

Утверждаю:
 Директор МКУК ТГПТР
 «Тихорецкий историко-
 краеведческий музей»
 А.Н. Жидков
 « 15 » декабря 2023г



**План комплексных мероприятий в Тихорецком историко-краеведческом музее, по
 освещению пагубного влияния
 алкоголизма и наркомании на здоровье граждан и по снижению алкоголизации и
 наркотизации населения на 2024 год.**

МКУК ТГПТР «Тихорецкий историко-краеведческий музей»

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок проведения	Ответственные исполнители
1	2	3	4
1	Акция «Сделай выбор!» с раздачей информационного материала	24 января	А.Н. Жидков
2	Интерактивная программа «Особенности воспитания детей в казачьих семьях»	20 февраля	А.Н. Жидков
3	«Жизнь дана на добрые дела» - познавательная программа «Сообща, где торгуют смертью»	19 марта	А.Н. Жидков
4	Лекция с видео показом «История формирования здорового образа жизни на Руси»	24 апреля	А.Н. Жидков
5	к Всемирному дню без табака Акция «Дыши легко-живи свободно» с раздачей посетителям информационных памяток	15 мая	А.Н. Жидков
6	к Всемирному дню борьбы с наркоманией беседа с видео-показом «Враги долголетия»	20 июня	А.Н. Жидков
7	Акция «Если хочешь быть здоров...» распространение листовок, буклетов о здоровом образе жизни	17 июля	А.Н. Жидков
8	Акция «Знать, чтобы не оступиться», с раздачей информационных памяток посетителям	28 августа	А.Н. Жидков
9	Музейный урок «Культура казаков, их нравы и приоритетные качества» (интерактивное занятие о традициях)	19 сентября	А.Н. Жидков

	воспитания казаков)		
10	«Спорт – альтернатива пагубным привычкам» тематическая программа для школьников «Сообща, где торгуют смертью»	22 октября	А.Н. Жидков
11	«Здоровье дороже богатства» игровая программа	20 ноября	А.Н. Жидков
12	Интерактивная программа «Если очень захотеть, можно в космос полететь» (о физической подготовке космонавтов)	18 декабря	А.Н. Жидков
13	Размещение информационно-методических материалов антинаркотической направленности на сайте музея, в социальных сетях. Интернет площадка социальная сеть «@muzey_tihoreck	В течение года	А.Н. Жидков
14	Оформление стенда антинаркотической направленности с размещением раздаточного рекомендованного материала (флаеры, листовки).	В течение года.	А.Н. Жидков