родного края среди молодежи и сбора этнографических материалов среди школьников, воспитанию уважения и бережного отношения к своей истории, семейным реликвиям, обычаям и традициям.

Стратегия проекта рассчитана на период от 6 до 8 месяцев, и при условии финансирования он завершится в бюджетном году. На подготовительном этапе необходимо активизировать сбор данных и провести полную ревизию имеющихся материалов. Аудитория проекта – школьники, студенты, жители Прокопьевского муниципального округа и гости Кузбасса, поэтому создавать структуру проекта необходимо с учетом мнения местных жителей.

На основном этапе реализации проекта приобретаем оборудование, приступаем к созданию специализированного программного обеспечения и составляем предварительную структуру контента сенсорного киоска. Информационный киоск органично впишется в музейную экспозицию, расширит привычное нам культурное пространство до необъятного. Он «оживит» музейную зону, привлечет внимание молодежи и повысит престиж музея. С помощью него возможно проводить экскурсии и презентации, представлять фото-, видео- и аудиоматериалы, графическую и текстовую информацию. Благодаря разнообразной подаче материала информация лучше запомнится и позволит посетителям погрузиться в тематику музея.

Проект «Большие люди маленькой деревни» сплотит участников единой творческой мыслью через изучение истории малой родины и создаст оптимальные условия для совместной работы по возрождению народных и семейных традиций. Все имеющиеся фото-, видео- и документальные ресурсы музея станут доступны широкому кругу посетителей музея.

Продолжением проекта станет модернизация музейной экспозиции «Изба». Музею крайне необходим интерактивный макет русской печи. Это новшество привлечет еще большее количество

посетителей. Оно необходимо для мероприятий гастрономического театра «Удмуртские перепечи».

На всех этапах «рождения» проекта «Большие люди маленькой деревни» все случившиеся трудности помогали преодолевать компетентные сотрудники ООО «УРИМП». Они не только учили, но и вдохновляли! И у нас появилась твердая уверенность в том, что даже в таком маленьком музее, как наш сельский, есть возможность превратить пространство музея в часть экспозиции, которая передает настроение и атмосферу времени, заинтересует и вовлечет в систему музейной работы молодежь. А посетителям в музее будет еще интереснее и увлекательнее!

*Елисеева О. П.,  
заведующий краеведческим музеем  
МАУК «Центр культуры»  
городского округа город Первомайск  
Нижегородской области*

## **| Проект «Зеркало истории»**

Первомайск – один из малых городов России, со своей культурой, традициями и уникальными историями. Одна из них рассказывает о первых поселениях XIV века, связывающее далекое прошлое с настоящим. Вторая – о поселке Ташино, построенном А. Н. Карамзиным и давшим начало нашему городу. Связь нашего края с именем Карамзиных дает нам возможность по-особому взглянуть на наше культурно-историческое наследие, доставшееся от великих и благородных предков. Третья уходит своими корнями в языческое прошлое... Село Шутилово, стоящее на берегу реки со сказочным названием Алатырь, известно уникальным древним славянским обрядом «Похороны Стromы».

Идеей для нашего проекта «Зеркало истории» стал творческий путь нашей землячки Н. П. Ламановой, первого русского кутюрье, законодательницы модных течений, гордости и легенды отечественной моды.

Родилась Надежда в 1861 году, в том самом селе Шутилово, где шумно и весело справляли обряд «Похороны Стromы», в котором, возможно, и она, будучи ребенком, принимала участие. С ранних лет девочка проявляла склонность к портновскому искусству, и первым самостоятельным шагом Нади было поступление в Московскую школу кройки и шитья. Индивидуальный подход, постоянное совершенствование в избранной профессии и природный талант сделали свое дело, и в 1904 году на ее вывеске уже значилось «Поставщица Ея Императорского Величества». Ламанова была одним из любимых модельеров великой княгини Елизаветы Федоровны и императрицы Александры Федоровны, а также свет-

ской знати Москвы и Петербурга. В тот период Надежда Петровна создала серии блистательных придворных туалетов, подлинных шедевров искусства.

После революции 1917 года мастер роскошных нарядов для элиты посвятила себя созданию одежды для широких слоев населения и делала это все с той же отдачей и увлеченностью. В 1925 году на Всемирной выставке в Париже Ламанова завоевала Гран-при «за национальную самобытность в сочетании с современным модным направлением». Подобного успеха в истории российского костюма не знал ни один последующий модельер. Надежда Ламанова создавала костюмы не только для жизни, но и для сцены. Ее содружество с Московским художественным театром и К. С. Станиславским продлилось целых 40 лет.

Идея о внедрении мультимедийного оборудования в экспозицию «Королева иглы и нитки» возникла не просто так: дело в том, что в фондах музея нет костюмов, созданных Надеждой Ламановой, их можно увидеть только в самых известных музеях – в Эрмитаже, Государственном историческом музее, музее МХАТ, музее Метрополитен в Нью-Йорке – и в частных коллекциях по всему миру.

Установка виртуальной примерочной – это новый интерактивный проект, где посетители смогут еще глубже погрузиться в эпоху творчества Ламановой, познакомиться с особенностями ее костюмов.

Концепция этого решения состоит не только в развлекательной, но и в образовательной деятельности – познакомить посетителей с терминологией и определенными особенностями модных тенденций выбранного исторического периода, в котором жила и создавала свои шедевры наша землячка Надежда Петровна Ламанова.



*Воробьева Н. Ю.,  
научный сотрудник МБУК  
«Артемковский исторический музей»,  
г. Артемковский, Свердловская область*

## **| Проект «Герои живут среди нас»**

Все начиналось с трех фотографий артемовцев – наших земляков, мальчиков, погибших в Афганистане (Владимира Усова, Юрия Лебекина, Алексея Подлинова). Их фамилии попали и в Артемовскую книгу памяти. Родные погибших боролись с горечью и невосполнимостью утраты и желанием сохранить память о своих сыновьях...

Так у нас появились и первые личные вещи героев: простреленный конверт от ненаписанного письма В. Усова, маскировочный костюм Ю. Лебекина и некоторые другие предметы. Чуть позднее в научно-вспомогательный фонд поступила серия фотоснимков, сделанных Василием Песковым во время службы в Афганистане. Черно-белые фотографии небольшого размера, порой не очень контрастные, плохо видимые, не сразу были оценены музейщиками. Лишь в последние годы, с появлением новых технологий, стало ясно, что эти редкие афганские кадры уникальны. Ведь делать фото во время службы удавалось немногим. Коллекция еще требует дополнительного изучения и ждет своего часа, но ее ценность трудно переоценить.

Следует подчеркнуть, что сами ветераны локальных конфликтов, вернувшиеся с фронтов, на контакт с музеем долгое время не шли, хотя между собой общались, создав общество под названием «Боевое братство». Дни памяти погибших и дата 15 февраля приобретали свой размах, хотя не были еще официальными (государственными) «мероприятиями». А потом случились и другие локальные конфликты: Чечня, Южная Осетия, Абхазия, Таджикистан.... Список ветеранов пополнялся, «Братство» росло.

В начале 2000-х годов стало ясно, что необходимо фиксировать новейшую военную историю. Формальные и неформальные

лидеры «афганцев» и «чеченцев» (как их называют в народе) стали обещать помощь, делать робкие шаги навстречу настоятельным просьбам музейщиков в сборе материала. Была предпринята первая отчаянная попытка сделать в нашем музее уже не «уголок», а выставку «Во славу павших, во имя живых...»

Так складывалась и традиция встречаться в музее после городского митинга 15 февраля. Мероприятия проходили неформально, гости знакомились с музейными коллекциями и новыми выставочными проектами, а фонды музея понемногу пополнялись военными реликвиями.

В этот период началось реформирование Военного комиссариата в городе Артемовском, и нам пришлось спасать стенд с портретами артемовских «афганцев». В одночасье у нас появилась целая галерея героев. Со временем удалось перевести фотографии в электронный вид, сделать копии и использовать их в выставочной работе.

Трудности с портретами погибших в Чечне были еще острее: пришлось использовать в работе копии, сделанные с ксерокопий, – других не было, некоторых нет и сейчас.

Ветераны локальных войн предприняли шаги по установке в Артемовском памятника героям. В трудные (в экономическом смысле) времена им приходилось собирать средства на установку закладного камня, потом – памятного обелиска. Много сил и энергии уходило на увековечение в камне. Именно в этом была потребность у ветеранов. Сотрудник нашего музея художник К. Г. Ознобин создал проект будущего памятника. Он был готов изготовить его из белого мрамора, но пока осуществить этот замысел не удалось. Авторский макет долгое время был частью нашей музейной выставки.

Продолжались и наши встречи с ветеранами 15 февраля, мы вручали музейные анкеты, получая взамен заверения о дарении в фонды новых реликвий.

С появлением социальных сетей некоторые участники боевых действий стали выкладывать свои армейские фото в Интернет, а не приносить обещанные в музей. Таким образом, у нас появились электронные версии фотографий, которые нам разрешили использовать для работы. Коллекция прирастала разными способами, фонды медленно, но пополнялись.

2017 год – судьбоносный для музея, это год 50-летия создания Артемовского городского исторического музея. Только юбилейные хлопоты были омрачены: музейное здание после техни-

ческой экспертизы было признано аварийным. Музей закрыли для посещения, а сотрудники начали жить и работать в новых экстремальных условиях. В повседневную практику вошли такие понятия, как «передвижные выставки», «выездные мероприятия и программы». Наша «жизнь на колесах» продолжается уже 5 лет. К этому следует добавить еще и «ковидные» годы, «уход в онлайн», активную работу в виртуальном формате.

Весь этот опыт нам очень пригодился. Новые реалии заставили приспособливаться к суровым обстоятельствам, искать пути решения внезапно возникших проблем. Хотя и прежде жизнь артемовских музейщиков нельзя назвать «тепличной»: скромное финансирование, создание музейных проектов за счет платных услуг музея, привлечение внебюджетных средств. Можно сказать, что жизнь музея строилась по «принципу морской пехоты»: «Там, где мы, там – победа!». Все это закалило и помогло выживать в непростых условиях.

В эти же годы шла систематическая работа по написанию грантовых заявок: в среднем из 9 конкурсов удалось выиграть в 3. Все вышесказанное определило и форму очередного музейного проекта: виртуальная выставка (интернет-ресурс) «Герои живут среди нас!».

Главная цель проекта – создание интернет-ресурса в форме виртуальной выставки с привлечением новых технических средств и цифровых технологий для актуализации и популяризации событий новейшей истории России и формирования у музейных посетителей чувства гордости, патриотизма и причастности к истории целой страны. Целевой аудиторией являются ветераны боевых действий, их родственники, а также жители Артемовского городского округа, живые свидетели исторических событий, в настоящее время проживающие или работающие за пределами Артемовского городского округа.

Благополучатели проекта: преподаватели общественных дисциплин, музейные работники, краеведы, активисты Артемовского отделения Уральского историко-родословного общества (УИРО); обучающиеся образовательных учреждений, студенты колледжей и вузов, учащиеся кадетских классов, участники молодежных патриотических клубов, допризывная молодежь; граждане всех возрастных категорий, активно осваивающие новые компьютерные технологии (в т. ч. и сами участники боевых действий); люди с ограниченными возможностями здоровья (в т. ч. и сами участники боевых действий).

В ходе реализации проекта удалось найти точки соприкосновения для дальнейшего сотрудничества с представителями «Боевого братства», Военного комиссариата и другими внешними партнерами и обобщить опыт написания грантовых заявок (2014–2021 годы).

Музейный виртуальный проект должен рассказать сегодняшнему зрителю, что их дедушки, отцы, братья, да просто соседи – герои современной России.

Герои, которые живут рядом с нами, в нашем доме, в нашем городе, селе или поселке. Они с честью выполнили свой воинский долг. Они достойны восхищения и нуждаются в социальной реабилитации, им нужны внимание и забота. Этому же хотят и близкие погибших.

Проект знакомит посетителя с артемовскими воинами-интернационалистами – участниками боевых действий в различных географических точках: Афганистане, Чеченской Республике, Таджикистане, Абхазии и т. д. Он включает в себя несколько разделов: «Боль моя – Афганистан...», «С орденом Мужества на груди», «Герои России моей», «На страже общественного порядка» и другие.

Музейная виртуальная выставка должна помочь нашим землякам понять, что они причастны к важным историческим событиям, и принести им моральное удовлетворение. А тем, кто до сих пор не может говорить или не хочет рассказывать о трагических событиях своей службы, виртуальный формат, мы очень на это надеемся, поможет делиться с нами своими воспоминаниями или редкими фотографиями из «дембельского» альбома, отправленными в электронном виде на музейный интернет-ресурс «Герои живут среди нас!». В этом им могут помочь близкие и родные, которые живут рядом.

Средства при реализации проекта необходимы для приобретения оборудования, создания и обслуживания контента.

Музейный интернет-ресурс (его виртуальный формат) позволяет сделать общедоступным публикации о наших земляках, ветеранах и участниках различных локальных конфликтов, приобщить к героическому прошлому представителей нового молодого поколения граждан Артемовского городского округа и других территорий России и зарубежья.

Мы надеемся, что наш интернет-ресурс «Герои живут среди нас!» вызовет чувство гордости за свою Родину, за своих земляков, представит широкой публике новые, ранее неизвестные материалы из фондов Артемовского исторического музея, школьных музеев и частных коллекций.

*Малярчук Д. Ф.,  
младший научный сотрудник МБУК МЗМИ  
филиала «Музей истории города Мариинска»,  
город Мариинск, Кемеровская область –  
Кузбасс*

## | Проект «Золото Мартайги»

Мариинск – один из старейших городов Кузбасса, которому в 2020 году городу исполнилось 300 лет.

От промышленных и угольных городов Кузбасса Мариинск всегда отличался своей самобытностью и уникальной историей. История Мариинска полна загадок и тайн, окутана легендами о купцах и золотоискателях, связана с русскими царями и первыми выстрелами революции. Эта земля хранит память о первых больших открытиях и следы тяжелой поступи ссыльных каторжан, декабристов, репрессированных. Мариинску есть чем гордиться, что показать, о чем рассказать, ведь наш город представляет собой уникальный образец уездного сибирского города конца XIX – начала XX века. Он обладает богатым историческим и культурным наследием, основу которого составляет историко-архитектурный комплекс деревянного и каменного зодчества.

Краеведческий музей в Мариинске впервые открыл свои двери для посетителей в 1979 году. Он расположился в старинном двухэтажном деревянном доме с резьбой, который был построен в начале 1900-х годов и принадлежал мещанке Хо(а)ран. В 1976 году перенесенное с ул. Ленина (бывшая ул. Большая Московская) на улицу Рабочую (бывшая ул. Береговая) здание было отреставрировано специально для краеведческого музея. Дом этот – подлинное произведение русских мастеров-плотников, органично вписывается в ансамбль современных зданий, сохраняя и подчеркивая своеобразие и индивидуальность города. Это памятник извечному стремлению к красоте, донесший до наших дней мотивы древних былин и русских народных сказок.

Но с 2016 года краеведческий музей Мариинска сменил свое название на «Музей истории города Мариинска» и переехал на ул. Ленина, д. 22, в старинное двухэтажное каменное здание начала XX века, памятник архитектуры регионально значения, где и находится по сей день.

У многих небольших городов России есть свой бренд, поэтому сообщество Мариинска тоже решило разработать бренд своего города. В 2020 году было принято решение, что именно образ мариинского купечества станет таким брендом, потому что именно оно в конце XIX века являлось движущей силой маленького уездного городка, строило и развивало город, который сохранил свою историю до наших дней.

В 2021 году впервые состоялся фестиваль «День сибирского купечества», который стал ежегодным. К этому знаменательному событию в рамках реализации грантовых проектов «Мариинск купеческий. Портрет в интерьере» и «Сибирская Австралия» была проведена масштабная исследовательская работа по изучению биографий мариинских купцов, которая в дальнейшем отразилась в новых экспозиционных залах музея истории города Мариинска, посвященных купечеству.

В ходе исследования было выявлено, что многих купцов Мариинск привлекал как золотоносный уезд, поэтому каждый второй купец, проживавший в Мариинске, являлся золотопромышленником. Один из важнейших этапов в развитии города начался с открытия в близлежащей Мариинской тайге (Мартайге) месторождения россыпного и рудного золота. Это послужило большому притоку в уезд богатых и предприимчивых купцов, которые строили и развивали город. Через Мариинск проходили все хозяйственные операции золотопромышленников.

До конца 30-х годов XIX столетия Мариинская тайга оставалась главным золотоносным районом Сибири. С 1829 по 1860 год здесь было добыто около 1458 пудов золота (1 пуд – 16,5 кг). За 170 лет (1830–2000 годы) в Мартайге добыто примерно 70 тонн (1 тонна – 1000 кг) россыпного золота и чуть меньше рудного.

В Музее истории города Мариинска есть зал, посвященный золотодобыче в Мартайге, где представлены предметы, принадлежащие старателям и золотопромышленникам. В ходе исследования было выявлено, что каждый купец, проживавший в Мариинске, занимался золотодобычей и имел свои прииски. Но на этапе данной исследовательской работы мариинское купечество со стороны золотопромышленности было мало изучено,

поэтому существует необходимость продолжить дальнейшее исследование в рамках уже другого проекта с привлечением волонтеров-краеведов.

Целью проекта «Золото Мартайги» стало привлечение молодежи Мариинского, Тисульского и Тяжинского муниципальных округов в возрасте от 14 до 18 лет к изучению истории родного края через создание интерактивной карты (киоска) «Золото Мартайги», которая необходима для кумуляции и сохранения информации о золотых приисках и золотопромышленников XIX века Мариинского уезда Томской губернии. Для участников проекта (привлеченных в проект волонтеров) будут проведены 2 обучающих семинара по технологиям ведения научно-исследовательской деятельности с привлечением историков Кемеровского государственного университета, после которых волонтеры сами станут исследователями и начнут изучать мариинских купцов со стороны золотопромышленников Мариинского уезда XIX века. Будут подняты архивные документы, найдены и оцифрованы фотодокументы приисков. Вся информация будет проанализирована и структурирована и в дальнейшем станет основой создания интерактивной карты (киоска) приисков Мартайги. Интерактивная карта (киоск) информационно обогатит экспозицию в музее истории города Мариинска и даст возможность посетителю музея более подробно познакомиться с историей золотопромышленности в Сибири.

Интерактивная карта «Золото Мариинска» будет представлена в виде рельефной карты Мариинского уезда XIX века с нанесением точек с названием прииска. Каждая точка будет кликабельной, при нажатии на нее высвечиваются три раздела с информацией о данном прииске: «Владелец прииска» (рассказ о купце-золотопромышленнике); «О прииске» (информация о прииске (когда начал действовать, сколько золото добыто)); «Фото» (представлены фото старателей и самого прииска). В левом нижнем углу сенсорного киоска расположена кнопка «Меню», которое содержит разделы: «Список приисков», где перечислен весь список приисков, при нажатии на название прииска всплывает то же самое окно, как и при нажатии точки на карте; «Золотодобыча в Мартайге (общая информация)», где представлена история о золотодобыче в Мартайге; «Как добывали золото (приспособление старателей для добычи золота)» с информацией о приспособлениях старателей в разные времена (лоток для промывки золота, бутара, драга и др.); «Истории из жизни старателей» с очерками

из литературных произведений о жизни старателей на приисках. Предполагается создание аудиогuida с полноценной экскурсией на русском и английском языках по залу «Золотодобыча в Мартайге» в Музее истории города Мариинска (киоск имеет 2 встроенных динамика для воспроизведения аудиофайлов).

Реализация проекта повысит интерес к сохранению и изучению истории малой родины, краеведения и к поисковой работе, улучшит туристическую привлекательность территории, вовлечет молодежь в добровольческую деятельность по исследованию истории родного края.

Важно, что дополненная интерактивной картой экспозиция актуально впишется в туристический маршрут «Золотая лихорадка в Мартайге» и станет неотъемлемой частью исторической зоны центра старого купеческого города. Музей истории города превратится в абсолютно новый, современный информационный объект, который будет интересен молодежи, – ведь молодых людей всегда притягивают новые технологии, благодаря чему увеличится посещаемость музея.

Исследовательские группы волонтеров не останутся на достигнутом и продолжат исследовательскую работу по изучению архитектуры старинной части города. Собранная информация станет доступна любому посетителю Музея истории города Мариинска, а также может быть использована учителями-историками в ходе проведения уроков по краеведению.

*Творческие мастерские  
и социальные проекты*





*Огурцова О. С.,  
заместитель директора ГАУК  
Республики Хакасия «Хакасский национальный  
краеведческий музей им. Л. Р. Кызласова»,  
город Абакан*

## **| Проект «Лабиринты творчества 2:0»**

Хакасский национальный краеведческий музей имени Л. Р. Кызласова, основанный на общественных началах в 1929 году, получил статус государственного учреждения в июле 1931 года, а в 2021-м отметил 90-летний юбилей. Особое внимание музей всегда уделял этнографии хакасов XIX века, что сегодня отличает его от двух других старейших музеев региона – Минусинского музея им. Н. М. Мартыанова и Музея-заповедника Шушенское. Музей является ровесником административного центра Хакасии – города Абакана. С 2017 года ХНКМ имени Л. Р. Кызласова размещается в новом здании, расположенном в парковой зоне Абакана. Местонахождение современного музейного комплекса отличается хорошей доступностью общественного транспорта и в полной мере соответствует требованиям, предъявляемым к организации как закрытых камерных мероприятий, так и народных гуляний. Посещаемость музея составляет примерно 60 тысяч человек в год, что определяет лидирующее положение музея в регионе, а слаженная работа сотрудников музея направлена на повышение качества услуг.

Новый проект «Лабиринты творчества 2:0», реализуемый в рамках деловой игры «Мал музей, да дорогого стоит!», разработан в соответствии с новейшими тенденциями в музейной сфере. Он направлен на взаимодействие с детской, подростковой и семейной аудиториями. Одной из важнейших социальных задач проекта является инклюзивное направление его деятельности.

Основная идея проекта «Лабиринты творчества 2:0» заключается в создании особого пространства для творческих инициатив целевой аудитории, оснащенного всем необходимым для рукоде-

лия и творчества. Интерактивными локациями предусматривается возможность знакомить детей с жизнью и творчеством великих художников, погружаясь в различные виды арт-деятельности. Место творческих занятий предполагается постоянно обновлять, оборудовать гончарной мастерской, небольшим компьютерным классом для работы с аудиовизуальными программами, мини-кухней для проведения кулинарных мастер-классов.

В команду музейного проекта первыми включились отдел по работе с посетителями, отдел гостеприимства и сервиса музея, волонтеры культуры. Впоследствии к реализации проекта присоединились Абаканская картинная галерея им. Ф. Е. Пронских, Детская художественная школа им. Д. И. Каратанова, Городской центр культуры «Победа», абаканская Школа дизайнера и активные мамы Абакана. На договорной основе к работе привлечены местные искусствоведы Э. Н. Казанцева, М. А. Кидиекова, М. П. Чебодаева, Т. Китова. Так, при информационной поддержке партнеров и с помощью технических возможностей музея юные посетители могут заглянуть в творческие лаборатории Василия Кандинского, Ван Гога, Густава Климта, Пабло Пикассо и многих других, в том числе местных, художников. Офлайн- и онлайн-экскурсии, лекции, квесты и мастер-классы, мероприятия, открытия и презентации разнообразят формат нового проекта.

Такой открытый для сотрудничества с самыми разными партнерами масштаб проекта направлен на популяризацию изобразительного искусства, истории и музея с помощью семейно-развлекательного формата. Посетители знакомятся с историей искусства, языком, на котором художник общается со зрителем, путем вовлечения в креатив, творчество и искусство. Для нас было важным сформировать лояльное отношение к посещению музея семей с детьми у прочих категорий посетителей. Для юной же аудитории музей должен был стать не скучным занятием, а доступным знакомством с художниками и их творчеством. Разработчики проекта искали и нашли особые способы говорить об искусстве понятным языком современного формата. Подросткам, их родителям, бабушкам с внуками, детям с инвалидностью вместе с их братьями и сестрами предлагается провести время в музее, развивая не только эрудицию, но и какие-то свои способности, обучиться новым навыкам и умениям.

Инновации проекта «Лабиринты творчества 2:0» направлены на объемную, многослойную работу с посетителями. Ведь современный музей расширяет границы представлений о себе

и видится уже не «местом обитания» научных специалистов и не способом проведения досуга «интеллектуальных элит». Вызовы времени порождают необходимость актуализировать методы и формы работы с помощью цифровых технологий. Поэтому для информационного продвижения проекта мы задействовали интернет-пространство. Информацию о «Лабиринтах творчества 2:0» разместили на YouTube, в Tik Tok, «ВКонтакте» (до признания компании Meta экстремистской организацией и запрещения ее деятельности в России в числе полезных ресурсов были Facebook и Instagram). Нашими постами и публикациями в своих группах охотно делились творческие студии, школы, детские сады, канцелярские магазины, рекламные мастерские. Ну а на торжественную презентацию «Лабиринтов творчества 2:0» для СМИ мы пригласили журналистов, местных блогеров и представителей сообществ людей с ограниченными возможностями здоровья, обеспечив таким образом информационную поддержку проекту через местные онлайн-СМИ: abakan.today, 19rusinfo, gazeta19.

Первые результаты не заставили себя ждать. Одной из первых, на сегодняшний момент самой популярной из уже апробированных и реализованных локаций в рамках проекта «Лабиринты творчества 2:0», стала площадка, получившая пилотное название «Сальвадор Дали. Локация с усами на палочке». Ни одни усы в истории живописи не сравнятся по степени известности с усами Сальвадора Дали. Испанский живописец, один из самых известных представителей сюрреализма, гулял по улицам с ручным муралом, фотографировался, строя гримасы, позволял себе другие чудачества и странные выходки. Посетителей локации, посвященной творчеству экстравагантного художника, ожидает знакомство с картинами «Лицо Мэй Уэст», «Галерея со сферами», «Постоянство памяти». После обсуждения произведений школьникам предлагается создать собственный сюжет, навеянный случайным совпадением прилагательного и существительного. Например, «Возмущенный заяц» или «Ленивая гербера». После творческого этапа наступает время подурочиться перед фотоаппаратом и примерить знаменитые усы художника.

Локация, посвященная произведениям итальянского художника-маньериста XVI века Джузеппе Арчимбольдо «Лето», «Садовница», «Портрет императора Рудольфа II в образе Вертумна», не менее насыщена. Картины, где в портретах реальных людей переплелись фрукты, овощи, цветы, деревья и предметы обихода,

поражают наших современников ничуть не меньше, чем средневекового ценителя живописи. После краткого экскурса в Италию XVI столетия школьники из набора магнитов с изображениями овощей, фруктов и ягод создают на магнитной доске портреты в стиле Джузеппе Арчимбольдо.

Мастер коллажа прошлого столетия немецкая художница Ханна Хех одной из первых стала экспериментировать, разрезая фотографии и склеивая их. Так появился особый жанр искусства – фотомонтаж. Участникам еще одной локации предлагается вырезать из старых журналов интересные лица, объекты или фигуры и соединить элементы так, чтобы получился новый образ. Каждый школьник, таким образом, становится создателем большого совместного фотоколлажа. Самое интересное ждет его во время следующего посещения музея: коллаж постоянно дополняется работами других любителей творчества.

Не менее насыщенным получился День космонавтики, организованный 12 апреля 2022 на площадке «Лабиринты творчества 2:0». Посетили его школьники, волонтеры и группа детей с ограниченными возможностями здоровья. Число участников мероприятия составило около 50 человек. С юными любителями искусства и космоса побеседовали на тему «День космонавтики и художники – какая связь?». Участникам мероприятия напомнили, что дважды Герой Советского Союза летчик-космонавт Алексей Леонов увлекался рисунком и живописью, выставляя свое творчество. Две картины художника сегодня хранятся в Третьяковской галерее, а в 1970-х годах вместе с художником-фантастом Андреем Соколовым Леонов создал дизайн почтовых марок на космическую тему. Продолжением заявленной темы стала выставка картин знаменитого голливудского актера Сильвестра Сталлоне. Актер занимается живописью более 30 лет и провел уже несколько выставок. Российские ценители искусства имели возможность полюбоваться работами актера и художника в Русском музее Санкт-Петербурга, а благодаря современным технологиям творчество Сталлоне оказалось доступно школьникам Хакасии.

В рамках проекта в музее проходят Дни креатива, которые с удовольствием посещают школьники, учащиеся художественной школы, творческих студий и школы дизайна. Число участников достигает 80 человек, хотя при реализации проекта «Лабиринты творчества 2:0» мы не ставим своей целью массовость мероприятий. Еще одна акция проекта – «Классный час в музее» – включает в себя рассказы о художниках Хакасии с экскурсией по выставке

«Храним, приумножая», где экспонируются поступления в художественный фонд музея за прошедшее десятилетие. Сегодня здесь представлено более 80 живописных и около 70 графических работ известных хакасских художников. «Классный час» посетили 5 классов по 30 человек. Механика «Дней креатива» и «Классного часа» в музее включает в себя вводную информацию о художнике, экскурсию в музейные фонды, чаепитие с возможностью поделиться впечатлениями и мастер-класс. Локация для детей школьного возраста «День рождения в музее» проходит в формате праздника с аниматорами, экскурсией, чаепитием, поздравлением именинника и творческим мастер-классом. В рамках «Лабиринтов творчества 2:0» проведено 4 дня рождения, где присутствовали до 20 человек.

Особое место в проекте благодаря особой социальной значимости занимает инклюзивная музейно-образовательная программа «Моя Хакасия». Программа состоит из 7 занятий – экскурсий, творческих занятий, мастер-классов и игр. Участники знакомятся друг с другом, совместно работают на мастер-классах, ведут рабочие тетради. Завершается музейное «обучение» настоящим выпускным с подарками от партнеров. Инклюзивную музейно-образовательную программу посетили 50 семей. Сотрудники старались уделить максимум внимания каждому участнику программы в соответствии с современными требованиями к инклюзии в образовательном учреждении.

В ближайших планах проекта – провести VII творческий конкурс «Я художник – я так вижу» для детей с инвалидностью, их братьев и сестер в возрасте от 6 до 20 лет. Также мы готовы организовывать выпускные мероприятия для детских садов, детские выставки, площадки для игр, мастерские декоративно-прикладного творчества.

Говорить о выводах и полученном опыте при работе над новым проектом можно долго. Основное же его достижение заключается в том, что знакомство участников друг с другом, искусством, культурой, историей, искусствоведами и художниками на территории музея неизменно обогащает всех примерами жизнелюбия, силы воли, разума, интеллектуальной и эмоциональной энергией. Проекты, подобные нашему, реализуют и другие учреждения – детские игровые центры и художественные студии. Сильными сторонами наших «конкурентов» можно назвать более мотивированных собственников таких центров, но минусом их инициатив становится «немузейное» пространство, отсутствие постоянных

экспозиций и возможности делать полноценные выставки. Наши же сильными сторонами являются нахождение на территории первого и единственного музейного центра Абакана, наличие информационных партнеров и изначальная нацеленность учреждения на работу с самой различной целевой аудиторией. В то же время в музее действуют определенные ограничения (необходимость соблюдать тишину, не мешать другим посетителям, не прикасаться к экспонатам и прочее), которые приходилось совмещать с особенностями целевой аудитории проекта. В 2020–2021 годах прогнозируемые сложности с недостатком финансирования дополнились угрозой пандемии, существующей в Хакасии до настоящего времени. Кроме того, 1 июня 2022 года проект переехал в новое помещение, где продолжит свою работу в задуманной концепции. Переезд, помимо возможности работать автономно, может столкнуться с дополнительными трудностями в виде финансовых затрат. Тем не менее инициаторы «Лабиринтов творчества 2:0» смотрят в будущее уверенно: ведь каждый участник проекта может однажды взять в руки краски или скачать новую программу и создать что-то гениальное.



*Соловьева П. В.,  
старший научный сотрудник  
МБУК «Камышинский историко-  
краеведческий музей»,  
город Камышин, Волгоградская область*

## **| Проект «Салон Ираиды Желтолаповой»**

Городской народный историко-краеведческий музей открыт 13 августа 1961 года на базе коллекций, собираемых еще с 1920-х годов. В 1968 году народный музей получил статус государственного, став филиалом областного краеведческого музея. Основная экспозиция ныне действующего МБУК «Камышинский историко-краеведческий музей» расположена в здании бывшей земской управы, построенном в 1901 году. Музей имеет структурные подразделения: этнографический комплекс «Быт камышан конца XIX – начала XX века», музей А. П. Маресьева, художественную галерею.

Более 15 лет при музее работает клуб «Рукодельница», при котором изучаются различные виды рукоделия. Издавна в районе и частном секторе города люди занимаются ремеслами: гончарным, вырезанием из дерева, плетением из лозы, однако купить данные товары негде, максимум на ярмарках, которые проходят один-два раза в год. При этом в городе проживают более 100 тысяч человек и количество туристов оценивается как 18 тысяч человек в год. Изделия местных мастеров пользуются спросом как у местного населения, так и у приезжих. Идея организовать постоянно действующую площадку по продвижению мастеров и созданию условий для приобретения изделий декоративно-прикладного искусства местных мастеров и стала основной проекта. Тем более что в комплексе помещений музея есть неиспользуемая постройка – пустующая кирпичная летняя кухня, которую можно было бы приспособить под небольшой музей с постоянными выставками-продажами ремесленных изделий и рукоделия.

Создание этого нового интерактивного пространства в нашем городе даст людям возможность получить представление о занятиях жителей старого Камышина, их быте, праздниках и одновременно связать прошлое и настоящее. Ведь современные мастера декоративных промыслов – прямые наследники камышан прошлых лет. Появится возможность независимо от проведения ярмарок в любое время купить ремесленный товар для подарка или на память. Кроме того, предполагается проведение мастер-классов с использованием разных техник рукоделия и ремесла, чтобы туристы или жители города могли попробовать себя в качестве ремесленника или рукодельницы. Если занятие увлечет, то можно записаться на курсы по обучению данному ремеслу или рукоделию и впоследствии использовать полученные умения как дополнительный заработок.

Проект ведет команда: П. В. Соловьева – старший научный сотрудник, организатор проекта: разработка концепции, экскурсионного текста, проведение экскурсий, театрализованных представлений; О. А. Колесникова – руководитель музейного клуба «Рукодельница», проведение экскурсий, театрализованных представлений, организация мастер-классов и мастер-шоу, обучающих курсов; М. Перова – член музейного клуба «Рукодельница», руководитель волонтерской группы проекта по ремонту здания и благоустройству территории; Н. В. Савеко – старший научный сотрудник музея, дизайн проекта; Ю. Карпенко – камышинский краевед, информационные справки и краеведческие консультации; Е. А. Ковальская – продвижение продукта в соцсетях и на сайтах.

Таким образом, на базе пустующего здания на территории двора бывшего купеческого дома весной этого года началось создание интерактивного мини-музея, главным героем которого стала белошвейка Ираида Андриановна Желтолапова. Это историческое лицо. Она проживала в Камышине в конце XIX – начале XX века, славилась своим мастерством и имела много заказчиков. На примере ее жизни посетители музея смогут узнать, что Камышин XIX века – это не только купеческий, но прежде всего мещанский город, «славный не только арбузами своими», но в том числе ремеслом и рукоделием. Кроме того, узнают о семейных традициях, праздниках, особенностях воспитания детей. Использование истории живого человека существенно повысит интерес посетителей. Это более эффективный прием донесения до посетителей информации о нравственных устоях прошлых лет и быте: семейном укладе, неустаревающих рукоделиях и ремеслах,

домашних праздниках, строгих, но необходимых порядках, воспитании детей, подготовке их к самостоятельной жизни. На этом фоне устройство на базе мини-музея постоянно действующей выставки-ярмарки с демонстрацией продукции камышинских ремесленников и рукодельниц не выглядит просто торговой точкой. Возможность приобретения изделий в качестве функционального подарка или сувенира на память в реальном времени может быть расширена за счет продвижения их через социальные сети.

На первом этапе было запланировано проведение на базе домика Ираиды Желтолаповой мастер-классов и мастер-шоу для детей и взрослых с целью выявления вкусов, пристрастий и способностей к местным ремеслам и рукоделиям для возможности в последующем прохождения курсов по понравившимся направлениям для зарабатывания денег ремеслами и рукоделиями. Преимуществом аудиторией на первом этапе «раскручивания» новой площадки станут семьи с детьми 7–14 лет, как более организованная категория посетителей. Задача следующего этапа – расширение аудитории. Планируется сотрудничество с Центром социальной защиты населения по городу Камышину в рамках выполнения им полномочий по улучшению жизнедеятельности граждан пожилого возраста и инвалидов, а также поддержания активного образа жизни, а также с другими общественными организациями. В идеале участие в проекте жителей Камышина может стать не просто развлечением и интересным проведением досуга, а приобретением навыков для будущего трудоустройства. Достижением стратегической цели проекта может быть овладение мастерством на уровне профессии отдельными его участниками.

Проект реализуется в несколько этапов. Первый – ремонт здания – завершен. Порадовало число добровольных помощников, которые поучаствовали и личным трудом, и материалами. Волонтеры из клуба «Рукодельница» и некоторые неравнодушные камышане сделали ремонт здания: очистили помещение от мусора, стены от краски и облупившейся побелки, штукатурки, замазали дыры и запенили щели в окнах и стенах, очистили от облупившейся краски деревянную пристройку, сняли сгнивший гипсокартон с потолка, посадили на арматуру асбестовую вентиляционную трубу, оштукатурили стены, побелили и покрасили домик снаружи, установили конек на крышу. Камышинский историко-краеведческий музей помогал волонтерам в приобретении строительных материалов. Надеемся с помощью волонтеров выполнить также работы по обустройству территории. Уже сегодня жители

города присылают фотографии, как оформлены купеческие дома внутри (кое-где сохранились потолки и стены с лепниной). Ремесленники и рукодельницы планируют предоставить свою продукцию на музеефицированную выставку-продажу. Далее предстоит меблирование пространства и размещение ремесленных товаров и рукоделия, обустройство территории и рекламных арт-объектов. И потом – практическая работа по привлечению аудитории, проведение тематических экскурсий, мастер-классов.

Такое участие разных людей в реализации проекта на его первом этапе – своего рода положительная оценка задуманного нами. Она внушает надежду на успех. Сегодня купеческий домик посещают 3000 человек в год. Когда рядом будет работать интерактивный музей-салон, предполагается увеличение числа посетителей в три раза в обоих зданиях. Планируются также: продолжение проекта – ведение новых мастер-классов и курсов: корзиноплетение, вырезание из дерева, ковроделие; проведение мероприятий на обустроенной территории, праздников с изучением семейных традиций: Пасхи, Рождества, дней рождений.

Несомненную роль в уточнении концепции и начатой реализации проекта сыграли участие в вебинарах и личная работа на форуме-практикуме «Мал музей, да дорогого стоит!» в Екатеринбурге. Удивительная творческая атмосфера, общение с коллегами и кураторами помогли поверить в успех этого и будущих проектов. Здесь были приобретены навыки работы с проектами по созданию новых экспозиций, получены примеры продвижения музея.

*Тюна Е. В.,  
заведующий Суровикинским районным  
историко-краеведческим музеем  
МБУК «ЦКР «Юность»  
город Суровикино, Волгоградская область*

## **Проект «Творческая мастерская «Штрих»**

Суровикинский районный историко-краеведческий музей был открыт 5 апреля 1996 года. Фонды музея комплектуются переданными в дар от жителей района предметами быта и этнографии. За 26 лет существования музей собрал более 3 тысяч экспонатов. Основное направление работы музея – историко-краеведческое. Разработана система мероприятий, направленных на познание историко-культурных корней, формирование гордости за сопричастность к деяниям предков и современников и исторической ответственности за происходящее в обществе, поскольку обращение к отеческому наследию воспитывает уважение, гордость за землю, на которой живешь.

Проблема сегодняшнего дня на нашей казачьей земле – это потеря некоторых видов творчества. Например, у нас в Суровикинском районе уходят последние мастера пуховязания, лозоплетения. Поэтому назрела необходимость в создании творческой мастерской, где наши мастера могли бы делиться опытом и передавать свои знания подрастающему поколению и всем жителям района. Опорой задуманного нами проекта стали те талантливые люди, которые живут среди нас. Это художники, мастера декоративно-прикладного искусства, фотохудожники.

С 2017 году в районе работает организация «Штрих», созданная по инициативе Волгоградского областного отделения художников России. Ее целью было объединение талантливых людей города и района. За пять лет своей работы мастера ДПИ участво-

вали во многих конкурсах и выставках областного и регионального масштаба. Это стало отправным пунктом создания творческой мастерской «Штрих» на базе районного музея. Благодаря участию музея в проекте «Мал музей, да дорогого стоит!», объявленном Уральским региональным институтом музейных проектов, идея получила развитие. В феврале 2022 года была создана команда проекта, поставлены цели и задачи, распределены обязанности.

Наша творческая мастерская «Штрих» нацелена на сохранение и популяризацию творчества и искусства в районе через организацию выставок, мастер-классов, уроков, мероприятий, семинаров на базе Суровикинского историко-краеведческого музея. Художники, мастера декоративно-прикладного искусства, фотохудожники района готовы дать возможность широким слоям населения – от детей и молодежи до пожилых жителей района – и гостям города приобщиться к разным видам творчества.

Основная идея проекта, отличающая его от похожих мероприятий, – это создание особой атмосферы. Творческая мастерская должна стать уютным и удобным местом, куда приходит любой желающий, чтобы научиться чему-то новому или поделиться опытом с окружающими. Это пространство целиком отдано творческим поискам. Через мастер-классы, уроки, презентации, выставки каждый человек получает знания, навыки, обогащает творческий потенциал. Творческая мастерская работает по интересам и желаниям посетителей, она дает возможность каждому творческому человеку проявить себя. Планируется приглашать не только мастеров ДПИ района, но и специалистов из области, проводить совместные мероприятия с Домом творчества, школами, организациями, особое внимание уделять людям с ограниченными возможностями здоровья, многодетным и приемным семьям. Самый эффективный способ преемственности – это живое общение с мастером, передача знаний через личный опыт, из рук в руки.

В апреле 2022 года наша мастерская начала свою работу, были проведены живые уроки творчества по разным видам ремесла – это лозоплетение, валяние из шерсти, традиционная русская кукла, вышивка лентами, гладью, шерстяная акварель. Уроки творчества – это мастер-классы. Лучший способ познакомиться с интересующим видом творчества – это посетить мастер-класс, вживую пообщаться с мастером, завести единомышленников, также можно пользоваться материалом, который, возможно, дорого приобрести, а тут можно получить бесплатно. Физическое присутствие знающего человека дает возможность обучающемуся

попробовать, направить, спросить. И самый главный момент – это уйти с занятия с продуктом своего труда.

Наши мастера поработали со многими категориями населения – детьми, инвалидами, молодежью, пенсионерами, многодетными семьями. Нас активно поддержали Центр семьи, психоневрологический интернат, воскресная школа.

Следующим этапом работы была отчетная выставка творческой мастерской. Более 120 работ были размещены в стенах музея. Выставка «Россыпь талантов» представляла все виды творчества нашего района. 20 мастеров выставили свои замечательные работы в технике вышивки, папертоль, лоскутное шитье, народная кукла, валяние из шерсти, топиарии, канзаши, фотоработы, акварель, графика.

Завершающий этап работы проекта – Праздник ремесла, который состоялся 5 июня 2022 года. В воскресный день жители города могли поучаствовать в фольклорном празднике, звучали казачьи песни, работали творческие площадки, на которых можно было научиться вышивать, плести лозу, делать обережных кукол. Работала интерактивная площадка, где за каждый правильный ответ давались «штрихкоины», которые по результатам подсчитывались и обменивались на сувениры от творческой мастерской «Штрих».

Большую помощь в работе проекта оказывали местная газета «Заря» и наши «серебряные» волонтеры, которые вместе с нами ездили по поселениям, приглашали местное население, работали с благотворителями.

Наш город славится не только мастерами, но и лихими джигитовщиками. Конноспортивная школа имени генерала Я. П. Бакланова славится за пределами не только региона, но и страны. В планах у нас уже есть согласование с сотрудниками школы, создание ремесленной мастерской и сувенирной лавки с изделиями наших мастеров. В августе 2022 года в нашем городе будет проходить областной пленэр художников, дающий нам возможность открыть художественную галерею, которая также станет местом притяжения творческих людей и жителей района.

В одной известной пословице говорится: «Глаза боятся, а руки делают». Зачастую мы переживаем, боимся трудностей, но, взявшись за интересное дело, понимаем, что оно нужное и достойное. В городе Сувоикино появилась площадка, на которой можно будет не только наглядно, но и на практике познакомиться с историей, традициями ремесел и народных промыслов Волгоградской

области, получить базовые навыки работы в различных ремесленных техниках в рамках экскурсии, «Живого урока ремесла» и отдельно организованной творческой мастерской. В музее расширится и обновится экспозиция «Традиции и быт донских казаков».

Работа музея будет увеличивать вовлеченность жителей города и района и гостей города в культурную и творческую деятельность, способствовать продвижению и популяризации ремесленного наследия. Будет создан важный элемент туристического имиджа города, точка притяжения туристов.

*Ишимова О. А.,  
экскурсовод музея поселка  
Кассельский МКУК «ЦМС» Нагайбакского  
муниципального района Челябинской  
области*

## **Проект «Творческая мастерская казачки-нагайбачки»**

Музей поселка Кассельский — самый молодой музей Нагайбакского района. Создан в 2006 году по инициативе местных жителей в целях сохранения и развития национальной культуры и самобытности коренного народа – нагайбаков. В основу коллекции легли предметы, собранные для школьного музея. Дом площадью 58 кв. м, в котором размещены экспозиции, построен в середине XIX века местными мастерами. В фондах около 1000 единиц экспонатов основного фонда, это в основном коллекции предметов быта, ДПИ, документы и фотографии.

На территории Челябинской области проживают люди 152 национальностей, и одной из них являются нагайбаки. Преимущественно они проживают в Нагайбакском и Чебаркульском районах. По данным Всероссийской переписи населения 2010 года, в России проживают 8148 нагайбаков. Народ уникальный, творческий, с богатыми историей и культурным наследием. Сегодня нагайбаки признаны на официальном уровне, занесены в список малых народов России. И даже среди малочисленных коренных народов южноуральский этнос выделяется своей «особостью». В связи с этим существует потребность в исследованиях и проектах, направленных на сохранение самобытности нагайбаков.

В начале января стартовал проект «Мал музей, да дорогого стоит!». В течение 6 месяцев проходили вебинары, в ходе которых мы получали ценную и полезную информацию. Мы решили создать свой проект. С выбором темы проблем не возникло – еди-

ногласно приняли решение, что будем исследовать, изучать культурное наследие нагайбаков, используя творческий подход.

Если вернуться к истокам, то на базе музея п. Кассельский функционировал кружок рукоделия. Но благодаря информации, полученной в ходе проекта «Мал музей, да дорогого стоит!», кружок переродился в «Творческую мастерскую казачки-нагайбачки». Каждое занятие творческой мастерской начинается с анализа и изучения орнаментов и узоров вышивки, техники вязания нагайбаков. Практика показала, что есть необходимость расширить свои знания о декоративно-прикладном творчестве нагайбаков. Мы проанализировали проделанную работу и пришли к выводу, что очень важны передача навыка и живое общение. На занятия мы приглашаем мастериц п. Кассельский, слава о работах которых вышла за пределы Нагайбакского района.

Уже состоялись первые выставки работ воспитанников творческой мастерской, которые вызвали столько позитива, тепла и благодарности, что нас заметили и оценили важность проекта. Показателем этого стало то, что администрация Кассельского поселения предложила нам материальную поддержку. Воспитанники творческой мастерской приняли участие в VII областном конкурсе девичьего рукоделия «Скрыня» и получили высокую оценку приобретенных навыков. В рамках проекта «Творческая мастерская казачки-нагайбачки» состоялась поездка в Челябинск, в ходе которой воспитанники посетили Государственный исторический музей Южного Урала и Челябинский государственный музей изобразительных искусств.

Проделанная работа и полученный результат стали основным стимулом в сборе и систематизации материала, который ляжет в основу единственного в своем роде каталога орнаментов и узоров нагайбаков.



*Ковалева М. М.,  
методист МУК «Краеведческий музей села  
Прасковья», село Прасковья, Буденновский район,  
Ставропольский край*

## **Проект «И возвращаются имена из небытия»**

Проект направлен на создание Зала Воинской Доблести в музее села Прасковья Буденновского муниципального округа Ставропольского края в целях сохранения и увековечения памяти защитников земли русской, патриотического воспитания подрастающего поколения на исторических аспектах местного значения.

Село Прасковья Буденновского муниципального округа Ставропольского края, самое большое село района, расположено на правом берегу реки Кумы, в трех километрах от города Буденновска. Численность населения – около 12 тысяч человек. Основано в 1781 году (по другим источникам, в 1764 году) крестьянами-переселенцами из различных губерний Российской империи. Первые переселенцы привезли с собой икону с изображением Прасковьи – покровительницы виноградной лозы. В ее честь и было дано название селу Прасковья. Основными занятиями населения было полеводство, садоводство и виноградарство, с 1820-х годов стало развиваться промышленное виноделие.

В конце XIX – начале XX века именно село Прасковья было центром Новогригорьевского, а потом Прасковейского уезда. Лишь в 1911 году село уступило уездный статус Святому Кресту – так раньше назывался Буденновск.

Краеведческий музей села Прасковья был открыт в 2002 году как музей истории Буденновского района. Толчком к появлению нового учреждения культуры была муниципальная реформа: Буденновск выделился из Буденновского района, и городской музей перестал отражать историю всего Прикумья. Районную экспозицию

с древнейших времен по настоящее время в хронологическом порядке решено было разместить в самом крупном селе – Прасковее. Помещение районному музею выделил Прасковейский винзавод.

В 2004 году музей передан в ведение администрации муниципального образования села Прасковья как структурное подразделение. В 2007 году музей становится юридическим лицом. С 2012 года начинается стагнация в материально-техническом развитии учреждения, предпринимаются различные усилия со стороны учредителя по различного рода оптимизации, музей рассматривается как «нагрузка» на местный бюджет, сокращается финансирование по всем направлениям. В музее отключаются отопление, водоснабжение и канализация.

В 2021 году принято решение о реорганизации в форме присоединения к муниципальному учреждению культуры города Буденновска «Буденновский краеведческий музей». Предпринимаются попытки преобразовать музей посредством его ликвидации, что в конечном итоге и удалось сделать в 2022 году. Музей реорганизован путем присоединения к другому музею. По обещаниям местных властей на базе музея планируют создать филиал городского музея «Краеведческий музей села Прасковья».

Несмотря на то, что мы – маленький сельский музей, мы неоднократно становились организаторами и участниками всероссийских и международных мероприятий. В 2012 году (к 10-летию) музей провел международное мероприятие – Первый Маджарский археологический форум, собравший историков, археологов, филологов, искусствоведов и музейных работников из 19 регионов России, а также ближнего и дальнего зарубежья (Украина, Германия). В 2018 году музей стал одним из организаторов на территории региона совместно с Пятигорским краеведческим музеем в городе Пятигорске и селе Прасковья VIII Международной научной конференции «Диалог городской и степной культур на евразийском пространстве», посвященной памяти видного отечественного археолога и историка Г. А. Фёдорова-Давыдова. В работе конференции приняли очное участие 132 исследователя из России, стран ближнего зарубежья, а также Великобритании, Германии и Китая.

С 2019 года вопреки всем финансовым сложностям на базе учреждения был создан Святокрестовский поисковый отряд имени святого благоверного князя Михаила Тверского. А в 2020 году отряд музея, первый и единственный в Ставропольском крае, был включен в план поисковых работ по Ставропольскому краю, со-



гласованный с Министерством обороны Российской Федерации. Сотрудниками музея накоплен богатый материал, представляющий историю нашего района. В музее собран материал о людях – уроженцах Буденновского района, в разные времена защищавших свою землю от захватчиков. В фондах музея имеются уникальные фотографии и личные вещи, хранящие память о наших земляках, подлинные документы и предметы военного времени. Однако отсутствие Зала Воинской Доблести не дает возможность полного представления указанных уникальных документов.

Возникла проблема: как сделать работу по патриотическому воспитанию подрастающего поколения более эффективной, как достойно представить историко-культурное наследие славы русского оружия, как увековечить имена наших земляков, защитивших и в нынешнее время защищающих доброе имя своей страны, тем самым с юных лет прививать гордость за малую родину, которую прославляли их предки? А чтобы заинтересовать подрастающее поколение, необходимо использовать новые технологии работы. К таким технологиям работы можно отнести интернет-технологии и информационные технологии. Именно к ним в настоящее время предпочитают обращаться дети и подростки.

Наш проект – это дань памяти нашим землякам, погибшим на полях сражений. Зал Воинской Доблести позволит расширить работу по военно-патриотическому воспитанию жителей Буденновского муниципального округа, в том числе молодежи, позволит лучше изучить историю своей малой родины, судьбы своих земляков. Великие победы русского оружия, как то: Русско-турецкая война, Отечественная война 1812 года, Великая Отечественная война 1941–1945 годов, локальные войны и вооруженные конфликты – это известные события мирового масштаба, в которых проливали кровь во имя славы России и наши земляки. Именно о них в первую очередь должны знать потомки, проживающие на территории Буденновского муниципального округа, в частности в селе Прасковее, чтобы почувствовать причастность к исторически значимым событиям, великим подвигам своих предков и гордиться ими.

Зал Воинской Доблести предполагает наличие двух зон:

- зона 1: информационная зона – выставочные стенды с информацией, фотографиями, личными вещами, сведениями об участниках сражений – наших земляках, принесших славу России;
- зона 2: медиазона – интерактивный комплекс, позволяющий увидеть уникальные материалы, находящиеся в фондах Му-

зея. При таком способе восприятие информации улучшается, она становится более наглядной и доступной для понимания, особенно для современных детей и подростков.

В результате осуществления данного проекта в работе музея появятся новые возможности: рассказать о выдающихся людях, уроженцах села Прасковее Буденновского района, героях боевых сражений; создать эффективные условия для сохранения исторической памяти и социальной активности, патриотического и гражданского воспитания подростков и молодежи, подрастающего поколения на примере подвигов земляков. Данный проект рассчитан на активное применение информационно-коммуникационных технологий в работе музея и разработки мультимедийной продукции. Он должен объединить преимущества традиционного музея с преимуществами информационных технологий.

Музей с интерактивной экспозицией станет центром патриотического и гражданского воспитания подрастающего поколения жителей Буденновского муниципального округа, подростков и молодежи. В этом заключается основной планируемый результат нашего проекта.

В 2022 году музей стал участником национального проекта «Культура», и в 2023 году на капитальный ремонт здания из краевого и федерального бюджетов планируется выделить более 10 млн рублей. На сегодняшний момент разработан и утвержден план реконструкции помещений музея, перепланировки залов. Утвержденные сметы проходят госэкспертизу. И именно после перепланировки и капитального ремонта здания в одном из обновленных залов музея и планируется создание Зала Воинской Доблести.

Сотрудниками музея проводится работа по изучению фондов музея и отбору экспонатов для Зала Воинской Доблести. Ведется работа с архивами Министерства обороны РФ, архивами различных ведомств, администрациями сел и городов за пределами Ставропольского края, жителями села. К сожалению, очевидцев тех времен уже не осталось в живых, но их дети, внуки рассказывают о воспоминаниях своих родных. Так, установлено место расстрела и захоронения мирных жителей села на территории одной из школ (в годы оккупации там была немецкая управа), собираются воспоминания, анализируются и включаются в план дальнейшей работы. Результатом коллективной работы сотрудников нашего музея стало установление имен 28 воинов-пограничников – уроженцев Буденновска и Буденновского района, погибших в первые

часы и дни Великой Отечественной войны 1941–1945 годов на западной границе СССР.

Проведена работа по установлению места захоронения И. З. Руднева, 1902 г.р., который умер от ран, находясь в 472-м ОМСБ при 339-й стрелковой дивизии 27 апреля 1943 года. В это время 472-й медсанбат находился на территории хутора Адамовский Киевского сельсовета Крымского района Краснодарского края. На основании представленных документов Киевским сельсоветом Крымского района Краснодарского края имя И. З. Руднева увековечено на мемориале села Гвардейское, что дало возможность правнукам из сел Буденновска и Курсавка Ставропольского края с семьями 9 мая 2022 года посетить могилу прадеда и принять участие в памятных торжествах.

Основной опыт, приобретенный в ходе реализации проекта, – это то, что исчезли сомнения, которые всегда возникали перед работой с грантами. Мы поняли: мы это можем и мы это сделаем. Проявленный интерес к нашему проекту на первом этапе со стороны организаторов «Мал музей, да дорогого стоит!» убедил нас в правильном курсе, выбранным коллективом музея. Мы понимаем, что надо идти вперед и бороться за свой проект, за сохранность своего музея, коллектива и строить планы на будущее.

Все забывается, уходят очевидцы исторических событий. Мы слой за слоем снимаем забвение и возвращаем имена из небытия.

*Мурзина С. Р.,*

*методист МАУ КЦ им. дважды Героя  
Советского Союза Г. А. Речкалова,  
поселок Зайково, Ирбитский район,  
Свердловская область*

## | Проект «На вырже»

«Культурный центр имени дважды Героя Советского Союза Г. А. Речкалова» создан в 2015 году для реализации государственной программы патриотического воспитания граждан. Нынешнее поколение россиян, как и все предыдущие, нуждается в героях, которые личным примером вдохновляют на подвиги своих соотечественников. Он посвящен нашему земляку. Григорий Речкалов – летчик-истребитель, сбивший во время Великой Отечественной войны 61 вражеский самолет лично и 4 в группе, дважды Герой Советского Союза, наша национальная гордость!

Экспозиции Культурного центра размещены в 2 мемориальных зданиях: бывшего Зайковского земского народного училища (6 залов) и родительского дома. Особая гордость – это диорама «Дымное небо войны». Здесь современные технологии позволяют проникнуться атмосферой воздушного боя. Звучит музыка, слышны разрывы снарядов, и вы видите мультимедийную реконструкцию одного из воздушных боев Кубанской битвы, за которую Григорий Андреевич получил первую Звезду Героя. Вы почувствуете себя участником этого боя, а песня «Журавли» не может не вызвать слезы переживания в эти короткие минуты...

В родительском доме, где родился и рос первые 10 лет Гриша, с исторической точностью воспроизведены жизнь крестьян в XIX – начале XX века, история семьи Мурзиных – Речкаловых на фоне эпохи.

Если вы побываете на фольклорном празднике, что часто проводится в этом доме, то с интересом узнаете историю старинных предметов быта, познакомитесь с традициями наших предков,

отведают блинов из настоящей русской печи с горячим чаем... А может быть, станете участником квест-игры, которые в последнее время стали особо востребованы не только у школьников, но и у взрослого населения.

Культурный центр не имеет аналогов не только в Свердловской области, но и в Уральском федеральном округе. Темы героизма и авиации – главные в деятельности Культурного центра – интересны и важны всем категориям посетителей. Здесь тепло принимают почетных гостей и просто всех, от мала до велика. Здесь любой мальчишка может встать рядом с Героем России и надеть летную фуражку, попробовать каши из настоящей походной кухни, побывать в настоящих окопе и блиндаже.

Но наш Центр продолжает развиваться. В год 100-летия Г. А. Речкалова была восстановлена утраченная ранее вторая половина родительского дома (через холодные сени с верандой). Расширились экспозиционные площади (37,6 кв. м) и возникла идея создания здесь многофункционального арт-пространства, получившего название «На вираже». В данном проекте планируется использовать новые интерактивные военно-спортивные формы, особенно привлекательные для молодежи. Например, интерактивный лазерный тир «Кадет», где стрельба осуществляется по интерактивным видеосюжетам, создаваемым с помощью проектора специализированным программным обеспечением. В обучающих программах интерактивного тира присутствует конструктор стрелковых упражнений, который позволяет создавать собственные сюжеты для стрельбы. Частые участники наших культурно-досуговых программ – школьники кадетских классов, юнармейцы разных школ. Такой тир, мы считаем, будет для них интересен, полезен, привлекателен.

Еще один новый объект – авиатренажер-авиасимулятор на неподвижной платформе, построенный по принципу «подключил – полетел». Он оснащен четырехточечным шасси с затормаживаемыми колесами, стойками крепления РУС (ручки управления самолетом), РУД (рычаги управления двигателем), пилотским креслом. На платформу крепятся джойстик (РУС), блок РУДов и pedalная установка, а также шлем виртуальной реальности и установка крепления фронтального монитора (телевизора) большой диагонали. Авиатренажер дает возможность почувствовать себя пилотом самолета, помочь социализации и профориентации школьников. Предполагается использовать технологии видеомэппинга. 3D-мэппинг интерьерный дает возможность создавать проекции в помещении на несколько стен, потолок и пол.

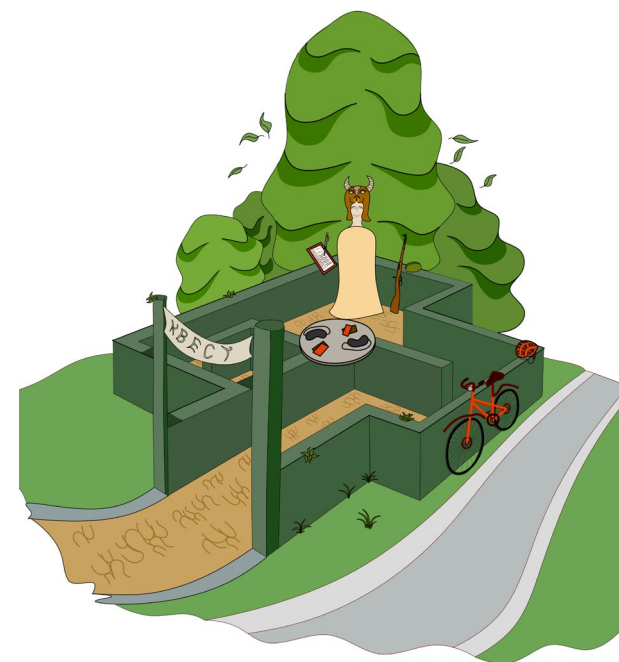
В новом пространстве и с помощью этого оборудования планируется проводить уроки мужества, квизуумы, тематические выставки, встречи с интересными людьми, мастер-классы, связанные с военной, летной тематикой, круглые столы, семинары, кинолектории, просмотры фильмов об авиации.

Бюджетным вариантом на начальном этапе может быть фототеатр «Звездный путь». Это механизированная мини-сцена, на которой объемные фотофигуры героев двигаются при помощи механизмов в соответствии со сценарием. Это могут быть реконструкции описанных в воспоминаниях реальных событий из жизни Г. А. Речкалова, А. И. Покрышкина, трижды Героя Советского Союза, или летчиков 16-го ГИАП. После просмотра спектакля посетители по желанию могут сесть в авиасимулятор, чтобы почувствовать на себе нагрузки летчиков, представить, как сам можешь управлять самолетом. Интересно, что к практической реализации – написанию сценариев, демонстрации – можно привлекать школьников.

Такой современный интерактивный многофункциональный зал будет способствовать формированию интереса посетителей к изучению истории, развитию чувства гордости за свою малую родину и великую Россию; привлечению молодежной аудитории; формированию положительного отношения к службе в Российской армии, профессии офицера; позиционированию Ирбитского муниципального образования, родины Г. А. Речкалова, как центра развития патриотического туризма.

Надеюсь, что через год-два мы будем встречать вас в новом, современном многофункциональном зале – арт-пространстве «На вираже»!

*Проекты, связанные с разработкой  
и проведением мероприятий  
и квест-игр*



**Кяреск Т. Н.,**  
директор МБУК «Чановский  
краеведческий музей»  
Чановского района Новосибирской области

## Квест «Победа остается молодой»

МБУК «Чановский краеведческий музей» существует с 1986 года. В фондах музея хранится около 6 тысяч экспонатов основного фонда и более 2 тысяч научно-вспомогательного. До 2009 года музей располагался в старом купеческом здании. С 2009 года занимает часть первого этажа административного здания. Площадь музея – 200 кв. м. Экспозиционная площадь составляет 166 кв. м и состоит из 7 выставочных залов. В музее сделан косметический ремонт.

Так как музей краеведческий, то и темы экспозиций различны и повторяют экспозиции многих муниципальных краеведческих музеев. Зал Боевой славы занимает 49 кв. м, это самый большой зал в музее. В экспозициях представлены Великая Отечественная война и локальные войны.

В зале проводятся уроки мужества, встречи с родными и близкими участников Великой Отечественной войны и участниками локальных войн, встречи с тружениками тыла и детьми войны, другие мероприятия данной тематики. Мы являемся свидетелями ухода из жизни в небытие уникального поколения – ветеранов Великой Отечественной войны, тружеников тыла, на чьи плечи легла огромная задача обеспечения фронта всем необходимым. Наши прабабушки и прадедушки – это дети войны, чьи рассказы о том страшном времени могут уйти в небытие. На сегодняшний день в Чановском районе проживает один ветеран, чуть более 30 вдов.

С чего началась эпоха квестов в нашем музее? В 2016 году от организаторов Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы» пришло письмо с предложением провести квест «Курская дуга» с методическими рекомендациями по его проведе-

нию, с образцами дипломов. С этого момента в музее стали организовывать и проводить квесты. Их тематика различна: история района, животный и растительный мир, русская старина.

Квест «Победа остается молодой», организованный для учащихся школ, содержал задания, связанные с историей Великой Отечественной войны, ее основными битвами, и состоял из простых заданий и викторин. Так как учащиеся школ района – наши основные посетители, мы решили разработать квест и привлечь для участия в нем взрослое население. Два года в связи с пандемией мы не проводили квесты. В 2022 году мы возродили эту идею, но квест решили наполнить исторической информацией, основанной на боевых биографиях наших земляков и их воспоминаниях. Проходя квест, участники получают не только новые знания, но и возможность погрузиться в атмосферу военной эпохи, эмоционально прочувствовать, как это было, получить информацию об участниках войны из Чановского района.

Цели проекта: создание квеста «Победа остается молодой», воспитание сознательного уважения к героическому прошлому России на примере подвига земляков.

Задачи проекта: привлечение в музей новых групп посетителей, внедрение новых методик и информационных технологий для продвижения деятельности музея, ознакомление с основными событиями войны через биографии и воспоминания фронтовиков – наших земляков, формирование чувства гордости за Родину, за наш народ, воспитание уважения к героическому прошлому своего народа, к ветеранам, пополнение фондов музея макетами оружия и другими сопутствующими материалами военной тематики.

Сроки реализации первого этапа (до презентации широкой общественности) (проект реализуется с 2016 года): май 2022 года. Сроки реализации второго этапа: 2022 год и последующие годы (новый этап).

Проект разработан для различных возрастных категорий – от воспитанников детского сада до взрослого населения (включая ветеранские организации).

Инновационность проекта заключается в форме подачи материалов о войне. Говорить о войне непросто, но очень важно. Квест – это уникальное сочетание игры и познавательного процесса, в ходе которого происходит знакомство с историческими событиями. Большую часть информации участники не получают от экскурсовода в виде лекции, а добывают самостоятельно. Таким

образом, повышается мотивация участников, за счет соревновательной формы игры добавляется азарт, что позволяет получить яркие эмоциональные переживания от участия в квесте.

Команда проекта: сотрудники музея (включая технический персонал), сотрудники МКУ «Молодежный центр Чановского района»; волонтеры, сотрудники учреждений культуры Чановского района, представители районного Совета ветеранов Чановского района.

Привлеченные финансовые средства и иные материальные и нематериальные ресурсы: эксплуатация помещений и прилегающей территории учреждений культуры р.п. Чаны; изготовление атрибутов (что по силе и финансам) и подготовка материалов для квеста за счет финансирования музея; приобретение солдатской формы за счет учредителя, привлечение членов районного Совета ветеранов в качестве экспертов и жюри.

Проект «Победа остается молодой» включает в себя цикл квестов, объединенных общей темой – «Война»: квесты к дням воинской славы (Сталинградская битва, Курская дуга, битва за Москву и др.) для школьников; квест «Выполняя долг Российского солдата» ко Дню призывника для учащихся старших классов, патриотических клубов, призывников (при сотрудничестве с военкоматом); квест «Боец ростом с винтовку» для воспитанников детских садов, младших школьников к 23 февраля, ко Дню Победы; квест «Победа остается молодой» ко Дню Победы.

В ходе участия в квесте «Победа остается молодой» посетители в игровой, непринужденной обстановке получают большой багаж знаний о Великой Отечественной войне на основе реальных историй участников войны из Чановского района, а при выполнении практических заданий – эмоциональный заряд.

Практическая значимость проекта заключается в том, что использование музейных материалов, копий фотографий и документов, экспонатов приближает участников к тем тяжелым временам. Наш музей обладает немалой коллекцией на военную тему. Но нам бы хотелось показать посетителям предметы, которыми пользовались наши солдаты, когда воевали. Использование во время прохождения квестов макетов оружия, солдатской формы, другого реквизита того времени делает игру по-настоящему реалистичной и увлекательной.

Основные трудности, с которыми столкнулась команда при реализации проекта, – насыщение квеста экспонатами и оборудованием, требующими финансовых затрат. В бюджете музея нет

средств для реализации данных целей, поэтому пытаемся писать проекты и бороться за гранты.

В ходе реализации проекта приобретены опыт нового вида деятельности, работы в команде, сотрудничества с учреждениями культуры, волонтерами, общественными организациями, привлечения в музей новых групп посетителей, навыки оформительской деятельности. Мы не ставили своей целью пополнение фондов музея, но и эта задача попутно решалась. Участники квеста стали приносить фото, информацию, вещи своих родных, принимавших участие в Великой Отечественной войне.

Так как проект является не единичным продуктом, то содержание квеста будет наполняться новой информацией и материалами. Будут проводиться выездные квесты по населенным пунктам Чановского района, на профильные смены в детский лагерь «Светлячок» Чановского района, будут организованы квесты для организаций и предприятий Чановского района, для отдыхающих курорта «Озеро Карачи».

Дальнейшая жизнь проекта реальна!



*Неяскина Ю. Ю.,  
заведующий обособленным структурным  
подразделением Мемориальным музеем «Театр Бирюкова»,  
город Бердск, Новосибирская область*

## | **Театральная игра «Квиз-мафия»**

Мемориальный музей «Театр Бирюкова» – это структурное подразделение Бердского историко-художественного музея. В этом году музею исполняется 55 лет. Музей сегодня – это более 16 тысяч единиц хранения, 3 экспозиции и 7 выставочных площадок, на которых ежегодно проходят более 50 выставок и более сотни мероприятий: лекций, курсов, фестивалей, концертов и даже театральных постановок. В музее работают несколько творческих музейных объединений, а количество посетителей стремительно приближается к отметке 20 тыс. человек в год.

Музей – инициатор многих городских проектов по увековечению памяти бердчан. Музей в свои 55 лет полон идей и новых проектов и смело утверждает, что пространство музея – это лучшее место для встреч и общения! Миссия музея – сохранить историю Бердска и рассказать о ней. А «Театр Бирюкова» – это уникальное место в Бердске. Это мемориальное пространство – квартира, где жил советский и российский актер театра и кино, лауреат Государственной премии СССР Владлен Бирюков. Именно эта площадка и стала участником проекта «Мал музей, да дорогого стоит!». Нужно отметить, что площадь мемориального музея – всего 33 кв. м, здесь расположена постоянная экспозиция, а значит, стоит задача чем-то удивлять бердчан.

После посещения Форума в г. Екатеринбурге и выступления на нем коллег мною был сделан вывод, что везде подростков заинтересовать непросто. Значит, в нашей проблеме я оказалась не одинока.

В ходе обучающих семинаров появлялись разные идеи. Каждая новая тема вебинара рождала новые мысли. В начале деловой игры хотелось реализовать выставочный проект «Бердск союзного значения». Или создать сувенир на память. Но в процессе проекта «Мал музей, да дорогого стоит!» у меня поменялась должность и... родилась третья

идея – театральная игра. Театральная игра в «Театре Бирюкова» – вот что нужно молодежи, а во время участия в классическом квизе в сочетании с игрой «Мафия» у нее появятся азарт и интерес.

Наш музей сотрудничает с союзом театральных деятелей Новосибирска, с любительскими театральными коллективами НСО в рамках премии «33 квадрата», а это значит, что вопросы на игру будут. Прислали более 30 вопросов. В игру были отобраны 15. Идея есть, помещение есть, перешли к воплощению. И здесь возникли небольшие трудности с реквизитом. Но любая сложная задача решается путем разбития ее на несколько простых действий. Пригласила коллег на совещание, рассказала идею, ознакомила со сметой. Оказалось, круглый стол есть в «Доме дружбы», и они по-дружески поделились, маски для игры закупили через партнеров, с разработкой афиши и дизайнерскими работами помог друг музея, а подарками стали сертификаты на все выставки.

Что же предстоит делать команде? «Квиз-мафия» – формат, в котором столкнутся знания и хитрость. Участники случайным образом делятся на две группы (мафия и знатоки). Играют 8 человек (6 знатоков, 2 мафии). 15 карточек (13 вопросов, 2 с приятным бонусом), 3 карточки с черной меткой (мафия). Если знатоки не отвечают на вопрос, мафия выбирает сама, кого убрать из игры. Задача знатоков – правильно отвечать на все вопросы, задача мафии – путать игроков. За каждый верный ответ знатоки получают балл, за неверный ответ баллы уходят мафии.

После каждого неверного ответа игру покидает один участник, выбранный большинством. Мафия побеждает, если количество знатоков и мафии сравняется, знатоки – если команда ответит на все вопросы или если выгонят всю мафию. Кстати, мафия знает все ответы, а это требует актерского мастерства и умения найти выход в любой ситуации.

Проект реализуется с апреля 2022 года, и молодежь идет. Старшеклассник Антон пригласил друзей на свой день рождения поиграть в «Квиз-мафию». Это радует: пусть наша молодежь собирается в музее, узнает новое и интересное, знакомится с биографией своих земляков, изучает историю города через игру и экскурсии. Сейчас проект запущен и вошел в буклет интерактивных программ музея. Проекту быть! Ведь, кроме театральной игры, можно сделать музейную, социальную, сказочную, историческую и многие другие.

Те знания, обмен опытом, новые знакомства, потрясающий сайт, который подарил проект «Мал музей, да дорогого стоит!», помогут организовать любой проект. Ведь когда ты наполнен, когда твои глаза горят, все найдется и все получится. Победа в проекте подарила мне новые крылья. Закончить хотелось бы русской пословицей, которую нам подарили организаторы: «Удача – кляча: садись да скачи».

*Проекты, направленные на развитие музейного туризма*



*Ефимова А. В.,  
директор МУК «Районный краеведческий  
музей имени Н. С. Цехновой»,  
пгт. Кондинское, Кондинский район, ХМАО –  
Югра*

## **Музейно-экскурсионный маршрут «Богатыри земли Кондинской. По следам священных легенд»**

*Здесь, в кондинских урманах, нет ни троп,  
ни маршрутов,  
Здесь смыкаются в небе и сосняк, и кедрач...  
Здесь издревле стояли мансийские юрты,  
Здесь командовал жизнью князь Евплаев  
Нахрач.  
Здесь жил народ могучий, вольный,  
Он волю предков свято почитал  
И на суровых кондинских просторах  
Легенды и былины создавал...*

В. Бобров

Муниципальное учреждение культуры «Районный краеведческий музей имени Н. С. Цехновой» размещается на земле одного из стариннейших мест Кондинского края – в бывшем мансийском селе Нахрачи.

Первое документальное упоминание о Нахрачах относится к 1715 году. Позже они упоминаются в связи с пребыванием здесь верховного остяцкого жреца и легендами о главном нахрачинском идоле, особо почитаемом у кондинских остяков и вогулов, и его служителе – шамане-князе Нахраче Евплаеве.

На рубеже XVI–XVII веков Кондинский край одним из первых встречал «пришлых» людей. В ходе ассимиляции в традиционной

мансийской культуре сохранились только легенды о древних городищах, называемых «богатырскими городками», «богатырскими местами», и о богатырях, живших в этих городках.

«Богатырскими местами» краеведы и ученые-археологи начала XX века обозначали археологические памятники с фрагментами древних «чудских» крепостей, «остяцких городков», курганов. В настоящее время на территории Кондинского находятся около 50 археологических памятников, которые датируются III–II, IX–VI веками до н. э.

Манси чтят память об этих местах и о своих предках, многие из которых, по преданиям, после смерти становились духами-покровителями, богатырями – защитниками мансийского рода. Для увековечения их имен на местах, признанных впоследствии заповедными, манси строили капища – культовые места, где устанавливались идолы языческих богов. Согласно легендам, урочище близ Кондинского под названием Куртова поляна могло быть одним из таких мест.

Так, легендарные кондинские богатыри и их «городки» стали притягательными образами прошлого, вызывающими чувство гордости за историческое прошлое малой родины. Именно поэтому актуализация уникального наследия посредством воссоздания визуальных исторических образов является неотъемлемой частью разработанного проекта «Богатыри земли Кондинской. По следам священных легенд».

В 2019 году, в честь 110-летия со дня рождения Н. С. Цехновой, идейного вдохновителя первого музея на Конде, на территории районного краеведческого музея расположился комплекс стилизованных деревянных фигур «Богатыри земли Кондинской». Фигуры представляют собой собирательный образ древних идолов, коренных народов этой земли.

Решение об установке изваяний у здания музея родилось задолго до 2019 года. На основе архивных документов и материалов по этнографии, культуре и быту Кондинского края, собранных Н. С. Цехновой, была открыта комната Боевой и Трудовой Славы при партийной библиотеке РК КПСС. Позже эти материалы легли в основу музейной экспозиции.

В основу концепции создания комплекса фигур богатырей-хранителей легла идея о вернувшихся из небытия, когда-то обитавших в наших краях богатырях, защитниках, духах-покровителях. Примечательно, что создан этот комплекс из неподсоченной (т. е. не лишенной живительной смолы) сосны, которая, как

предполагает известный этнограф Е. И. Ромбандеева, считается деревом богатырей.

Сегодня МУК «Районный краеведческий музей имени Н. С. Цехновой» – уникальное учреждение культуры, которое и поныне хранит документальные и вещественные свидетельства основания и развития Кондинского района.

Желание сделать физически осязаемой и эмоционально окрашенной «богатырскую» тему подтолкнуло сотрудников Кондинского музея к созданию музейно-экскурсионного маршрута «Богатыри земли Кондинской. По следам священных легенд». Отправной точкой маршрута является сквер у музея со стилизованными фигурами, а завершающим пунктом – урочище Куртова поляна, которое издавна притягивает местных жителей своей природной уникальностью (поляна находится в центре соснового бора, имеет круглое очертание, и уже более 100 лет на ней отсутствует растительность), историческими и фольклорными корнями. Мансийская легенда гласит, что именно на той территории проводил свои обряды последний хранитель главного идола шаман Нахрач Евплаев, здесь могли быть сожжены последние мансийские идолы, хранимые в этих местах.

Для того чтобы маршрут между музеем и урочищем стал особенным и незабываемым, предполагается создать серию арт-объектов, призванных познакомить посетителей музея и туристов с мансийской культурой, визуализировать понятия «легенда», «сила духа человека» и «сила духа природы».

Арт-объект представляет собой воздетую вверх ладонь как символ защиты или моления. Ассоциаций может быть много. Существует мнение о том, что из всех частей человеческого тела ладонь является одной из самых востребованных в качестве образа-архетипа. Простирание рук кверху, к небесам, является жестом моления, имеющим общечеловеческое распространение. В данном случае рука – это собирательный образ, олицетворяющий место силы, крепость духа.

Участие в проекте Уральского института музейного проектирования «Мал музей, да дорогого стоит!» с музейно-экскурсионным маршрутом «Богатыри земли Кондинской» позволило сформировать окончательное видение его реализации, а профессиональное наставничество, умение максимально эффективно структурировать музейную работу на существующей основе и внедрение современных технологий мультимедиа помогло выявить специфические особенности, уникальность данного матери-

ала и включить в проект «ожившие» богатырские легенды с учетом последних достижений мультимедиа.

Еще в период подготовки презентации проекта на Форуме-практикуме совместно с куратором выбранного направления Т. Б. Михайловой мы провели социологический опрос, в котором каждый опрошенный мог оставить ответ на следующий вопрос: «Будет ли интересен маршрут «Богатыри Конды»? Опрос действует и до сих пор, а самым популярными ответами, составляющими более 90% всех опрошенных, являются: «Конечно! Я бы с радостью принял (-а) участие в такой прогулке», «Отличный маршрут! Люблю поездки в такие загадочные места нашей Родины!»

И это ли не первые ощутимые признаки успешного сотрудничества музейщиков-единомышленников и профессиональной команды Уральского регионального института музейных проектов?

*Сохарева А. В.,  
специалист экспозиционного  
и выставочного отдела МБУК «Усть-Удинский  
районный краеведческий музей»,  
поселок Усть-Уда, Усть-Удинский район,  
Иркутская область*

## **| Проект «Тропою Распутина»**

Муниципальное образование «Усть-Удинский район» расположено в центральной части Иркутской области, по правому берегу Братского водохранилища, в верхнем течении Илима. Площадь территории района – 20,4 тыс. кв. км.

Усть-Удинский район имеет большую протяженность, является территорией с уникальной природой. Кроме того, район имеет богатую историю. Русские землепроходцы начали заселять территорию будущего Усть-Удинского района в конце XVII века. В 1903 году здесь в ссылке находился И. В. Джугашвили (Сталин). Наряду с этим Усть-Удинский район является родиной известных людей, прославивших его. В селе Усть-Уда, которое сейчас находится под водами Братского водохранилища, родился В. Г. Распутин, ставший впоследствии известным писателем-публицистом.

В 1993 году решением Малого совета был создан Усть-Удинский районный краеведческий музей. При активной помощи областного комитета по культуре и при содействии районной администрации в 1995 году начато строительство здания музея. Объект долго простоял незавершенным. Торжественное открытие музея состоялось 10 октября 2002 года с участием В. Г. Распутина.

Детство писателя прошло в деревне Аталанка, куда в возрасте одного года он переехал вместе с родителями. Там он окончил начальную школу, в средней школе учился в Усть-Уде с 1948 по 1954 год. По окончании школы поступил на филологический факультет Иркутского государственного университета им. А. А. Жданова, который окончил в 1959 году. В 1957 году, бу-

дучи студентом, Распутин начал работать в областной молодежной газете «Советская молодежь» внештатным корреспондентом, литературным сотрудником. В 1961–1962 годах работал в должности редактора литературно-драматических передач Иркутской студии телевидения. В 1961 году в альманахе «Ангара» состоялась его первая публикация рассказа «Я забыл спросить у Алешки...»

Усть-Удинский районный краеведческий музей с большим трепетом и вниманием относится к наследию уроженца усть-удинской земли. Сотрудники музея со дня его основания кропотливо собирают и бережно хранят все, что так или иначе связано с именем В. Г. Распутина: документы, письма, рукописи ранних произведений, предметы, связанные с ним.

Валентину Григорьевичу посвящена аллея, заложенная на территории краеведческого музея.

В 1959–1961 годах населенные пункты, располагающиеся вдоль реки Ангары, были перевезены в связи со строительством Братской ГЭС. Родительский дом В. Г. Распутина сейчас расположен в «новой» Аталанке, часть которого является мемориальной квартирой писателя.

15 марта 2017 года, к юбилею со дня рождения писателя, в Усть-Уде прошло торжественное открытие выставочного зала В. Г. Распутина Усть-Удинского районного краеведческого музея.

Выставочный зал построен на деньги спонсоров. Помещение получилось очень просторное и светлое, куда с удовольствием приходят посетители разных поколений. В зале работает постоянно действующая выставка «Откуда есть – пошли мои книги...», посвященная В. Г. Распутину. На выставке представлены личные вещи писателя, переданные Валентином Григорьевичем при жизни, его сыном Сергеем (стол, стул, пиджак, рубашка и любимая чайная кружка) и второй супругой – Ольгой Владимировной Лосевой (наручные часы, очки в футляре, настольная икона и ручка).

Наряду с музейными экспозициями в Усть-Удинском районе сохранились памятные места, связанные с историей семьи писателя, его творчеством, в том числе и памятники природы: живописное побережье Братского водохранилища, заливы Малые Янды и Большие Янды, пристань деревни Аталанка и др. Упоминание о них встречаются в рассказах «На Родине», «На реке Ангаре», «Мы с Димкой» и в других его произведениях.

Музейно-экскурсионный маршрут «Тропою Распутина» связан с посещением всех мест, связанных с биографией и творче-

ством писателя, как в районном центре, так и в его родном селе Аталанка.

Поскольку сегодня на малой родине писателя не существует комплексного экскурсионного маршрута, знакомящего с его жизнью и творчеством, данный маршрут объединяет несколько объектов показа, представляющих мемориальную часть и памятники природы.

Проект преследует несколько целей: сохранение памяти о знаменитом земляке – В. Г. Распутине и раскрытие туристического потенциала Усть-Удинского района.

Задачи проекта – популяризация творчества В. Г. Распутина, привлечение молодежи к краеведческой работе, воспитание чувства патриотизма и любви к малой родине, расширение музейной аудитории.

В ходе реализации проекта был приобретен ценнейший опыт работы с людьми разных поколений и разной степенью заинтересованности. Проект вдохновил учеников местных школ на проведение краеведческой работы и создание собственных научных проектов, связанных с именем писателя и историей района. А участники музейно-экскурсионного маршрута получают большое количество положительных эмоций и впечатлений и выражают слова благодарности его создателям. Уникальный колорит Усть-Удинской земли никого не оставил равнодушным.

Однако необходимо отметить и проблему, с которой пришлось столкнуться во время реализации проекта, – частичное отсутствие инфраструктуры (таежная дорога по сухопутному маршруту, арендованный водный транспорт).

В дальнейшем планируются приобретение многоместного катаера, организация в селе Аталанка гостиничного дома, создание в заливе Каткон экофермы, которую также можно включить в данный маршрут. Кроме того, развитие этого проекта подразумевает и привлечение заинтересованных лиц, в том числе местных жителей, туристов из Иркутской области и прилегающих регионов.

Надеемся, что спроектированный маршрут станет привлекательным для всех посетителей музея и гостей района, поможет раскрыть красоту сибирской природы, которая вдохновляла В. Г. Распутина.

*Жидков А. Н.,  
директор МКУК ТГП ТР «Тихорецкий  
историко-краеведческий музей»,  
город Тихорецк, Краснодарский край*

## **Музейно-экскурсионный маршрут «Имена в истории станции Тихорецкая»**

Тихорецк вырос из неприметной станции Ростово – Владикавказской (в дальнейшем Владикавказской железной дороги), связав волжский и черноморский порты, центральные губернии и юг России. В начале XX века станция превратилась в крупный грузовой и пассажирский узел.

Первое литературное упоминание о станции обнаруживается в книге «Письма с дороги» (1886 год) известного русского писателя и публициста Г. И. Успенского. До 1902 года начальником Тихорецкой дистанции пути служил В.А. Иванов, родной племянник великого русского писателя Ф.М. Достоевского.

На станции Тихорецкой встречали императорские поезда во время поездок на Кавказ императоров Александра III (1888 год) и Николая II (1914 год). Тихорецкий вокзал стал свидетелем революционных событий в 1918 году. В Гражданскую войну здесь сменяли друг друга ставки белого генерала А. И. Деникина и красного командарма М. Н. Тухачевского. Перед тихорецканами выступали пламенные ораторы Советской России С. Орджоникидзе, М. И. Калинин, Н. И. Подвойский, Г. В. Чичерин.

В местном железнодорожном парке давал представления легендарный русский борец И. М. Поддубный. Есть подтверждение и тому, что на станции Тихорецкой останавливались А. П. Чехов и С. А. Есенин. Здесь читал свои стихи В. В. Маяковский. Композитор Д. Д. Шостакович вспоминал, что в вокзальном ресторане отведал «превосходно откормленных тараканов, плавающих в борще». А М. А. Булгаков отметил нерасторопность тихорецких



железнодорожников в своем сатирическом рассказе «Беспокойная поездка».

На привокзальной площади выступал и первый Герой Советского Союза А. В. Ляпидевский, а во время Великой Отечественной войны на станции Тихорецкой эвакогоспиталь принимал беженцев из блокадного Ленинграда, среди которых был и директор Эрмитажа – академик И. А. Орбели. И наконец, на станции Тихорецкая ссадили с буферов торопившегося в Пятигорск Остапа Бендера...

1 марта 1961 года исполнительный комитет Тихорецкого районного совета депутатов трудящихся своим решением постановил предоставить помещение для организации музея в городе Тихорецке. В создание музея были вовлечены ветераны революции и Гражданской войны, Великой Отечественной войны, ветераны педагогического труда и просто энтузиасты, влюбленные в свой город. Они по крупицам восстанавливали историю возникновения и развития города, опираясь на воспоминания старожилов, публикации в газетах, архивные материалы.

Музей занял свое место в общественной жизни города. Здесь принимали пионеры, проводились слеты красных следопытов, работал клуб интересных встреч. В музее вручал комсомольские билеты городской молодежи советский космонавт В. В. Горбатко. Перед ребятами выступал бывший телеграфист железнодорожной станции Тихорецкая И. С. Молодцов, который вел переписку с самим Л. Н. Толстым.

Началом новой интересной истории в жизни музея послужили наша любовь к городу, жажда исследовательской работы, горячие дискуссии в коллективе и бесконечные творческие эксперименты.

Весной 2020 года музей организовал выставку «Тайны города у тихой речки». Вниманию посетителей были предложены позабытые факты городской истории и музейные предметы из фондохранилища. Идея выставки стала отправной точкой в создании цикла виртуальных экскурсий для горожан «По следам старого города».

Этот большой исследовательский проект начинался с серии коротких видеосюжетов о местной истории с конца XIX века по 1970-е годы. Спустя год общее количество эфирного времени составило 95 минут в 17 видеороликах. Таким доступным способом исторические документы и городские достопримечательности, поданные в увлекательной форме на аккаунтах музея в социальных сетях, увидели и оценили тысячи новых виртуальных посетителей музея со всей страны (почти 150 тысяч просмотров!).

В ходе размещения видеоэкскурсий в социальных сетях мы приобрели новых подписчиков, а вместе с ними и новых друзей, среди которых – профессиональные блогеры, давшие нам нужные консультации и полезные ссылки в Сети. Подготовке каждой видеоэкскурсии предшествовало накопление исторического материала. Однако во время съемочного процесса много интересных фактов оставалось за пределами видеороликов. И тогда музей предложил своей аудитории в социальных сетях иначе взглянуть на город.

Помня, что живем мы в век цифровых технологий и массовых коммуникаций, музейные сотрудники начали путешествовать по городу с фотокамерой в руках. Так в наших социальных сетях появилась необычная рубрика «Город из окна автомобиля». Этот опыт позволил создать еще один позитивный контент о локальной истории, сделать образ города узнаваемым и максимально приближенным для восприятия горожанам, найти новую целевую аудиторию для музея – городских автомобилистов, молодые семьи, студенческую молодежь.

Идея популяризации местной истории получила естественное продолжение в экскурсионно-туристическом проекте «Имена в истории станции Тихорецкая», который стал итогом последовательной и систематической работы, проводимой коллективом музея в течение последних 3 лет. В основу этой работы был положен краеведческий материал.

Проект способствовал созданию в социальных сетях нового имиджа города и привлечению внимания к проблеме сохранения памятников и объектов архитектуры. Мы пересмотрели маршруты и содержание пешеходных и автобусных экскурсий, задумались о новом прочтении городской истории в музейных экспозициях. И главное – экспериментировали с формами и приемами музейно-педагогической и социокультурной деятельности. Оценка работы музея горожанами, среди которых мы обрели новых подписчиков, верных друзей и надежных волонтеров, укрепила нас в мысли о том, что музей движется по верному пути.

Коллектив разработал новые темы экскурсий: «Космические знаки Тихорецка», «Ретропрогулки по улице Красноармейской», «Литературная городская пешеходная экскурсия, посвященная 80-летию со дня рождения кубанских поэтов-тихоречан Юрия Кузнецова и Валерия Горского». Сотрудниками были записаны радиожурналы для громкоговорителей, установленных на городских улицах. Материалы, вошедшие в радиожурналы, можно услышать

в общественном пассажирском транспорте в праздничные дни 1 и 9 Мая («О письмах ко Льву Толстому со станции Тихорецкой», «Майя Карташова. Мой город помнит войну», «Голоса из прошлого по мотивам рассказов Виталия Бардадыма», «Кир Булычев. Путешествие Алисы»), а также во время автобусных экскурсий.

В 2021 году музеем было проведено 33 городские экскурсии. Город нашими глазами увидели участники соревнований RZDSkills, молодые депутаты – участники выездного заседания комитета Законодательного Собрания Краснодарского края, казаки-дружинники Тихорецкого районного казачьего общества. Но основными слушателями стали студенты образовательных учреждений.

Участие в проекте «Мал музей, да дорогого стоит!» принесло музею новый опыт, а вместе с ним знания о современных музейных технологиях и нестандартных приемах подачи познавательного материала, формах взаимодействия с посетителями и принципах разработки авторских экскурсионно-туристических маршрутов.

Дальнейшим развитием наших городских экскурсий и коммунцирования со студенческой молодежью станет разработка учебных материалов, связанных с изучением истории железнодорожной станции Тихорецкая в рамках предмета «История России» с последующим внедрением их в образовательную программу Тихорецкого техникума железнодорожного транспорта.

*Капарулина Д. А.,  
заведующий отделом экскурсионно-  
массовых работ МУК «Историко-краеведческий  
музей Карталинского муниципального района»,  
город Карталы, Челябинская область*

### **Музейно-экскурсионный маршрут «Туристическая тропа по Джабык- Карагайскому бору»**

*В плену речушек мелководных,  
Где лес грибной и птичий рай,  
Во славу подвигов народных  
Живет наш Карталинский край.*

А. М. Сивкова

Карталинский район, образованный 4 ноября 1926 года, находится на юге Челябинской области и граничит на северо-западе с Нагайбакским районом, на севере – с Чесменским, на северо-востоке – с Варненским, на юге – с Брединским и Кизильским районами Челябинской области.

На юго-востоке на протяжении 55 км растянулась граница Челябинской области и государственная граница Российской Федерации с Республикой Казахстан.

Свое начало Карталинский район берет от казачьих станиц, основанных в начале XIX века. Самыми старинными поселениями являются Полтавское, Неплюевское, Варшавское, Великопетровское, Анненское, на территории которых до сих пор сохранились постройки, рассказывающие о быте казачьих станиц XIX–XX вв.

Будучи расположенным в лесостепной зоне, район имеет богатую природу, что подтверждают находящиеся на его территории рукотворные и природные памятники. Здесь можно встретить известковые печи для обжига XIX века, Нижнетогузакское карстовое

поле, Верблюжьих сопки, гору Палати, Анненскую копь, Безымянное озеро, Каменный лог, каолиновое и мраморное месторождения, более 80 археологических памятников – от эпохи неолита до Средневековья.

Многие природные и исторические объекты находятся на территории островного реликтового Джабык-Карагайского бора, являющегося ботаническим памятником природы. Бор представляет собой реликтовые остатки лесных массивов, ранее занимавших обширные пространства от Южного Урала до предгорий Алтая. Решением Челябинского облисполкома от 21 января 1969 года Джабык-Карагайский бор был объявлен памятником природы областного значения.

Познакомиться с географией, флорой и фауной Джабык-Карагайского бора можно в Карталинском историко-краеведческом музее. Музей был открыт в 1996 году. В настоящее время в музее работают 12 стационарных экспозиций.

Ежегодно в летний период музей совместно с краеведами и геологами проводит выездные краеведческие, археологические, геологические экспедиции в целях комплектования музейных фондов и более детального изучения истории и природы района, а также тематические экскурсии для посетителей музея.

Обобщив многолетний опыт детских экскурсий по территории Карталинского района, сотрудники музея осознали необходимость расширения музейной аудитории и проведения исследовательских проектов совместно с посетителями, расширения границ музейного пространства и пополнения естественно-научных музейных коллекций, брендинга района.

Во время работы над проектом была определена целевая аудитория, состоящая из школьников и туристов разного возраста.

Музейно-экскурсионный маршрут по Джабык-Карагайскому бору включает знакомство с музейными экспозициями, дающими представления о богатом природном мире бора, и различными природными объектами.

Знакомство с природными особенностями Карталинского района начинается в историко-краеведческом музее. Непосредственно маршрут экотропы начинается в Визит-центре (с. Анненское), где экскурсантов знакомят с правилами прохождения маршрута. На следующем объекте – в кедровом питомнике – участники маршрута знакомятся с историей питомника, разными видами кедров и сосен, особенностью выращивания кедров в нашем климате, а также имеют возможность покормить лесных птиц.

Рассказ о краснокнижных растениях Челябинской области экскурсанты смогут услышать на следующем объекте – роднике «Золотой ключик», где предусмотрены места для отдыха и пикника.

Интересным объектом маршрута является Беляев мост, благодаря которому можно увидеть, как родник впадает в реку, а сосновый бор соединяется со степью.

Считается, что самые интересные экспонаты находятся не в центральных музеях, а в неизвестных маленьких музеях,ковым является Музей Анненского лесничества, знакомящий с его историей с момента основания в 1920 году и по настоящее время.

Последним объектом показа и конечной точкой маршрута является Анненская копь – геологический памятник природы областного значения. Копь интересна минералогическими находками известных минералов и горных пород, среди которых большой интерес представляют образцы непрозрачного зелено-голубого берилла, черного турмалина, граната – альмандины, андрациты.

Во время прохождения группы по маршруту экскурсанты получают возможность прогуляться по сосновому бору, увидеть и посетить места гнездования дятлов, сов, синиц, рябчиков, журавлей, покормить птиц и увидеть солончаки – соляные кормушки для косуль и лосей.

В настоящее время проект находится на первом этапе реализации, направленном на маркетинговое развитие спроектированного маршрута. В комплекс плановых мероприятий вошли круглый стол, выставки («Флора и фауна Карталинского района», «Красная Книга Челябинской области»), экскурсии в Анненский заказник и выезды с целью выявления новых объектов показа.

Пробные экскурсии с разными экскурсионными группами выявили проблемы адаптации маршрута для прохождения разными категориями музейных посетителей, в том числе и людей с ограниченными возможностями здоровья. В связи с этим было принято решение разработать на маршруте экскурсионные тропы, связанные с разными критериями сложности, а также изменение движения группы по маршруту и передвижение к некоторым объектам на транспорте. В будущем планируется укладка деревянных настилов для передвижения колясочников.

В перспективном плане развития проекта предусмотрены: разработка квест-игры (стартовая точка – Историко-краеведческий музей), размещение по пути следования маршрута информационных баннеров, аншлагов и указательных знаков, оборудование мест отдыха.

Необходимо отметить, что важным конкурентным преимуществом этого проекта стало построение успешных и взаимовыгодных отношений с партнерами и единомышленниками в лице сотрудников лесничества, библиотек и местных краеведов, предпринимателей и волонтеров, готовых оказать помощь в продвижении нового проекта.

*Житнякова В. В.,  
старший научный сотрудник  
МБУК «Камышинский историко-  
краеведческий музей»,  
город Камышин, Волгоградская область*

## **Создание маршрута «Арбузное кольцо Камышина»**

Камышин – город, расположенный на Волге между Саратовом и Волгоградом. В настоящее время относится к Волгоградской области, хотя во времена деления на губернии принадлежал Саратовской губернии и был центром огромного Камышинского уезда. Сегодня в Камышине проживают чуть более 108 тысяч жителей.

Город Камышин Волгоградской области живописно раскинулся на месте слияния двух рек – Волги и Камышинки. Прекрасные степные и водные просторы древнего края хранят память о воинственных скифов, процветании Золотой Орды и казачьих восстаниях атаманов Разина и Пугачева...

В Средневековье земли нынешней Волгоградской области входили в состав таких крупных государственных образований, как Тюркский и Хазарский каганаты, Золотая Орда, Астраханское ханство, Ногайская Орда, войско Донское и Московское царство.

Рождение Камышина связано с именем царя Алексея Михайловича Романова, прозванного Тишайшим. В 1668 году он высочайшим указом повелел заложить крепость для защиты волжского торгового пути от речных грабителей и казаков вольницы атамана Разина. Но крепость просуществовала недолго: во время крестьянской войны под предводительством Степана Разина повстанцы обманным путем проникли в город и сожгли ее.

Дальнейшее развитие города связано с именем Петра I, который в 1693 году повелел собрать полк из стрельцов и черносотенных (свободных) крестьян и отправить его в устье реки Камышинки. Сюда же царь направил и своего сподвижника – князя Бориса Куракина – осуществлять руководство строительством города на берегу Камышинки.

На камышинскую землю император Петр Великий ступил в 1722 году. Его сопровождали Екатерина I и другие именитые лица империи. Согласно легенде, император вкусил местной ягоды и, насладившись, повелел отлить копию в натуральную величину. Эту же легенду зафиксировал в «Исторических очерках» в 1848 году и исследователь А. Ф. Леопольдов.

Камышин истари считался арбузной столицей России, а камышинские арбузы затмевали славой прежде знаменитые астраханские.

В середине XIX века в Камышинском уезде началось выведение новых продуктивных сортов арбуза, после чего иностранцы, главным образом американцы, приобретая в Камышине семена новых сортов, за океаном выводили из них «свои» сорта, но уже с новыми, американскими, названиями.

Промышленных масштабов местное бахчеводство достигло еще в середине 1870-х годов. А спустя почти 140 лет, в 2007 году, в городе родилась новая традиция – проведение арбузного фестиваля, яркого, веселого, сладкого праздника. Рождению праздника предшествовала многовековая «арбузная» слава и «арбузные» традиции местного населения.

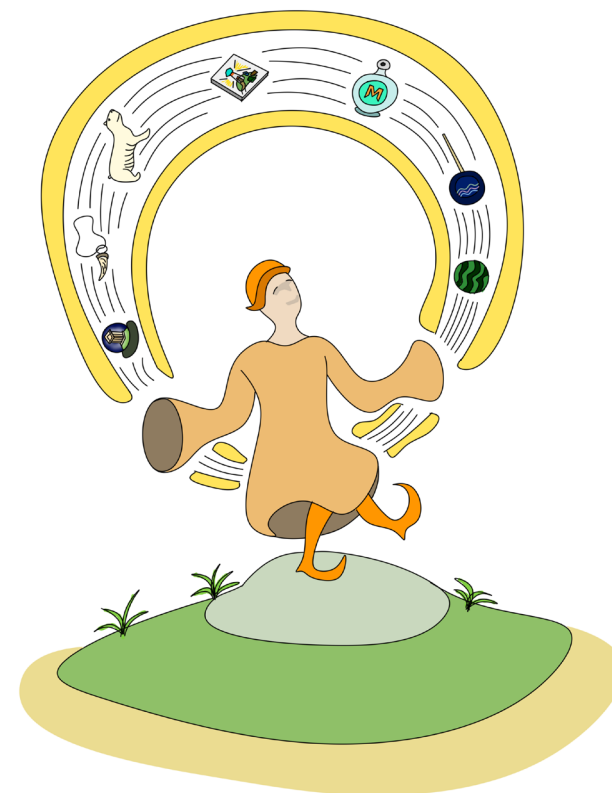
В связи с вышесказанным нам показалась интересной идея, связанная с разработкой брендового «арбузного» маршрута, знакомящего с «арбузной» историей города и старинными улицами Камышина. Этот маршрут поможет расширить музейную аудиторию с помощью охвата широких масс местного населения и туристов.

Маршрут начинается в музее, откуда группа отправится путешествовать по историческим улицам города и знакомиться с местными достопримечательностями – памятниками Петру Великому, арбузу и др. На улице Пролетарской можно зайти в ресторан «Запросто» и отведать арбузного сока, познакомиться с архитектурой доходных домов, построенных в XIX веке на улице Царицынской (ныне Советская). Последняя точка маршрута – Камышинский историко-краеведческий музей, где благодаря театрализованному представлению можно окунуться в прошлое, узнать об изготовле-

нии лакомств из ягоды, попробовать знаменитый камышинский арбузный мед и, конечно, приобрести арбузные сувениры.

В дополнение к новому маршруту планируется создание тематических арт-объектов («арбузная скамейка») и указателей, дополняющих образ нового маршрута.

*Проекты, связанные с разработкой  
оригинального музейного сувенира*





*Пермякова Е. А.,  
методист МАУК «Культурно-досуговый  
центр» Волчанского городского округа,  
Муниципальный краеведческий музей,  
город Волчанск, Свердловская область*

## **| Музейный сувенир «Лесной трамвай»**

Муниципальный краеведческий музей начал свою работу в августе 2000 года. В музее насчитывается 9133 единицы фондовых предметов. Открытие музея было приурочено к 100-летию со времени основания поселения на территории нынешнего Волчанска. Основателем и первым директором музея является почетный гражданин Волчанска Н. С. Коваль.

Сувенирная продукция, которой располагает музей, – пакет, блокнот, ручка с логотипом музея. Эта продукция используется не для продажи, а для награждения участников краеведческих конференций, выставок и мероприятий. Уникальной сувенирной продукции для продажи жителям и гостям города в музее никогда не было, и, решив принять участие в проекте, мы выбрали именно это направление.

Наш город небольшой, но занесен в Книгу рекордов России, как самый маленький город с трамвайным движением, о чем свидетельствует конкретный документ – «Диплом за установление рекорда России в категории «Самый маленький город с трамвайным движением». Данный документ выступает свидетельством общенационального и мирового признания. История нашего трамвая началась в декабре 1951 года, и в 2021 году волчанский трамвай отпраздновал свой 70-летний юбилей.

Важный факт: трамвай – редкое явление для нашей области. Всего 4 города могут похвастаться его присутствием на своих улицах: кроме Волчанска (население ~8 458 человек), это Краснотурьинск (население ~55 910 человек), Нижний Тагил (население ~344 656 человек) и Екатеринбург (~ 1 495 066 человек). Уникаль-

ность нашего трамвая в том, что он идет по лесу – факт для жителей Волчанска привычный, но для туристов и гостей города удивительный. Потому что трамвайный путь протяженностью 8 км проходит не только через городские кварталы, но и через заросшие луга и тайгу. Зрелище неопишуемой красоты.

Именно поэтому для участия в проекте «Мал музей, да дорогого стоит!» было выбрано направление «Музейный сувенир», и связано оно с трамваем. Назвали мы сувенир «Лесной трамвай».

Цель проекта – рекламировать и популяризировать через материальный символ историю, наследие Северного Урала и нашего города, занесенного в Книгу рекордов России, как самый маленький город с трамвайным движением.

Задачи проекта – разработать и создать музейный сувенир «Лесной трамвай», который будет являться визитной карточкой города, создавать положительный образ города и распространять на память о нашем крае, городе.

Работу решили разделить на 5 этапов:

1. Формирование рабочей группы (1–15 марта 2022 года).
2. Разработка идей и определение целей и задач проекта (15–31 марта 2022 года).
3. Создание и разработка макетов сувениров (1 апреля – 20 мая 2022 года).
4. Презентация результатов проекта в «Ночь музеев – 2022» (21 мая 2022 года).
5. Изготовление сувениров (июнь–август 2022 года).

В День работника культуры перед широкой аудиторией, на сцене Дома культуры, Муниципальный краеведческий музей подводил итоги работы за 2021 год и рассказывал о планах на 2022 год, в которых основным было участие в проекте «Мал музей, да дорогого стоит!». Представили идею о создании музейного сувенира.

Первой идеей было создание объемного деревянного трамвая – возможно, по типу конструктора.

На этом этапе возникли первые трудности:

- 1) производители готовы работать только с точными чертежами, рисунками;
- 2) большие сроки изготовления эскизов и продукции;
- 3) высокая стоимость работы дизайнера;
- 4) отдаленность производителей, что увеличивает стоимость сувенирной продукции за счет доставки.

Справиться с этой трудностью помогли дизайнеры мебельного производства Волчанского механического завода – филиала

акционерного общества «Научно-производственная корпорация имени Ф. Э. Дзержинского «Уралвагонзавод», которые бесплатно помогли с разработкой макета.

Команда музея совместно с дизайнером Волчанского механического завода несколько раз обсуждала варианты сувениров, как дорогих и интересных, так и подешевле и попроще – пенал с линейкой, шкатулка с трамваем, набор елочных игрушек в виде трамвая под роспись, магниты.

Благодаря руководителю нашего проекта Н. А. Гришиной остановились на простых и недорогих вариантах экопродукции – линейке и магните.

В социальных сетях был размещен опрос о необходимости сувенирной продукции с символикой трамвая. На него откликнулись более 100 человек, 8 человек оказались против создания сувениров. Но большая часть согласилась и даже предлагали идеи своих вариантов сувениров.

После разработки макета будущего музейного сувенира «Лесной трамвай» возникла новая трудность – где взять средства на покупку готовых изделий. Эту проблему помогли решить учредители музея: Администрация Волчанского городского округа в лице Главы города А. В. Вервейна и директор Муниципального автономного учреждения культуры «Культурно-досуговый центр» Волчанского городского округа Р. Р. Изосимова. Были выделены средства на покупку первой партии музейных сувениров, а сотрудники мебельного производства Волчанского механического завода в короткие сроки изготовили первую партию сувениров, которая была представлена широкой публике на «Ночи музеев – 2022».

Сувениры вызвали большой интерес гостей музея и были раскуплены в полном объеме.

В первом варианте музейных сувениров мы не сделали акцент на музее, но по совету наших друзей в сувенир был добавлен логотип музея, чтобы отразить его причастие к созданию сувенира.

Пока мы заказываем музейный сувенир в небольших количествах, партиями по 15 линейек и 15 магнитов. Далее планируем расширить варианты сувенирной экопродукции, а также привлечь местных мастеров к ее созданию и организовать в музее выставку-продажу данной продукции.

Благодаря участию в проекте «Мал музей, до дорогого стоит!» и созданию музейного сувенира «Лесной трамвай» сотрудниками Муниципального краеведческого музея был получен новый опыт:

1) как создать удобный, интересный, необычный сувенир, отражающий историю города;

2) не бояться просить у руководства средства на воплощение идей;

3) более тесно взаимодействовать с городскими организациями и местными мастерами, вовлекать их в процесс продвижения исторического наследия через создание сувенира.

*Коськина В. Н.,  
директор МБУК ЗАТО Александровск  
Мурманской области «Городской историко-  
краеведческий музей г. Полярный»,  
ЗАТО Александровск, город Полярный,  
Мурманская область*

## **Разработка линейки сувенирной продукции «Наша метка»**

Музей Полярного – это краеведческий центр, хранящий, изучающий и представляющий многообразие историко-культурного наследия Екатерининской гавани, уездного города Александровска-на-Мурмане, города воинской славы Полярного. Каждый человек, покидающий город, увозит частичку Севера именно отсюда. Продолжая жить в самых разных точках мира, эти люди остаются частью сети, центр которой – Полярный. Музей становится центром коммуникации живущих в Полярном и покинувших город людей. Все это и определяет миссию учреждения: Городской историко-краеведческий музей города Полярный – это точка социальной идентичности всех, кто чувствует свою причастность к городу. Это интеллектуальный и культурный центр, который через презентацию историко-культурного наследия становится пространством взаимодействия как местных сообществ, так и всех, кому близок этот город вне зависимости от места проживания.

Сохраняя наследие, предлагая яркие нестандартные решения подачи информации, музей является фактором, влияющим на рост имиджа города и его привлекательности для туристов.

За 25 лет существования музея изготовление сувенирной продукции в городе не стало традиционным, выпуски были только локальные – к юбилейным датам. В музее нет сувенирного магазина, но, по опросу работников музея и жителей города, существует очень высокий спрос на данную продукцию.

Понимая важность и значимость популяризации исторического наследия города через изготовление сувенирной продукции, коллектив музея принял решение разработать проект «Наша метка», который бы закрыл этот вопрос.

Основная идея проекта основана на популяризации исторического наследия города с помощью создания сувенирной продукции и разработки дизайна узнаваемого бренда музея.

Для учреждения и города инновационность проекта заключается в изначальном отсутствии сувенирной продукции музея и оригинальной сувенирной продукции города. Реализация проекта «Наша метка» будет способствовать формированию положительного образа музея и города, также это может стать источником дополнительного финансирования организации.

Проект поможет решить такие значимые задачи, как формирование интереса жителей и гостей города к музею, разработка сувенирной продукции к юбилею музея и продвижение музейных коллекций.

В ходе подготовки к реализации данного проекта мы составили сувенирную карту, которая отражает категории потребителей и функциональную неправильность, провели опрос населения для выявления предпочтений потребителей данного продукта. Был запланирован и проведен ряд мероприятий:

- мастер-класс «Мой музейный сувенир» с целью привлечения к работе по проекту подростков и организации их содержательного досуга;

- конкурс на разработку дизайна сувенирной продукции для стимулирования индивидуальной творческой деятельности. Лучшие работы в номинации «Фирменный стиль» были использованы в создании сувенирной продукции. Конкурс дал возможность познакомиться с дизайнерами и художниками, что немаловажно в дальнейшей реализации проекта;

- ряд постов в социальных сетях, информирующих об уникальных экспонатах музея. Посты были направлены на идеи создания реплик экспонатов, имеющихся в фондовых коллекциях.

Презентация проекта проходила в традиционную и популярную у жителей и гостей города акцию «Ночь музеев», которую посетили более 400 человек.

В процессе реализации проекта будет охвачено 10 % населения города, включая гостей города и туристические группы.

Завершением проекта и результатами решено считать:

- формирование интереса к изучению истории города, развитие чувства гордости за свой город;

- привлечение новой целевой музейной аудитории;
- продвижение музейных коллекций;
- удовлетворение спроса посетителей музея на сувенирную продукцию;
- разработку сувенирной продукции к юбилею музея;
- открытие сувенирного магазина.

В ходе реализации проекта проведен мониторинг фирм, специализирующихся на производстве сувенирной продукции. Это поможет в дальнейшем организовать долгосрочное сотрудничество и обеспечить музейный магазин сувенирной продукцией.

Посещение музея начинается с гардероба, финальным же аккордом можно считать приобретение сувенира на память, и именно поэтому проект «Наша метка» важен для положительного имиджа музея и города.

*Иващенко А. Н.,  
экскурсовод МКУК «Районный историко-  
краеведческий музей»  
город Ахтубинск, Астраханская область*

## | «Соленая» история Ахтубинска

Город Ахтубинск расположен на севере Астраханской области. Известен как город военной авиации из-за расположенного в нем Государственного лётно-испытательного центра (ГЛИЦ). В 1959 году Ахтубинск получил статус города, вобрав в себя близлежащие населенные пункты: слободу Владимировку, поселок Ахтубу и поселок Петропавловку. Ахтубинский район уникален своими природными достопримечательностями – Волго-Ахтубинской поймой, горой Большое Богдо и соленым озером Баскунчак.

Слобода Владимировка – один из старейших населенных пунктов, вошедших в состав города. Она основана в 1768 году. Прирост населения осуществлялся в основном за счет приезжающих для работы на солепромысле. Вычерпанную из озера соль доставляли на Владимировскую пристань, где перемалывали на солемельницах, грузили в лодки и отправляли по Волге в другие города России.

Авиационная тема наложила отпечаток на обличье центра города, где построен Мемориальный комплекс летчикам-испытателям, поставлены памятники, высажены аллеи. Таким образом, гости Ахтубинска невольно знакомятся с историей города и чаще всего не подозревают, что это всего лишь «вершина айсберга».

Исходя из этого, у сотрудников районного историко-краеведческого музея города Ахтубинска возникла идея создать серию уникальных музейных сувениров для повышения интереса к истории края. Мы, сотрудники музея, как истинные хранители древности, считаем, что «соленая» история Ахтубинска не менее интересна и привлекательна для туриста, чем тема авиационная.

Что важно для туриста? Почувствовать местный колорит, узнать историю края и, конечно, оставить воспоминания в виде

приобретенного сувенира. Для туриста приобретение сувениров – один из самых интересных и важных элементов путешествия. Порой отсутствие уникального сувенира может оставить путешественника с чувством неудовлетворения и недополученных эмоций. Ведь, покупая сувенир, мы не просто покупаем то или иное изделие – мы покупаем эмоцию, полученную от пребывания на этой территории.

Создание универсального сувенира – задача сложная, поскольку зависит от целого ряда взаимосвязанных факторов и требует тщательного анализа и аргументированного обоснования. Каждый подарок-сувенир должен найти своего потребителя и при удачном стечении обстоятельств стать для него по-настоящему ценной памятной вещью. А если подарок имеет утилитарное назначение, то его востребованность повышается.

Задачами музейного работника являются анализ и выявление основных образов, характеризующих территорию, чтобы направить художника на создание продукта, который будет ассоциироваться у покупателя с посещаемым туристическим объектом.

Оригинальность музейному сувениру задает узнаваемый образ территории. Немаловажными факторами являются удобство, практичность, функциональность, определяющие длительность нахождения сувенира в повседневном окружении человека.

Одним из природных богатств Ахтубинского края является соленое озеро Баскунчак, где издревле добывали соль «чистую, как лед». А расположение слободы Владимировки на реке Ахтубе, впадающей в Волгу, обязывало местное население трудиться на солепромысле.

С детства нам известны фразы: «недосол на столе», «съесть пуд соли». В настоящее время соль – распространенный и недорогой продукт. Но и как во времена тяжелых условий ее добычи, сегодня соль не потеряла своей ценности. А солонка является необходимым атрибутом сервировки стола.

Таким образом, солонка соответствует всем вышеперечисленным требованиям и может претендовать на звание уникального музейного сувенира.

За идеями, как может выглядеть сувенирная солонка, сотрудники музея отправились в Школу искусств им. М. А. Балакирева. Был проведен открытый урок, на котором присутствовали 2 преподавателя по классу «Живопись», 1 преподаватель по классу «Декоративно-прикладное искусство» и 18 учеников. Было рассказано об участии музея в проекте «Мал музей, да дорогого стоит!»

и о выбранной теме для этого проекта – «Соленая история Ахтубинска». В ходе повествования о непростых методах добычи соли 100–150 лет назад были показаны фотографии людей, которые находятся по колено в воде соленого озера, а рядом с ними в воде стоят верблюды. Известен тот факт, что верблюды – наиболее приспособленные животные для работы на соленом озере. Лошади не выдерживали длительного пребывания в рапе (высококонцентрированном растворе соли) под палящим солнцем.

Через две недели на совете музея были выбраны 4 эскиза будущего музейного сувенира из 9, которые наиболее точно соответствуют выбранной теме.

Следующий этап – работа мастера гончарного дела. В том, что солонка должна быть из глины, сомнений не возникло. Глина – один из древнейших и самых распространенных материалов для изготовления посуды. А территория Ахтубинского района богата глинами. Для проекта «Мал музей, да дорогого стоит!» был изготовлен «пилотный» вариант сувенира-солонки. Глиняный сосуд с крышечкой был неравномерно покрыт белой глазурью, что подчеркивает натуральность материалов и придает идентичность сувенирной солонке. Крышка украшена имитированным кристаллом соли. Особую оригинальность и «музейность» сувениру добавляет рисунок по мотивам исторических фотографий соледобычи – верблюд, запряженный в телегу, на которую погружена соль, и надпись: «Соленая история Ахтубинска». Солонка располагается на деревянной дощечке, символизирующей лодку, на которой соль переправляли по Волге от пристани Владимировка. Такой полезный в жизни утилитарный сувенир-солонка займет достойное место на современной кухне.

Мы надеемся, что в результате реализации проекта появится музейный сувенир, который сможет стать основным брендом Ахтубинского района, повысит интерес к изучению природных и историко-культурных ценностей местности и станет элементом рекламы города.

В планах музея открыть сувенирную лавку, где оригинальная солонка займет центральное место. Но ограничиваться сувениром-солонкой мы не собираемся. Ведь история Ахтубинской земли многогранна и уникальна по своей сути, и это значит, что появятся новые идеи для создания сувениров. Гостям города музейная лавка даст возможность увезти с собой на память сувенир, который будет пробуждать приятные воспоминания о нашем музее и о нашем крае.

*Проекты, связанные с созданием  
Попечительского совета музея*





*Эльмурзаева Е. В.,  
директор МКУК «Районный историко-  
краеведческий музей»,  
город Ахтубинск, Астраханская область*

## **Создание Попечительского совета в музее г. Ахтубинска**

Ахтубинский район расположен у берега реки Ахтубы в Нижнем Поволжье, на севере Астраханской области. Город Ахтубинск является крупным промышленным центром региона и главной испытательной базой военной авиации России. Одно из самых крупных предприятий города – Ахтубинский судостроительно-судоремонтный завод.

Районный историко-краеведческий музей представляет Ахтубинский район, в окрестностях которого расположены старейшее месторождение поваренной соли – озеро Баскунчак, Баскунчакское месторождение гипса, 18 месторождений глин и суглинков, которые используются для кирпично-черепичного и керамзитного производства. В районе налажено производство добычи соли (компания «Руссоль») и гипса (ЗАО «КНАУФ ГИПС БАСКУНЧАК»).

Музей в Ахтубинске был открыт в 1995 году, к 50-летию Победы в Великой Отечественной войне, в старой части города, в доме купца Евтушенко, построенного в 1914 году. Первоначально открылась постоянно действующая экспозиция зала боевой славы, рассказывающая об основных этапах Великой Отечественной войны и подвигах уроженцев Ахтубинского района. Затем по мере наполнения фондов музея были оформлены экспозиции раздела краеведения. К 2000 году учреждение уже функционировало как полноценный историко-краеведческий музей Ахтубинского района с двумя залами. Музей активно сотрудничает с Советом ветеранов Ахтубинского гарнизона и Ахтубинского района, Государственным летно-испытательным центром имени В. П. Чкалова, 4-м государ-

ственным Центральным полигоном Капустин Яр, промышленной организацией ОКБ Сухого, ЗАО «КНАУФ ГИПС БАСКУНЧАК», ОАО «Бассоль», боевым братством, судоремонтным заводом, расположенным на берегу реки Ахтуба. На территории района находится государственный Богдинско-Баскунчакский природный заповедник, являющийся природоохранным, научно-исследовательским и эколого-просветительским учреждением федерального значения, с которым ведется активная совместная экспозиционная и экскурсионная работа. Учредителем музея является Управление культуры и кинофикации администрации МО «Ахтубинский район».

Целью создания Попечительского совета является оказание всестороннего содействия и поддержки развитию музея, что подразумевает финансовую, организационную, консультативную и любую иную поддержку.

Задумавшись о создании своего Попечительского совета, мы стали изучать информацию о том, как обстоит дело в этом направлении в других музеях нашей страны и за рубежом. Во многих странах попечительские советы предлагают стратегию дальнейшего развития музея, привлекают источники финансирования от населения, коммерческого сектора и государства. В состав попечительских советов обычно входят представители коммерческих организаций, органов государственной власти, известные земляки, увлеченные краеведы. Их объединяет желание помочь музею в его деятельности, так как члены совета не преследуют каких-либо коммерческих целей, а наличие престижного имиджа является хорошим стимулом для активной деятельности.

При создании Попечительского совета Ахтубинский музей руководствовался основными задачами:

- привлечь в круг друзей энтузиастов и профессионалов из различных сфер деятельности, готовых помочь музею в выполнении им основных функций и внедрении новых современных форм работы;
- способствовать пополнению музейной библиотеки краеведческой информацией о создании и развитии предприятий на территории Ахтубинского района, о судьбах людей, внесших вклад в развитие района;
- активизировать проведение мероприятий, исторически-познавательных уроков, фестивалей и конкурсов с участием членов Попечительского совета;
- привлечь меценатов и спонсоров для создания новой экспозиции музея в новом здании.

На первом этапе мы наметили несколько подэтапов, которые необходимо пройти:

- составление списка потенциальных членов Попечительского совета;
- обсуждение вопросов с непосредственным руководителем, учредителем, связанных с созданием совета и выборами его председателя;
- разработка Положения о Попечительском совете;
- проведение первого заседания и выбор председателя Попечительского совета;
- утверждение документов Положения о деятельности совета;
- разработка совместного плана работы по стратегии развития музея.

Нам повезло в том, что учредитель музея поддержал нашу идею. Начальник управления культуры и кинофикации МО «Ахтубинский район» О.Н. Долина проявила искреннюю заинтересованность в создании Попечительского совета, с первого момента возникновения идеи поддержала нашу инициативу и активно приняла участие в подборе кандидатов.

Участие местного телевидения «АТВ», а также главных редакторов местных газет «Ахтубинская правда» и «Испытатель» можно отнести к волонтерской деятельности. К первому заседанию совета был снят мотивирующий видеоролик об истории создания Районного историко-краеведческого музея и концепции дальнейшего развития. В газетах разместили обращение к жителям Ахтубинского района с просьбой откликнуться краеведов, любителей местной истории, всех неравнодушных, готовых помочь в развитии музея. Глава Муниципального образования «Ахтубинский район» и Заместитель Главы Муниципального образования «Город Ахтубинск», имеющие опыт создания попечительских советов, пригласили в Совет профессионалов из различных сфер деятельности, готовых помочь в развитии музея.

На заседание первого Попечительского совета собрались люди, для которых слова о сохранении российской многовековой и многонациональной культуры, воспитании юного поколения в духе патриотизма, любви к Родине, памяти о старшем поколении ахтубинцев, непосредственно причастных к истории нашей малой родины, являются не просто словами, а призывом к действию. Отметим главную задачу будущего Попечительского совета: содействие разработке и выполнению программы развития музея, обследование, ремонт и наполнение здания современными

музейными информационными технологиями. Наиболее важные вопросы, о чем настойчиво говорили многие, – это привлечение и использование в установленном порядке денежных средств юридических и физических лиц на осуществление деятельности музея. Наметили план работы совета по проведению мероприятий, историко-познавательных уроков, фестивалей и конкурсов с участием членов Попечительского совета.

В ходе реализации проекта совместно с военными, писателями и краеведами, членами Попечительского совета мы применили новую форму работы – выездные мероприятия в школах города Ахтубинска с историко-познавательными уроками патриотической направленности.

Уверены, в будущем Попечительский совет откроет новые возможности развития Районного историко-краеведческого музея.

*Солопова Л. Н.,  
главный хранитель фондов МУК «Кочубеевский  
районный историко краеведческий музей»,  
село Кочубеевское, Кочубеевский район,  
Ставропольский край*

### **Создание Попечительского совета в Кочубеевском районном историко- краеведческом музее**

Село Кочубеевское с населением более 25 тысяч человек – административный центр Кочубеевского муниципального района Ставропольского края. Исторически село сложилось из Ольгинского поселения, основанного в 1866 году переселенцами-«ходоками» из центральных и южных губерний Российской империи, и поселений немцев-колонистов – Вольдемфюрст и Александродар. В 1961 году села объединили и присвоили имя легендарного героя Гражданской войны, уроженца района Ивана Кочубея.

История села, военного лихолетья, восстановления, трудовых будней и подвигов сохранилась в фондах Кочубеевского историко-краеведческого музея, открытого 23 февраля 1973 года в только что построенном районном Дворце культуры. Надо отметить, что наш музей – типичное «дитя» музейного бума 60-х годов, общественного музея, созданного по инициативе фронтовиков, участников войны, ветеранской организации. До начала 1990-х годов развитие музея было связано с сохранением памяти и событий Великой Отечественной войны 1941–1945 годов, что наложило отпечаток на создание экспозиций и формирование фондов, отражено и актуально сегодня.

В феврале 2023 года музей отметит свой 50-летний юбилей, в преддверии которого планируется провести ряд знаковых мероприятий с привлечением жителей и гостей села разных возрастных групп.

И тут возникла проблема – как реализовать все замыслы на достойном уровне, если в музее трудятся 3 сотрудника, включая директора музея, который ведет всю административную и финансовую работу. В программе вебинаров грантового проекта «Мал музей, да дорогого стоит!», получившего поддержку Президентского фонда культурных инициатив, заинтересовал вебинар, рассказывающий о создании Попечительского совета в музее. Надо отметить, что возникли сомнения в возможности создания данного органа в маленьком муниципальном музее – и по площади, и по количеству единиц хранения, имеющего правовую форму «казенное». Сомнения поддерживал и тот факт, что на сегодняшний день попечительские советы имеют только 2 из 44 музеев Ставрополья: Ставропольский краевой музей-заповедник им. Г. Прозрителева и Г. Пправе и Кисловодский музей-усадьба художника Н. Я. Ярошенко. Оба они являются крупными государственными музеями регионального значения.

В дополнение к основным положениям, озвученным на вебинаре, были просмотрены литература и научные статьи российских исследователей на предмет того, как и кого привлекать и, главное, на основе чего создавать Попечительский совет в маленьком музее, чтобы он был созвучен всей предыдущей истории своего существования и деятельности. И мы выделили идеи, условно разделив их на теоретические и практические.

Особенно понравилась мысль, которая легла в основу нашей теоретической части, о том, что «...долгое время наша страна жила культурой участия – это была неотъемлемая составляющая общественно-культурной деятельности. На сегодняшний день в своего рода генетической памяти музейных сотрудников жива именно та культура участия, на которой строилась музейная работа, а многие проекты, называвшиеся тогда «мероприятиями», развивались и воплощались в формате добровольной совместной деятельности».<sup>1</sup> Не удержалась от желания процитировать интересную мысль. Действительно, изучая документы о создании музея, мы находим упоминание о том, что с самого открытия нашего музея создается Общественный совет, который помогает музею в его ра-

<sup>1</sup> Агапова Д. Культура участия: миллионы диалогов // Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия. – М., 2012. – С. 8–20. Цит. по : Королева В. Б., Леденцова Е. К. Культура участия как «хорошо забытое старое» // Дергачевские чтения – 2014 : Типы художественного сознания и диалог культурно-национальных традиций. Материалы 11-й Всероссийской научной конференции с международным участием. – 2015. – Издательство: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург).

боте по привлечению посетителей и работе по патриотическому воспитанию со школьниками и молодежью, благодаря совету пополняются фонды. Но в конце 1990-х годов прошлого века Общественный совет музея упраздняется.

Один из первых наших выводов состоял в том, что воплощать подобные идеи следует через партнерские проекты, приглашая к участию в жизни музея в первую очередь администрацию, общественные советы, объединяющие ветеранов Великой Отечественной войны, ветеранов локальных войн и односельчан, участвовавших в ликвидации последствий Чернобыльской аварии. Мы не забыли и про наших «серебряных волонтеров» – людей старшего поколения с активной жизненной позицией.

И, конечно, в первую очередь мы рассчитывали на помощь и поддержку наших многолетних друзей музея, постоянных посетителей. И не ошиблись.

Важно было понять, с какой целью мы создаем Попечительский совет. Современный музей, подчеркнем, в том числе и малый музей небольшого населенного пункта, – это площадка, которая объединяет в одно целое самые разные ресурсы. Музей – место, где легко организовать диалог на разные темы средствами культуры. И социальная ценность такой площадки очень высока.

Определяя задачи Попечительского совета, мы сформулировали их таким образом:

- вовлекать посетителей всех возрастных категорий в активное участие в жизни музея;
- оказывать позитивное влияние на местное сообщество и поощрять людей к участию в общественной жизни села в частности и района в целом;
- исследовать потребности и интересы своих и реальных и потенциальных посетителей;
- способствовать росту имиджа музея, его авторитету и влиянию в местном сообществе, а также обеспечивать разнообразную общественную поддержку своей деятельности;
- выходить за границы привычной деятельности и выстраивать партнерские отношения;
- привлекать дополнительные, в том числе и финансовые, ресурсы.

В основе формирования состава Попечительского совета были заложены основные пункты, или, как принято говорить, они должны базироваться на «трех китах»:

– в Попечительском совете должен соблюдаться баланс участия представителей государственной власти, общественных организаций и граждан, активно участвующих в деятельности музея;

– все члены Попечительского совета должны активно участвовать в деятельности музея и в ближайшее время стать активными участниками мероприятий к 50-летию со дня основания музея и 80-летию битвы за Кавказ;

– сотрудники музея и члены Попечительского совета должны содействовать созданию атмосферы взаимодействия, сопричастности и соучастия в жизни музея.

Первым практическим воплощением нашей идеи стало проведение организационного собрания Попечительского совета 28 апреля 2022 года, на котором присутствовали 8 человек. В состав совета вошли: представители местной администрации, пользующиеся авторитетом у местных жителей, – 2 человека, представитель творческой среды, победитель конкурса «Культурная мозаика – 2019», руководители общественных и ветеранских организаций, представитель людей старшего поколения, дарители, внесшие большой вклад в пополнение фондов музея и активно участвующие в общественных инициативах музея.

Надо отметить, что состав Попечительского совета является не окончательным и будет расширяться, в том числе и за счет привлечения предпринимательского сообщества и активной молодежи, волонтеров и т. д.

На заседании был обсужден проект Положения о Попечительском совете, регламентирующий права и обязанности членов совета, определены направления деятельности на ближайшее время, периодичность созыва, избран председатель, ответственный за функционирование совета, и назначен его заместитель, который будет контролировать поступление и расход денежных средств. Информация о создании Попечительского совета размещена на сайте музея и в местной печати.

Определяя будущую деятельность Попечительского совета, с подачи сотрудников члены Попечительского совета согласились, что план работы будет разрабатываться ежегодно и в основе должно лежать событие – памятная дата российской военной истории и воинской доблести. Совместным решением был утвержден такой план действий на 2023 год.

В I квартале 2023 года мы готовимся к важным для района датам – 80-летию со дня немецко-фашистской оккупации Кочубе-

евского (Либкнехтовского) района в августе 1942 года, 80-летию освобождения от гитлеровских войск и юбилею музея.

С II квартала 2023 года начинаем совместно готовиться к еще одной важной дате – 80-летию битвы за Кавказ.

Определили для себя и важность для населения музейными средствами отметить такие даты, как юбилеи села и района (2024–2026 годы).

Также музей надеется, что создание Попечительского совета и его активная позиция позволят музею создавать проекты по сохранению исторической памяти, вовлекая в них реальных и потенциальных посетителей всех возрастов. Как самая большая мечта видится создать диалог поколений, связанных идей, имеющих общие смыслы, и в результате участвовать в грантовых проектах, которые направлены на долговременное и качественное изменение социокультурного пространства села Кочубеевского и музея.

Следовательно, можно говорить, что Попечительский совет для малого, муниципального музея имеет право быть. Качественная работа Попечительского совета возможна только при вовлечении в активное участие и диалог различных социальных и возрастных групп, государственных органов власти, заинтересованных в развитии территории. От сотрудников музея требуется понимание, что музей создает свое социокультурное пространство в населенном пункте и становится в обществе проводником «культуры участия».

## ***Победители «Деловой игры» о проекте «Мал музей, да дорогого стоит!»***

“  
...На протяжении всего периода обучения участниками – музейными специалистами были получены новые и интересные знания по всем актуальным вопросам музейного дела. Обучение дополнили живые встречи и яркие впечатления. Считаю, что новые горизонты, коммуникации и эмоции необходимы в деле приобретения опыта и совершенствования профессионального мастерства. Уверен в том, что все участники Форума увезут с собой идеи, заметки и размышления, и в то же время буду надеяться, что организаторы продолжат практику подобных мероприятий, а может, даже проследят за нашими проектами во времени.

А. Н. Жидков,  
Тихорецкий историко-краеведческий музей,  
город Тихорецк, Краснодарский край

“  
Огромные слова благодарности проекту «Мал музей, да дорогого стоит!», организованному при поддержке Президентского фонда культурных инициатив. Благодаря этому проекту у нас есть уникальная возможность поделиться идеями, знаниями, опытом, узнать новые форматы и применить все это у себя в маленьком музее!

И. Ф. Бельмич,  
Златоруновский поселковый музей,  
поселок Златоруновск, Красноярский край

“  
Нас греет память о нашем самом атмосферном музейном Форуме! Было здорово! Полезно! Результативно и перспективно!

В. Н. Коськина,  
Городской историко-краеведческий музей  
города Полярного, Мурманская область



“ *Большое и искреннее спасибо за общение, интересные идеи, за совместную работу, за теплую и дружелюбную атмосферу, за отличное настроение и оптимистический настрой!!!*

И. В. Переродина,  
Верхнеуральский районный краеведческий музей,  
город Верхнеуральск, Челябинская область

“ *Благодарю за организацию такого грандиозного проекта, за возможность побывать на таком мероприятии!*

М. М. Ковалева,  
Краеведческий музей села Прасковья,  
поселок Прасковья, Буденновский район, Ставропольский край

“ *Огромное спасибо! За новые идеи, за стремление идти вперед к намеченным целям и не сдаваться, за то, что все просто СУПЕР!*

О. П. Елисеева,  
Центр культуры городского округа,  
город Первомайск, Нижегородская область

“ *Восхищаюсь знаниями и опытом кураторов, творческими идеями коллег!*

Л. Н. Солопова,  
Кочубеевский историко-краеведческий музей,  
село Кочубеевское, Ставропольский край

“ *Так хорошо на душе от встречи с потрясающими, классными музейными работниками!*

Л. В. Требунских,  
Борский краеведческий музей,  
село Борское, Самарская область

“ *Музейщики малых городов и поселков получили много полезной информации, бесценного опыта и массу советов по работе музеев в современных условиях, об их развитии и продвижении. Хочется выразить благодарность команде проекта за профессионализм, высокий уровень организации и правильно выстроенную программу обучения в рамках проекта. Очень хочется надеяться, что такие проекты будут иметь продолжение в будущем!*

А. А. Копкова,  
Ижморский краеведческий музей,  
город Ижморск, Кемеровская область

“ *Данный Форум – это в первую очередь итог практических, деловых, познавательных, тематических встреч музейщиков с профессионалами музейного дела; это 33 новых музейных продукта: проектов, экспозиций, игр, мероприятий и т. д., это 33 вау-идеи, которые будут реализованы благодаря системной, целенаправленной работе в течение всего проекта; это обретение каждым участником нового опыта, поиск ответов на интригующие вопросы; это теплые встречи, новые знакомства, полезный диалог; это понимание того, что каждый музей – уникальное и неповторимое. Проекту ЖИТЬ!!!*

С. Ю. Осинникова,  
Березниковский историко-художественный музей  
им. И. Ф. Коновалова, город Березники, Пермский край

“ *Дорогие организаторы, дорогие кураторы, вы сделали великое дело! Вдохновили на «подвиг» такое количество людей! Столько идей, которые хочется воплотить в жизнь! Самые искренние слова благодарности вам, великие труженики, профессионалы с самой большой буквы! Слава богу, что есть такие люди – душевные, добрые, отзывчивые, все понимающие, компетентные и безмерно щедрые!!!*

Г. Г. Гербер,  
Смышляевская сельская библиотека-музей,  
филиал № 23, поселок Смышляево,  
Кемеровская область

“ Проект «Мал музей, да дорогого стоит!» очень нужный, т. к. направлен на развитие музейной сферы, повышение профессиональной подготовки музейных сотрудников, способствует обмену полученным опытом, расширяет кругозор, показывает новые горизонты, перспективы для дальнейшего развития.

Продолжение данного проекта однозначно необходимо! Пожелание – более активно приглашать к участию музейных сотрудников Республики Беларусь.

Прекрасный Екатеринбург,  
Твои музеи поразили!  
Ты встретил нас, как старый друг,  
Тебя всем сердцем полюбили!

А. С. Буракова,  
Могилевский областной краеведческий музей,  
город Могилев, Беларусь

“ Мы поделились опытом, узнали, как работают, чем живут, как развиваются другие музеи! Мы почерпнули много новых, интересных идей, приобрели друзей! Обязательно буду писать проект, превращать свою избушку в место притяжения для камышан и гостей города! Очень хочется еще побывать на таком Форуме! Хочется, чтобы он был не последним, а стал традиционным!

П. В. Соловьева,  
Камышинский историко-краеведческий музей,  
город Камышин, Волгоградская область

“ Работу, которую провели организаторы Форума-практикума «Мал музей, да дорогого стоит!», огромная, большая благодарность вам всем за терпение, настойчивость, активность, душевную доброту, отзывчивость и радушие! Это великое дело для нас, музейных работников! Вы дали нам возможность встретиться друг с другом (а в этом общении завязать тесные связи, которые помогут нам в работе!) и поверить в себя в том или ином направлении, т.к. проекты у всех разные! Очень хочется, чтобы этот проект продолжил свое существование. Он нужен людям!

Е. В. Романова,  
Карельский национальный краеведческий музей,  
город Лихославль, Тверская область

“ Прекрасные эмоции переполняют всех музейщиков, собравшихся со всех областей России. Мы полны решимости на создание новых музейных проектов. Надеемся на невероятные открытия! Всем вдохновения! Участие в Форуме – это глоток чистого воздуха.

Н. Ю. Воробьева,  
Артемовский краеведческий музей,  
город Артемовский, Свердловская область

“ Такие проекты жизненно необходимы в систематическом проведении для малых музеев! Мы получили знания по современным тенденциям музейного дела, а также с помощью организаторов проекта и Форума-практикума смогли разработать свои проекты, что очень важно для дальнейшего развития наших музеев!

М. М. Ковалева,  
Краеведческий музей села Прасковья,  
Буденовский район, Ставропольский край

“ Как участник проекта «Мал музей, да дорогого стоит!» хочу поблагодарить за возможность учиться у профессионалов своего дела. Этот проект дал возможность не только узнать много нового, но и обменяться опытом с коллегами и возможностью пополнить «горшок» своих знаний.

Е. В. Тюпа,  
МБУК «ЦКР «Юность»,  
районный историко-краеведческий музей,  
город Суровикино,  
Волгоградская область

“ Проект «Мал музей, да дорогого стоит!» дал нам, работникам малых музеев, возможность увидеть новинки в работе музеев, обменяться опытом, посмотреть культурную жизнь большого города. Специалисты института в открытом доступе делились опытом создания экспозиций, написания проектов, ведения экскур-

*сий. Спасибо большое организаторам, и надеемся, что этот проект будет иметь продолжение и мы еще встретимся!*

Д. Ф. Малярчук,  
Музей истории города Мариинска,  
Кемеровская область

“  
Участие в проекте «Мал музей, да дорогого стоит!» дало мне возможность познакомиться с новыми технологиями мультимедиа для музеев. Благодаря проекту я приобрела новых друзей, зарядилась новыми идеями и проектами! Искренние слова благодарности за Форум-практикум: идея отличная, реализация на высшем уровне, результат бесценен.

Полезные знания, опыт и профессиональное обучение. Комфортные условия, ценная информация, квалифицированные эксперты. Надеемся на продолжение форума и новые встречи. От всего сердца СПАСИБО!!!

Ю. Ю. Неяскина,  
Бердский историко-художественный музей,  
город Бердск, Новосибирская область

“  
Проект «Мал музей, да дорогого стоит!» яркой нитью пронес идею о том, что малой истории нет, а есть уникальные фрагменты Великой истории огромной страны! Благодаря проекту я, как его участница, приобрела особенную профессиональную смелость, напиталась вдохновением, которого хватит на многие годы работы в музее!

А. В. Ефимова,  
Районный краеведческий музей  
им. Н. С. Цехновой,  
городской поселок Кондинское,  
ХМАО – Югра

“  
Это лучшее обучение, которое я проходила за последнее время. Тонны информации, советов и, самое главное, – практическое применение! За неделю Форума моя база знаний увеличилась в 1000 раз. Спасибо за поддержку в реализации проектов. Если бы не этот проект, в городе Волчанске не появились бы трамвайные сувени-

*ры!!! Надеюсь, что этот проект будет иметь продолжение и мы обязательно примем в нем участие. Спасибо!!!*

Е. А. Пермякова,  
Муниципальный краеведческий музей  
города Волчанска, Свердловская область

“  
Хочется, чтобы подобные проекты и встречи стали традиционными, подобный опыт бесценен. Прекрасные специалисты, мудрейшие наставники, огромная поддержка – все необходимое для желания развивать музейное дело и развиваться самому! Благодарю!

А. В. Сохарева,  
Усть-Удинский районный краеведческий музей,  
поселок Усть-Уда, Иркутская область

“  
Повторюсь и скажу, что наша жизнь поделилась на ДО и ПОСЛЕ. Ваш проект «Мал музей, да дорогого стоит!» – свет в окне! Мы по ходу деловой игры с обучающим вебинаром узнавали все интересующие нас вопросы по роду нашей деятельности. Мы уверены, нас обучали лучшие специалисты музейного дела. Лучшие практики, профессионалы зарядили нас на новый этап развития.

Спасибо организаторам проекта за их колоссальную работу по обучению сотрудников малых провинциальных музеев, за вдохновение и поддержку! Благодарим за объединение музейных сотрудников, которые за время Форума стали друзьями. Пусть этот Форум музейных сотрудников станет ежегодным!

Е. В. Эльмурзаева,  
Районный историко-краеведческий музей,  
город Ахтубинск, Астраханская область

“  
Проект «Мал музей, да дорогого стоит!» дал огромный толчок всем участникам в направлении реализации самых смелых идей, не оценимо обучение музейщиков из разных уголков страны. Необходимо сделать данный проект ежегодной традицией для реализации идей реновации муниципальных музеев.

А. Н. Иващенко,  
Районный историко-краеведческий музей,  
город Ахтубинск, Астраханская область

# *Приложения*

**Приложение № 1.  
Форум-практикум в Екатеринбурге.  
25–27 мая 2022 года**



Открытие Форума-практикума «Мал музей, да дорогого стоит!». 25 мая 2022 года



Президиум Форума-практикума (справа налево): С. И. Исачкин, руководитель Управления Министерства культуры РФ по УрФО, А. В. Емельянов, генеральный директор Свердловского областного краеведческого музея им. О. Е. Клера, О. Н. Ходот, начальник службы по развитию музеев Министерства культуры Челябинской области. 25 мая 2022 года





Первое коллективное фото. Участники форума «Мал музей, да дорогого стоит!». 25 мая 2022 года



В Детском музейном центре «Машина времени». СОКМ им. О. Е. Клера. 25 мая 2022 года



Участники Форума знакомятся с экспозицией Свердловского областного краеведческого музея. 25 мая 2022 года





В экспозиции «На одной земле, под одним небом». СОКМ им. О. Е. Клера.  
25 мая 2022 года



Участники Форума в Музее первого Президента России Б. Н. Ельцина.  
25 мая 2022 года



В Музее археологии Среднего Урала. СОКМ им. О. Е. Клера.  
25 мая 2022 года



Защита проекта  
«Салон Ираиды  
Желтолаповой».  
26 мая 2022 года





Защищаем проекты.  
26 мая 2022 года



Продолжение работы Форума-практикума. 27 мая 2022 года



Завершение второго дня работы Форума-практикума в Музее истории  
Екатеринбурга. 26 мая 2022 года



В Художественном музее Эрнста Неизвестного. 27 мая 2022 года





Участники Форума в Музее Боевой славы Урала ФГБУ «Дом офицеров Центрального военного округа». 26 мая 2022 года



Форум закончился. Впереди – новые проекты. 27 мая 2022 года



Музейщики Европы и Азии на границе континентов. 24 мая 2022 года



На память о Форуме



**Приложение № 2.**  
**Фотографии к проектам участников**  
**Форума-практикума**



Занятие в исторической экспозиции. Березниковский историко-художественный музей им. И. Ф. Коновалова



Встреча с активистами Всероссийской общественной организации «Боевое братство» г. Артемовского. Артемовский краеведческий музей



«Дерево памяти» на выставке  
«Священные реликвии Великой  
Отечественной войны». Могилев-  
ский областной краеведческий  
музей им. Е. Р. Романова, г. Могилев  
(Республика Беларусь)



Экспозиция «Королева иглы и нитки». Центр культуры ГО г. Первомайск



В зале, посвященном  
мариинскому купечеству.  
Музей истории г. Мариинска



В исторической экспозиции. Краеведческий музей с. Прасковья





Экспонаты будущей экспозиции краеведческого музея с. Прасковья  
«И возвращаются имена из небытия»



Диорама «Бой на горе Извоз», худ. В. Я. Неясов.  
Верхнеуральский районный краеведческий музей



Коллектив Чановского краеведческого музея. Квест «Победа остается молодой»



Диорама «Воздушный бой» в МАУ КЦ им. Героя Советского Союза Г. А. Речкалова

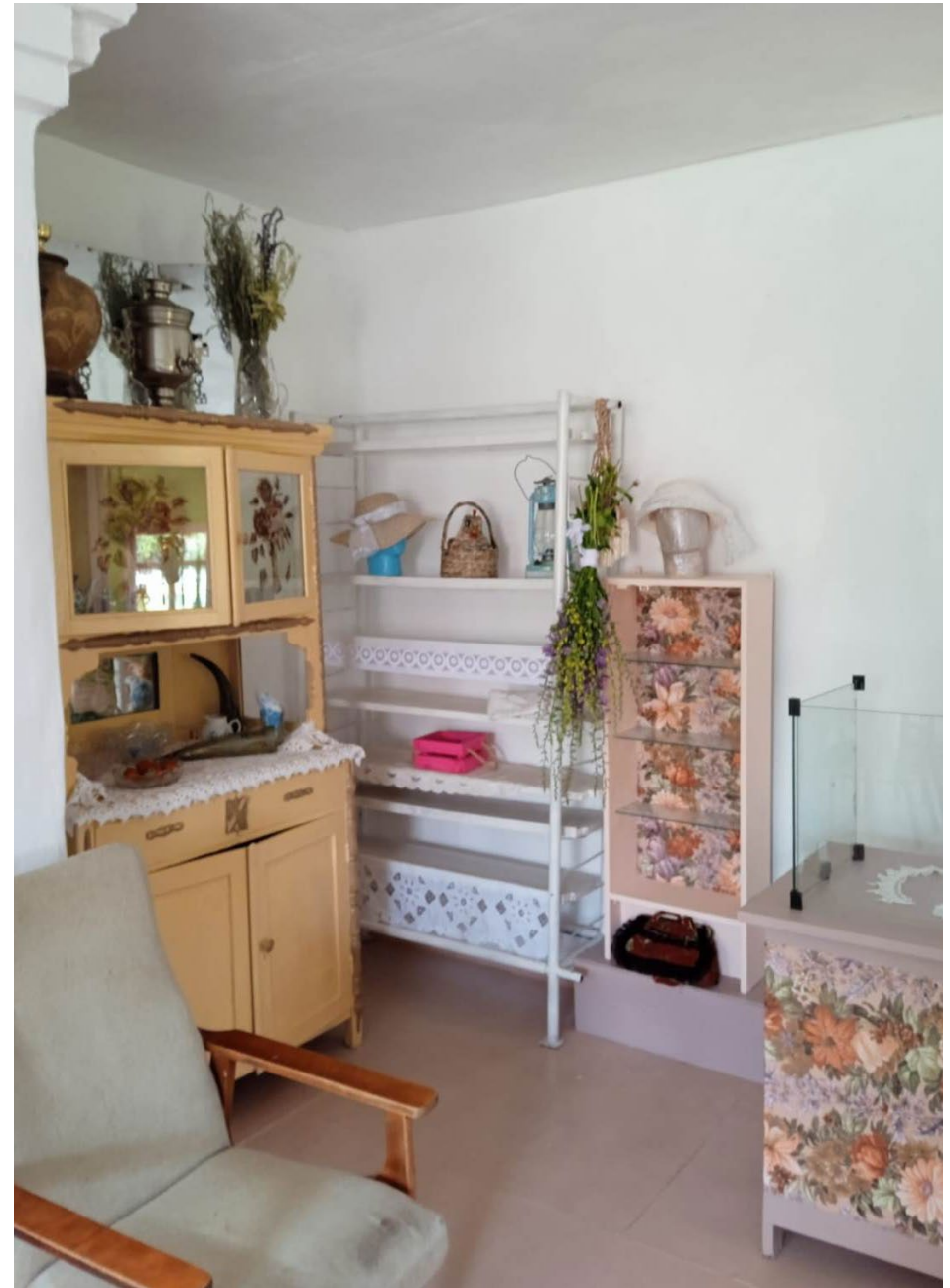




Участники проекта «Лабиринты творчества 2:0». Хакасский национальный краеведческий музей им. Л. Р. Кызласова



Волонтеры и сотрудники музея приводят в порядок помещение для будущей экспозиции «Салон Ираиды Желтолаповой». Апрель 2022 года. Камышинский историко-краеведческий музей

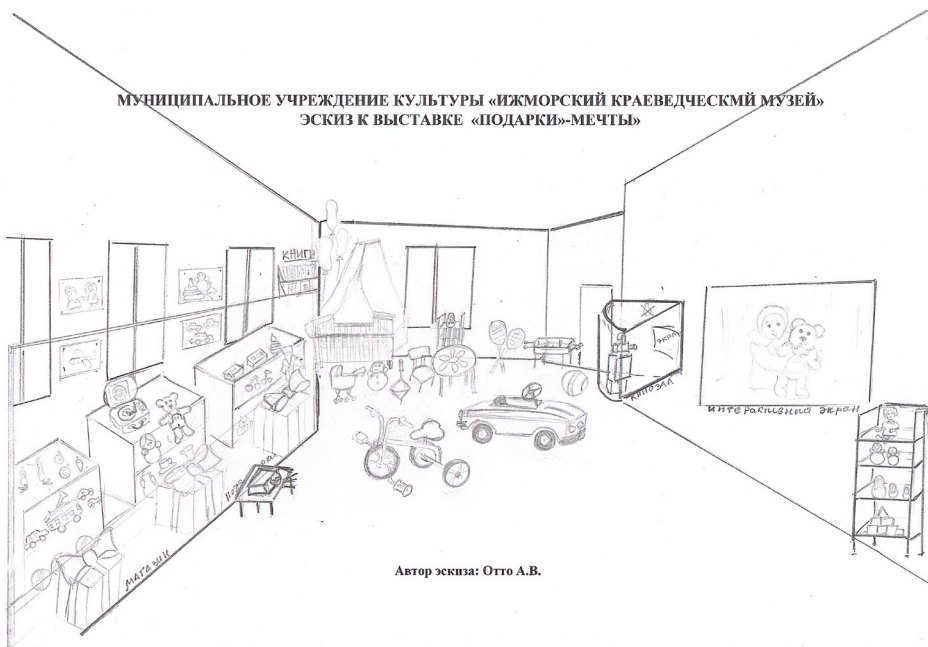


«Салон Ираиды Желтолаповой» наполняется предметами. Июнь 2022 года. Камышинский историко-краеведческий музей





Схема туристического маршрута «Арбузное кольцо России». Камышинский историко-краеведческий музей



Отсутствие в штате музея дизайнера или художника – не помеха для творческого человека. Ижморский краеведческий музей



Скульптуры «Богатыри земли Кондинской». Усть-Удинский районный краеведческий музей

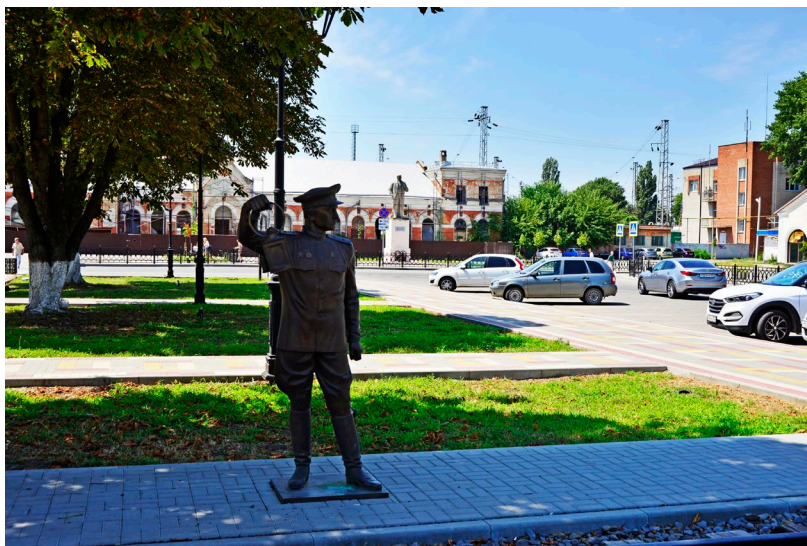




Отсюда начинается музейно-туристический маршрут «Тропой Распутина». Усть-Удинский районный краеведческий музей



Афиша театральной игры «Квиз-мафия». Бердский историко-художественный музей



Все городские экскурсии начинаются на привокзальной площади г. Тихорецка. Тихорецкий историко-краеведческий музей

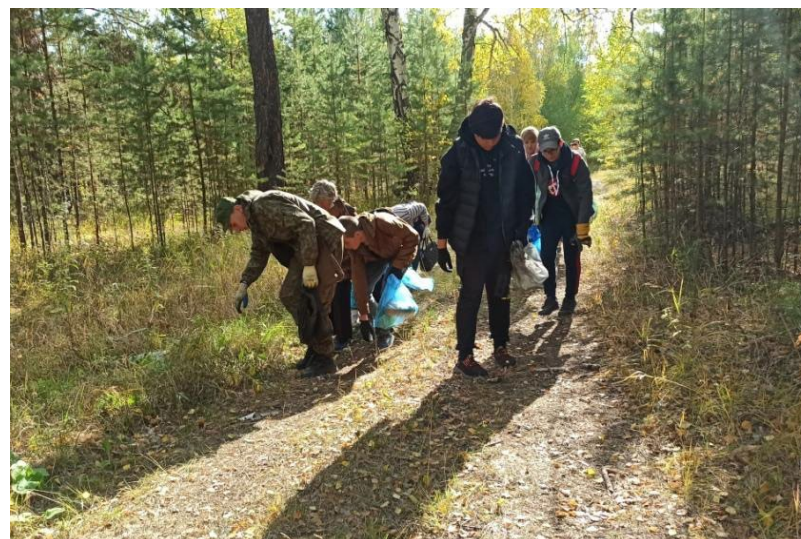


Город засыпает. Просыпается мафия и... узнает ответ на вопрос. Бердский историко-художественный музей





Юные рукодельницы в гостях у казачки-нагайбачки



Работа волонтеров на маршруте «Экскурсионно-туристическая тропа по Джабык-Карагайскому бору». Историко-краеведческий музей г. Карталы



Сотрудники музея на юбилее села Еткуль.  
Еткульский краеведческий музей им. В. И. Сосенкова



Сувенир «Солонка». Районный историко-краеведческий музей, г. Ахтубинск





Рабочая команда проекта по разработке сувениров.  
Волчанский муниципальный краеведческий музей



Участники творческой мастерской «Штрих». Суровикинский районный историко-краеведческий музей МБУК «ЦКР «Юность»



Сувениры «Лесной трамвай» Волчанского муниципального краеведческого музея



Награждение победителя конкурса на разработку сувенирной продукции.  
Городской историко-краеведческий музей г. Полярного





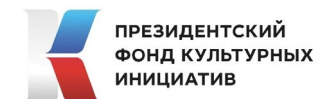
Презентация проекта по созданию Попечительского совета.  
Районный историко-краеведческий музей, г. Ахтубинск



Заседание Попечительского совета. Кочубеевский историко-краеведческий музей



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ





*Научное издание*

***Мал музей, да дорогого стоит!***

Материалы Форума-практикума  
Екатеринбург, 25–27 мая 2022 года

Редактор *Г. П. Лобанова*  
Корректор *О. А. Ануфриева*  
Иллюстрация на обложке *А. В. Лебедева*  
Иллюстрации к разделам *Т. А. Гордеевских*  
Верстка *Ю. В. Теляковой*

Уральский региональный институт музейных проектов  
620075, г. Екатеринбург, ул. Шарташская 19, оф. 409, 410  
(343) 219-36-79  
urimp.ru

Свердловская областная универсальная  
научная библиотека им. В. Г. Белинского  
620075, г. Екатеринбург, ул. Белинского, 15  
(343) 304-60-70  
sounb@egov66.ru  
book.uraic.ru

Подписано в печать 28.06.2022. Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Усл. печ. л. 10,35. Печать оперативная. Тираж 300 экз.

**Проект «Мал музей, да дорогого стоит!» (автор проекта – Уральский региональный институт музейных проектов) был признан победителем Первого конкурса Президентского фонда культурных инициатив и реализован в период с 1 сентября 2021 года по 30 июня 2022 года.**

**Авторы проекта пригласили к участию сотрудников почти 2500 музеев России, включая школьные, ведомственные, частные. Откликнулись 413 специалистов, для которых были организованы обучающие вебинары, основанные на примерах из музейной практики, и проведена деловая игра, в ходе которой участники создавали и реализовывали собственные проекты. Для деловой игры были определены 7 направлений музейной деятельности.**

**И это не только выставочные и экспозиционные проекты, предложения, связанные с внедрением технических новшеств, с созданием творческих мастерских, кружков, проведением мероприятий и квест-игр, но и такие проекты, как разработка музейных экскурсионных маршрутов, оригинальных сувениров и создание попечительских советов музеев.**

**Члены жюри отобрали 29 проектов и их авторы были приглашены в Екатеринбург для участия в Форуме-практикуме, где победителям предстояло защитить собственные проекты и познакомиться с практикой работы уральских музеев.**